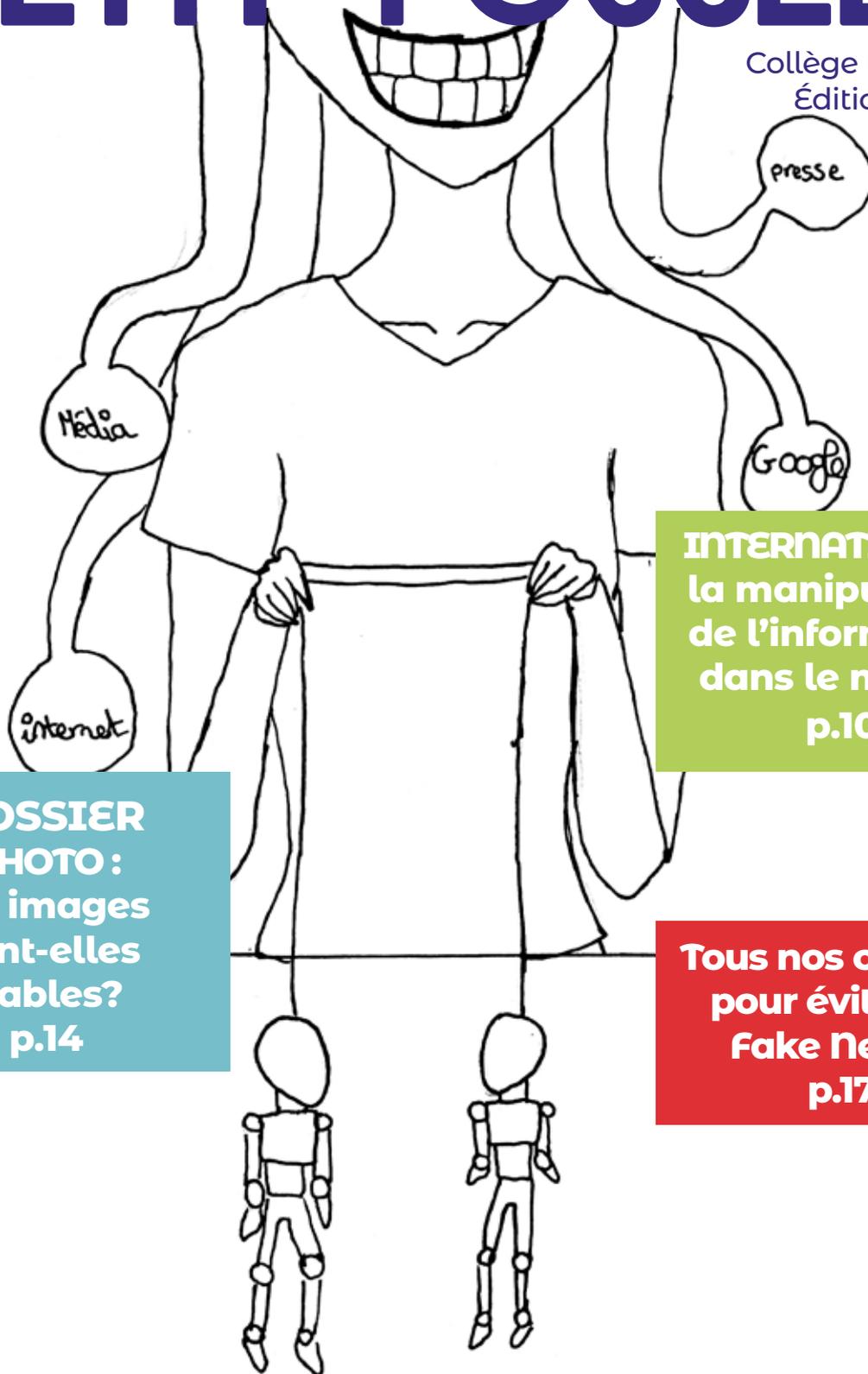


# LE PETIT FOSSÉEN

Collège A.Malraux  
Édition spéciale  
Mars 2018



**DOSSIER  
PHOTO :**  
les images  
sont-elles  
fiables?  
p.14

**INTERNATIONAL :**  
la manipulation  
de l'information  
dans le monde  
p.10

**Tous nos conseils  
pour éviter les  
Fake News !  
p.17**

**SOMMES-NOUS MANIPULÉS  
PAR LES MÉDIAS ?**

# SOMMAIRE

**3** Édito.

**4** Comment les médias manipulent-ils les informations ?

**6** Médias et conflits d'intérêts : les journalistes peuvent-ils tout dire ?

**8** Témoignage.

**10** International : la manipulation de l'information dans le monde.

**12** Les sondages sont-ils le reflet de la réalité ?

**14** Photographie : les images sont-elles fiables ?

**17** Fake news : stop à la désinformation.

**18** Le complotisme : esprit critique ou nouvelle forme de manipulation ?

**20** La télé réalité dit-elle la vérité ?

**21** People : ces stars victimes de fake news.

**22** Culture : les médias représentés dans les arts.

**24** Jeux et remerciements.



# EDITO

## Qui sommes-nous ?

Nous sommes la classe de 401 du collège André Malraux à Fos-sur-Mer. Dans le cadre d'une séquence sur les médias en cours de français, nous nous sommes demandé si nous sommes manipulés par les médias. Apprentis journalistes, nous avons apporté notre regard critique sur certains sujets. Nous voulions démontrer qu'il est simple de manipuler l'information.

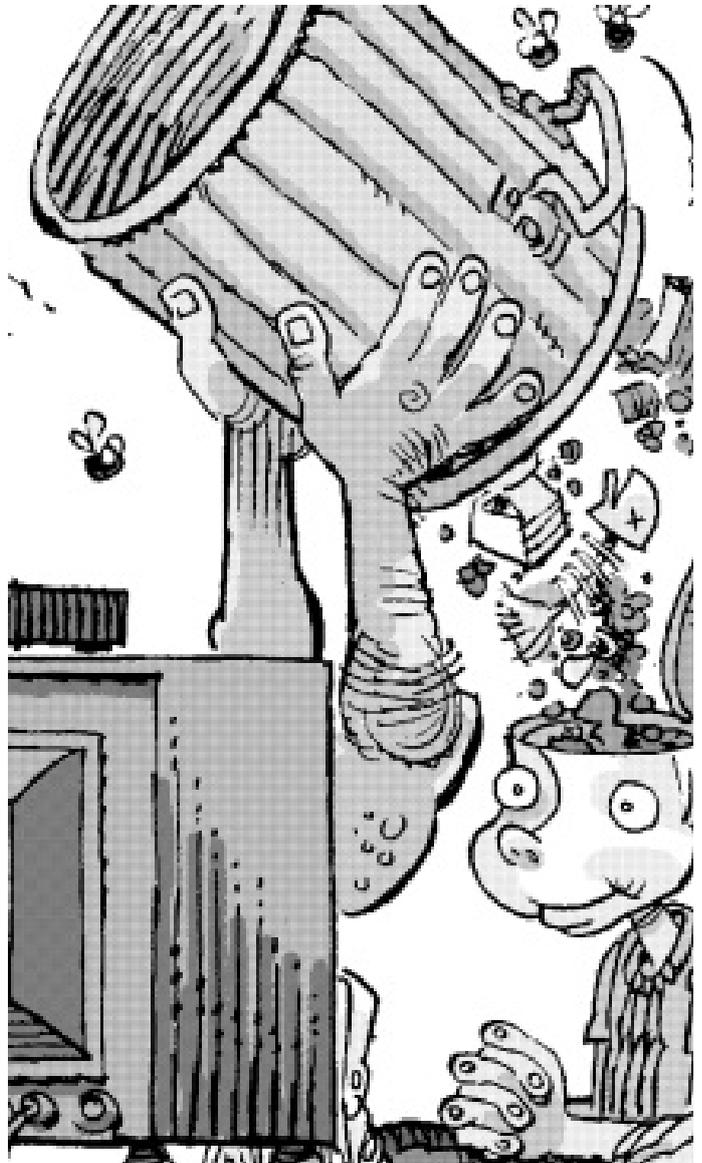
En effet, nous avons pu constater que les médias sont parfois capables de détourner des informations, de mentir ou de sortir les images de leur contexte. Nous nous sommes donc répartis en plusieurs groupes, afin de construire un journal organisé et clair expliquant qu'il faut faire attention aux informations publiées et ne pas croire tout ce qu'on lit.

## Qu'est-ce qu'un média ?

Le mot média désigne la presse écrite, la radio, la télévision, les réseaux sociaux. Les médias sont des sources d'informations, ils nous tiennent au courant de ce qu'il se passe dans le monde. Il y a de nombreuses sources d'informations et il faut savoir faire le tri. Beaucoup d'adolescents ne s'informent qu'à travers les réseaux sociaux et ne font pas la différence entre une information et une fake news. Dans ce journal vous trouverez des trucs et astuces pour ne pas être manipulés par les médias !

## Bonne lecture !

sources : 1jourlactu.com, francetv.fr, lemonde.fr, linternaute.fr, pexel



# LES MÉDIAS

## Comment manipulent-ils les informations?

On a tendance à prendre pour argent comptant les informations données par les journalistes. De nombreuses personnes ne remettent jamais en cause la parole des journalistes ou de ceux qui se prétendent journalistes. Or, on se rend compte qu'il y a parfois plusieurs versions d'une même histoire ! Cela prouve bien que la vérité n'est pas objective, mais que chacun peut donner sa propre version d'une histoire.

Il y a plusieurs façons de manipuler une information. Voici quelques exemples :

### Des informations incomplètes

Cela peut être parce que le journaliste n'a pas le temps ou la place de tout dire, il doit donc faire des choix. Mais parfois, c'est une volonté des journalistes. Par exemple, le 21 octobre 2016, un accident de train a eu lieu au Cameroun, à Eseka. Dans la dépêche de l'AFP, il est mentionné que la société ferroviaire responsable de l'accident appartient au groupe français Bolloré. Cette information a été relayée dans plu-

sieurs journaux. Or, dans l'article de CNEWS sur l'accident de train, la société n'est jamais mentionnée. Cela n'est pas très étonnant ! En effet, CNEWS appartient au groupe Bolloré.



Par ailleurs, les journalistes ne donnent pas tous les détails, parfois parce que ça prendrait trop de place, mais ça peut aussi être par choix car des personnes pourraient être en danger si une information importante ou personnelle est diffusée. Par exemple, si un témoin bénéficie de la protection des policiers, les journalistes ne révéleront pas où il se trouve, même s'ils le savent.

## Choix des informations et hiérarchisation

Dans un journal télévisé, on ne peut pas tout dire en 45 minutes ; il faut donc choisir quelques sujets et les organiser. Le sujet qui ouvre le journal est celui qui est « a priori » le plus important. Mais plus important pour qui ? On a parfois l'impression, quand un sujet fait la Une de tous les journaux pendant plusieurs semaines, qu'il ne se passe rien d'autre dans le monde. Certains accusent même les médias de chercher à détourner l'attention du public d'autres sujets plus « graves », plus « importants », plus « intéressants ». Mais cela aussi, c'est une question de point de vue !

## Des informations parfois mensongères

Il peut arriver qu'un journaliste diffuse une information fautive sans le vouloir. Par exemple, un témoin peut mentir. Cela a été le cas après les attentats de Nice : une personne a raconté l'histoire d'un homme qui s'est sacrifié pour sauver sa femme enceinte. Cette information a été relayée par plusieurs journaux. Or, on s'est rendu compte plus tard que tout avait été inventé. Les journalistes auraient dû vérifier leurs sources. Mais parfois les informations sont manipulées. C'est pour faire plus de bruit et que l'information soit plus intéressante. Nous avons fait des recherches, et trouvé quelques exemples :

Le 20 décembre 2016, le *Huffington Post* a rédigé un article s'intitulant : «La ville de Las Vegas est maintenant entièrement alimentée par des énergies renouvelables ». Or, le sous titre lui ne disait pas ça : « Las Vegas vient de devenir la plus grande ville des

USA à ne dépendre que des énergies 'vertes' pour l'alimentation de ses équipements municipaux » ce qui est très différent car à Las Vegas, ce qui consomme le plus d'électricité, c'est les casinos. Or, dans le sous-titre on peut voir que les casinos ne sont pas alimentés par des énergies «vertes» car ce ne sont pas des équipements municipaux. Le mot « entièrement » est donc mensonger. On peut penser que les journalistes ont déformé la réalité dans leur titre pour le rendre plus accrocheur.

Il est facile de mentir sur Internet et aujourd'hui n'importe qui peut s'improviser journaliste. Oobah Butler a voulu montrer qu'il est facile de manipuler l'opinion des gens sur Internet. Il a eu l'idée de créer un faux restaurant avec de faux avis sur « TripAdvisor ». Ses amis écrivaient de faux avis assez souvent et Oobah Butler mettait de fausses images de plats créées de toute pièce avec de la peinture, des blocs de javel et de la mousse à raser. Il a ainsi réussi à faire croire que ses plats étaient succulents et que tout le monde se régalaient dans son restaurant. C'est ainsi qu'après quelques semaines de supercherie, le restaurant devint numéro 1 des restaurants londoniens sur Trip Advisor. Comme quoi le site n'est pas fiable, car il ne vérifie pas les restaurants et hôtels proposés par son site. Ces exemples nous montrent qu'il faut toujours avoir un regard critique sur les informations.

Article : Matteo, Marion, Stella, Sarah et Laura

Sources : agoravox.fr, francetv.fr, Le blogdesrapportshumains, ouest-france.fr, la-croix.fr, cnewsmatin.fr, *les journalistes nous cachent-ils des choses?* David Groison et PA Schouler

# MÉDIAS ET CONFLITS D'INTÉRÊTS

## Les journalistes peuvent-ils tout dire?

*L'objectivité est-elle possible pour un journaliste ? Les journalistes sont-ils libres de parler des sujets qu'ils souhaitent ?*

### Qu'est-ce que l'objectivité ?

L'objectivité dans un article signifie être le plus neutre possible, au contraire de la subjectivité qui consiste à donner son avis. Quand un article se veut objectif, il doit être le plus proche de la réalité, sans jugement. Être objectif est quasiment impossible : quand un journaliste choisit son sujet, il n'est pas objectif car il choisit le sujet qui l'intéresse. Cela montre qu'il y a un intérêt. Choisir un sujet plutôt qu'un autre c'est déjà faire preuve de subjectivité. Ce qui est important c'est que le journaliste soit honnête : il ne faut pas qu'il mente volontairement pour servir ses idées ou ses intérêts. Son enquête doit être complète et ses sources multiples et fiables.

### Les journalistes peuvent-ils dire vraiment ce qu'ils pensent ?

Oui et non.

Oui. En France, la presse est libre (ce n'est malheureusement pas le

cas dans tous les pays). La liberté de la presse consiste à pouvoir s'exprimer de façon libre. On ne peut pas interdire à un journaliste de dire ce qu'il pense. « La liberté de presse est un droit international inscrit dans la déclaration universelle des droits de l'Homme de 1948. » Et selon l'article 19 de ce dernier : « tout individu a droit à la liberté d'opinion et d'expression, [...] les informations et les idées par quelque moyen d'expression que ce soit ». La liberté de presse est un principe fondamental des systèmes démocratiques.

Non. D'une part, les journalistes doivent respecter une certaine déontologie\* : ils ne peuvent pas écrire d'articles qui appellent à la violence, à la haine etc., sous peine d'être sanctionnés par la loi. D'autre part, un journaliste doit respecter la ligne éditoriale du journal pour lequel il travaille (voir notre page « Témoignage »).

\* Déontologie : ensemble de règles qui encadrent un métier.



### Presse et conflits d'intérêts, qui possède les médias ?

Certains médias sont possédés par des riches politiques ou des hommes d'affaires. Naturellement, les médias ne peuvent pas critiquer leur propriétaire ! Par exemple en 2015, selon *l'Express*, Vincent Bolloré, le directeur de Canal+, aurait censuré un reportage embarrassant sur le Crédit mutuel et la fraude fiscale. Il devait être diffusé (à propos du reportage de Canal +) dans l'émission Spécial Investigation. Mais finalement il sera diffusé sur France 3 dans l'émission Pièces à conviction. Mais Bolloré n'est pas le seul à posséder les médias, voici des exemples concrets :

- Bernard Arnault, 2ème fortune de France, est le propriétaire de : *Les Echos, Le Parisien, Aujourd'hui en France, Investir et Radio Classique*

- Serge Dassault, 5ème fortune de France, dirige : *Le Figaro et Le Particulier*.

- Patrick Drahi, 9ème fortune de France, possède : *Libération, L'express, L'expansion Lire* et à 49 % : *BFM-TV, BFM Business et RMC* Et la liste est encore longue...

On peut donc s'interroger sur l'objectivité des journalistes lorsque ces riches propriétaires sont impliqués dans les sujets d'actualité.

Article : Fabien

Sources : francetv.fr, ouest-francve.fr, arte.tv, clemi.fr, lexpress.fr, telerama.fr, *les journalistes nous cachent-ils des choses?* David Groison et PA Schouler



## Nous avons interviewé Olivier Bonnet, journaliste de la ville de Fos-sur-mer.

**François : En tant que journaliste pour la ville, quel point de vue adoptez-vous ? Êtes-vous libre de dire tout ce que vous voulez ?**

**Olivier :** Le travail d'un journaliste n'est pas de « dire tout ce qu'il veut » mais d'apporter l'information la plus précise et documentée possible, susceptible de concerner un maximum d'habitants, tout en intéressant le lecteur, tout cela dans le respect de la ligne éditoriale du média. En l'occurrence, cette ligne éditoriale, pour le Mensuel municipal et le site Internet, consiste à mettre en valeur les actions municipales et associatives de la ville de Fos-sur-Mer. Le ton est donc la plupart du temps positif, même si nous abordons aussi des problématiques moins souriantes, telles que la pollution et ses liens avec la santé des Fosséens.

**F : Peut-on influencer la réponse d'une personne interviewée quand on est journaliste ?**

**O :** En effet, c'est possible, en orientant la question. Suivant la façon dont on la formule, il serait facile d'obtenir une réponse allant dans un sens ou dans l'autre, comme c'est la pratique de certains sondages – très contestables de ce fait. Mais c'est déontologiquement interdit à un journaliste ! Il ne doit pas influencer la personne

interrogée par la formulation de la question.

**F : Un journaliste peut-il pousser une personne à dire ce qu'il veut entendre juste pour faire un bon papier ?**

**O :** Même réponse que ci-dessus : oui, c'est possible, mais ce n'est pas déontologique et on ne doit pas le faire.

**F : Pensez-vous que les personnes sont totalement sincères lorsqu'elles sont interviewées ?**

**O :** Pas toujours : suivant les sujets abordés, certains points de vue peuvent heurter la morale ou les valeurs communes à la société et la personne aura alors en quelque sorte « honte » de ce qu'elle pense, qu'elle n'osera assumer. Imaginons une personne raciste : souvent, elle prétendra ne pas l'être et ne sera donc pas sincère.

**F : Pensez-vous qu'un journaliste doit dire toute la vérité ? Ne pas dire toute la vérité, est-ce mentir ?**

**O :** Il existe des cas où l'on ne peut pas dire toute la vérité. Exemple : un article qui explique que la zone industrialo-portuaire n'est pas du tout protégée de possibles actes terroristes, en énumérant les points les

# TÉMOIGNAGE

plus sensibles, où elle est la plus vulnérable, pourrait en quelque sorte livrer un mode d'emploi à des terroristes et leur indiquer comment frapper de la façon la plus efficace ! « Ne pas dire toute la vérité, est-ce mentir ? » Cela dépend de ce qu'on ne dit pas : il peut s'agir d'un mensonge par omission, mais aussi d'un aspect non traité faute de place ! Nous avons en effet des contraintes de cette nature : dans une page, on ne peut pas rentrer plus de texte qu'il n'en rentre.

**F : En tant qu'élève, j'aimerais que vous me donniez des conseils pour ne pas être manipulé par les médias.**

**O :** Toujours vérifier les sources, s'assurer que le média est crédible, se documenter pour découvrir différents points de vue sur le même sujet et ainsi se forger sa propre opinion.

**F : Pensez-vous que les réseaux sociaux sont un bon outil pour s'informer ?**

**O :** Les réseaux sociaux ne sont pas des médias en eux-mêmes ; ils ne font que relayer différentes sources. Ce qui nous renvoie à la réponse précédente : si on lit via Facebook, Twitter ou autre un article d'un grand journal du type *Le Monde*, alors cette utilisation du réseau social pour s'informer est valable. En n'oubliant pas de faire en même temps des recherches pour savoir s'il y a d'autres points de vue – même *Le Monde* peut manipuler l'information sur certains sujets ! Si l'on croit tout ce que l'on voit passer sur les réseaux sociaux, alors cette façon de s'informer est catastrophique, puisqu'elle revient à se désinformer.

# INTERNATIONAL

## La manipulation de l'information dans le monde



### La presse étrangère est-elle libre ? Comment les journalistes manipulent-ils l'information ?

#### Etats-Unis : Donald Trump en guerre contre les médias

Depuis le début de sa campagne présidentielle, Donald Trump choque les médias du monde entier par ses propos provocateurs. Certains médias américains font des critiques très virulentes du président. Ce dernier ne cesse d'accuser la presse de mentir à son encontre. Ainsi, Trump a rendu les « Fake News Awards » c'est un classement des journaux qui diffusent, selon lui, le plus de fausses informations. Il s'est ainsi moqué des journaux. C'est une façon pour lui de faire croire que ce qui est dit sur lui est faux, que la presse ment à son sujet et qu'il ne faut pas lui faire confiance. L'un des correspondant de CNN a riposté en disant que les journalistes continueront de montrer ce que fait le gouvernement.



Donald Trump

### Italie : Silvio Berlusconi contrôle-t-il tous les médias ?

L'homme politique et ancien premier ministre italien possède de nombreux médias : Canale 5, Italia 1, Rete 4 par exemple. Les journaux télévisés ne sont ainsi pas impartiaux et mettent en valeur le parti de Berlusconi. Les quotidiens Il Giornale, Il Foglio, Libero et l'hebdomadaire Panorama attaquent régulièrement les leaders de l'opposition.



Silvio Berlusconi

### Chine : Le parti des 50 centimes

Il a été révélé sur la toile que la Chine se paierait des propagandistes à 50 centimes pour manipuler l'opinion. Des internautes postent des commentaires positifs sur le parti pour donner une vision positive du Parti Communiste et compléter leur salaire. Ainsi, lorsque l'on tape « massacre de Tien An Men » sur un mo-

teur de recherches chinois, il n'y a aucun résultat ! Normal ! Le parti n'a pas envie que l'on se souvienne des étudiants massacrés par les chars chinois sur cette place tristement célèbre.



Tien An Men

### Tunisie : La liberté de la presse en danger

Six ans après la révolution, la Tunisie est dotée d'un cadre juridique qui garantit la liberté d'expression, un des rares acquis du soulèvement populaire. Cependant, la liberté d'expression est sans cesse menacée par les intrusions du pouvoir exécutif, les attaques des partis religieux, le harcèlement de la police et de la justice...Par ailleurs, des hommes d'affaire ont acheté des médias et les influencent pour faire plaisir à leurs amis politiques.

Article : Hévi et Angéline

Sources : libération.fr, ojim.fr, france24.com, TV5Monde, Les Hauts Parleurs

# LES SONDAGES

## Sont-ils le reflet de la réalité?

### Les sondages sont-ils fiables ?

Un sondage est basé sur les opinions de la population concernant un sujet précis. Le sondage permet d'obtenir une vision globale de ce que pense la société. Les sondages cherchent à mesurer, par exemple : l'efficacité d'une politique, les habitudes de consommation, l'influence des médias et l'impact de la publication. Les sondages ne sont pas considérés comme un média mais ils sont utilisés par les médias pour faire des études et ils peuvent influencer l'opinion. Par exemple, pendant les élections, si un sondage indique que le Candidat x n'a qu'une toute petite chance d'être élu, je peux choisir de ne pas voter pour lui afin que mon vote soit plus «utile».

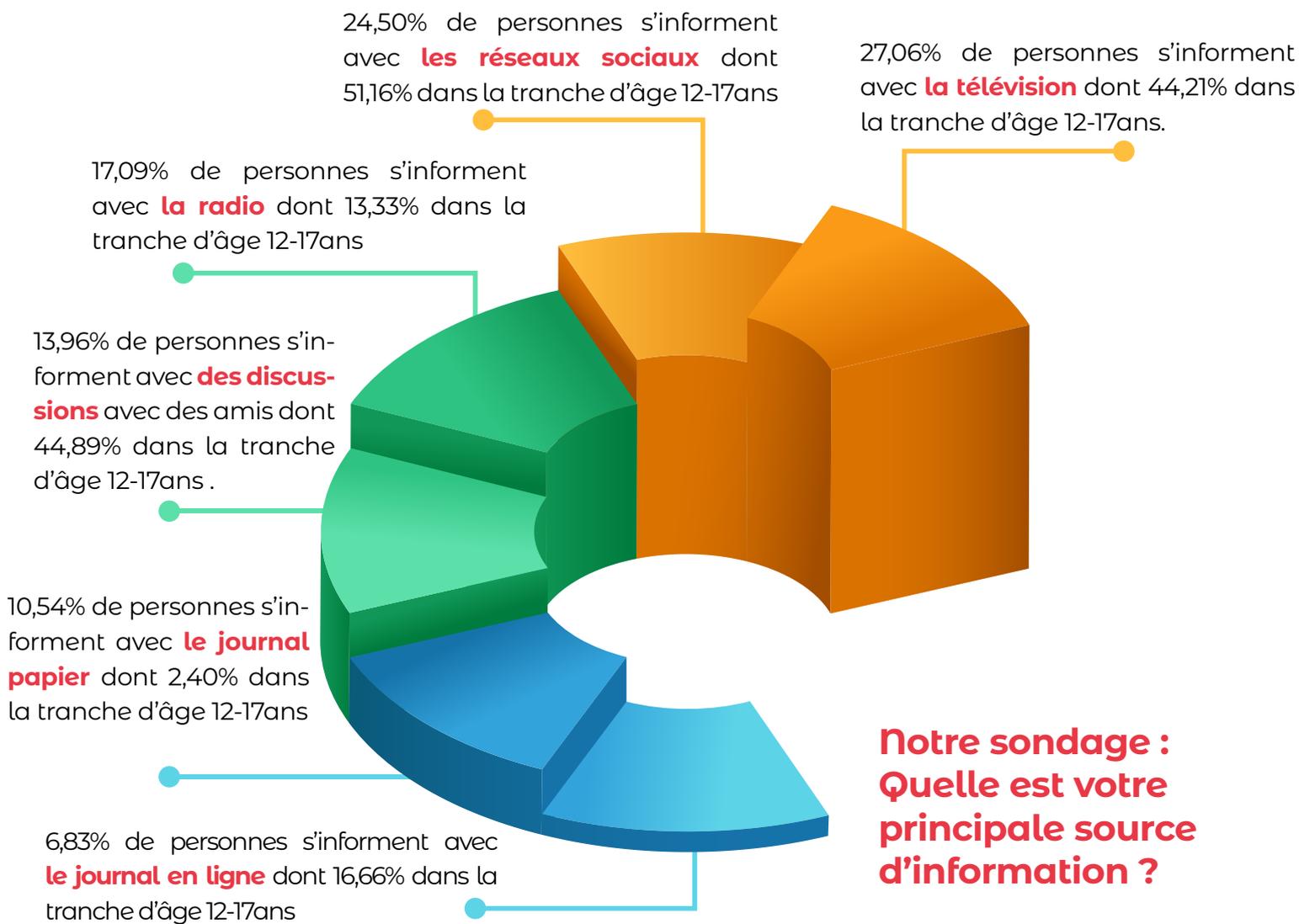
### Les conditions pour qu'un sondage soit fiable

Pour que le sondage soit le plus fiable possible il faut :

- interroger le plus de gens possible. Les sondeurs estiment qu'il faut interroger environ 1.000 personnes. En dessous de 500 personnes, c'est trop imprécis.

- interroger dans plusieurs villes différentes.
- interroger des personnes de tout âge.
- il faut interroger à toute heure aussi parce que par exemple si on appelle les gens vers 14-15h il ne va pas y avoir les gens qui travaillent.





On remarque que les personnes interrogées s'informent essentiellement via la télévision : la plupart des sondés sont des adolescents. Ainsi, lorsque nous disons « 25% de la population s'informe via les réseaux sociaux », ce n'est pas exactement vrai. Il est donc important de lire attentivement un sondage, de se renseigner sur les personnes à l'origine du sondage et les conditions dans lesquelles il a été fait et de ne pas se laisser influencer. Mais si nous voulions faire un article sur l'influence de Facebook sur l'opinion, nous pourrions très bien utiliser ce sondage et prendre ces chiffres pour argent comptant. Selon un autre sondage, fait par Kantar Sofres en 2017 pour le journal *Lacroix*, la source principale d'information des français est la radio.

« Ainsi, 56% des Français font de la radio leur principale source d'informations. Viennent ensuite les journaux, choisis par 52% des Français. Les chercheurs qui ont réalisé ce sondage tiennent à souligner que la télévision ne se place qu'à la 3e place dans ce classement. Seules 48% des personnes interrogées la préfèrent à d'autres sources d'informations. », commente le site *sputniknews*.

Cela montre que les chiffres ne sont pas les mêmes d'un sondage à l'autre et qu'il faut toujours les lire avec beaucoup de recul.

Article : Killian , Joanne et Ethan

# PHOTOGRAPHIE

## Les images sont-elles fiables?

Il arrive fréquemment que des images soient détournées, modifiées. Voici quelques techniques pour manipuler une image.

### On peut sortir l'image de son contexte



Sur cette image nous voyons une foule de gens qui traverse l'autoroute en bloquant les voitures.

**La légende :** Un groupe de personnes bloque l'autoroute pour attraper un pokémon dans pokémon Go.

**La vérité :** c'est un groupe de manifestants d'Okland qui protestent le 8 juillet contre le meurtre de deux jeunes hommes noirs en Louisiane et dans le Minnesota.

**Explication :** Nous pensons que les gens qui ont changé la légende voulaient donner une mauvaise image du jeu et dire que bloquer l'autoroute pour attraper un pokémon est complètement idiot.

Sur cette photo on voit des migrants qui font un pique-nique dans un cimetière de Calais. On voit des policiers en arrière-plan mais ils ne font rien. Cela montre que les migrants ne respectent pas le pays qui les accueille.



**La vérité :** En réalité ce sont juste des migrants qui se sont retrouvés coincés par plusieurs policiers en voulant passer la frontière serbo-croate. On les a forcés à attendre là, en attendant d'être transférés dans un centre.

**Explication :** Cette photo a été détournée pour attirer la haine et la colère des gens envers les migrants. La personne qui a détourné cette photo est contre l'aide apportée aux migrants et souhaite que tout le monde pense comme lui.

## On peut recadrer l'image

**La légende :** Une équipe de l'ONU a trouvé cet enfant de 4 ans, Marwan, qui traversait seul le désert après avoir été séparé de ses parents.



**La vérité :** Marwan faisait partie d'un groupe de migrants syriens qui traversait le désert en direction de la Jordanie. Le petit garçon de 4 ans était un peu à la traîne du groupe et c'est pour cette raison qu'on le voit seul sur l'une des photos, en compagnie de l'équipe du HCR. Moins de 48 heures après avoir été recueilli par les équipes du HCR (Agence des Nations Unies pour les réfugiés), Marwan a pu retrouver sa mère, qui a, elle aussi, rejoint la Jordanie.

**Explication :** Nous pensons que les personnes qui ont posté cette image, ont voulu faire croire aux lecteurs que les migrants laissent leurs enfants seuls au milieu de nulle part. Ou alors nous pensons aussi que c'est pour faire pitié aux lecteurs.

## On peut retoucher l'image

Il y a plusieurs possibilités de retouches : changer la couleur, changer les contrastes, enlever, rajouter, substituer, changer la taille, changer le texte...

Article : Katell, Matteo, Malena et Laurine

Sources : buzzfeed.com, lepoint.fr, nicematin.fr, format30.com, openclassrooms.com, lemonde.fr

# TRAVAUX PRATIQUES :

## Nous avons manipulé l'information !

Le 22 février, deux journalistes sont venus dans notre classe pour faire un atelier d'écriture. Ce dernier consistait à écrire un article de journal sur le thème de la motivation des élèves et de l'utilisation du numérique dans le collège. Sur un même thème il y avait quatre angles différents : il fallait traiter le sujet de façon neutre, donner un avis positif, donner un avis négatif ou carrément mentir. Les deux journalistes nous ont bien expliqué comment manipuler l'image et l'information afin que nous puissions faire de même.

Nous avons beaucoup aimé ce travail. « Je trouve personnellement que c'est une bonne chose que ces deux journalistes nous expliquent leur métier. Cela nous donne le contexte de la séquence en cours. Ça nous change des cours habituels ! » témoigne un élève.

Ensuite, nos travaux ont été exposés à la médiathèque dans le cadre de la manifestation «Aime Lire». Nous avons même rencontré David Groison, le rédacteur en chef du magazine phosphore. Il a lu nos articles et nous a donné des conseils pour les améliorer. Deux exemples d'article : «Les élèves passionnés par leur travail» encense les élèves de Fos, tandis que «chaos au collège» les critique. Les deux sont relativement mensongers : les témoignages ne sont pas toujours vrais, la réalité a été déformée. Les photos ne sont pas représentatives de la réalité : nous les avons mises en scène en fonction de ce que nous voulions dire.



Pour notre article «Chaos au collège !» notre professeur nous a autorisés «de façon exceptionnelle» à faire le bazar pendant 30 secondes (pas une de plus !)



Pour faire un article sur le sérieux des collégiens, nous avons demandé à tout le monde de faire semblant de participer.

Article : Mathieu, Matteo, Fabien,  
Lorenzo, Farouk et Lucas

# LES FAKE NEWS

## Stop à la désinformation !

Le terme « fake news » signifie « fausse information ». De nombreuses fake news circulent sur Internet. Cela est dû au fait que n'importe qui peut s'improviser journaliste et diffuser une information sans respecter la déontologie du métier. Grâce aux réseaux sociaux, les fake news peuvent être rapidement diffusées partout. Et parfois, il faut plusieurs jours avant que la vérité apparaisse. Il arrive même que des politiques répètent des fausses informations. C'est le cas de Christine Boutin qui, en 2014, cita *Le Gorafi* sur le plateau de BFM TV en pensant citer un texte de loi ! Tout le monde s'est moqué d'elle dans les médias et elle a perdu en crédibilité.

### Les sites de Fake News : humour ou critique de la société ?

Sur internet, il existe des sites qui inventent des fake news. Ils ressemblent à tous les autres sites d'information, sauf que tous les articles sont faux ! Sur *Le Gorafi*, par exemple, on peut trouver les titres suivants : « Les entreprises chinoises veulent réduire de 50 % les émissions de CO2 après la fin du monde », « Science : Les paléontologues confirment que les dinosaures se la racontaient un peu », « Selon une étude, chaque jour qui passe réduit votre espérance de vie de 24 heures ». Le but de ce site est de faire rire, c'est un

site parodique. Cependant, tous les articles portent sur l'actualité et mettent souvent le doigt sur des polémiques, des problèmes de la société. C'est un site humoristique, mais pas que...

Pour vérifier  
une  
Fake News  
rien de  
plus simple



Article : Marie, Claudia  
Infographie : Lorenzo et Pierre-Ange  
sources : francetvinfo.fr, spicee.com, gouvernement.fr, what-the-fake.com, vimeo.com

# LE COMPLOTISME

## Esprit critique ou nouvelle forme de manipulation?

*Selon un récent sondage (janvier 2018) IFOP ,79% des Français croient à au moins une théorie complotiste : ainsi, 55% des personnes interrogées adhèrent à l'idée selon laquelle « Le ministre de la Santé est de mèche avec l'industrie pharmaceutique pour cacher au grand public la réalité sur la nocivité des vaccins», 54% pensent que la CIA est impliquée dans l'assassinat du président américain Kennedy, 24% pensent que le projet «Nouvel Ordre Mondial» cherchant à mettre en place une dictature planétaire existe, 16% pensent que les Américains ne sont jamais allés sur la Lune et 9% que la Terre est plate.*

### **Qu'est-ce qu'une théorie du complot?**

Une théorie du complot donne une version différente d'une histoire connue de tous : ce que nous croyons être la vérité serait en réalité un mensonge ou la volonté d'un groupe agissant dans l'ombre. Ceux qui nous cacheraient la vérité chercheraient à nous manipuler. Mais qui nous manipule vraiment ?

### **Quel est le but d'une théorie du complot?**

La théorie du complot sème la confusion, la désinformation et la haine contre le ou les individus qu'elle vise. Elle sert aussi à semer le doute parmi les personnes, à les faire changer d'avis ou bien à leur faire peur. Les complotistes cherchent à encourager le racisme, influencer les votes, terroriser la population afin d'obtenir ce qu'ils désirent. Certains croient réellement aux théories qu'ils diffusent.

### **Les complotistes nous manipulent-ils?**

Oui, les complotistes nous manipulent car ils font tout pour qu'on pense comme eux . Ils sont prêts parfois à raconter n'importe quoi. Par exemple, un des complots célèbres

concerne l'attentat du 11 septembre 2001 à New York. Les complotistes pensent que le gouvernement Américain serait mêlé à cette affaire. Plus précisément, ce serait l'administration Bush qui aurait laissé faire voire, encouragé les terroristes. Cela aurait permis aux Etats Unis d'avoir une bonne raison de faire la guerre en Irak et prendre le contrôle du pétrole.

### **Quels sont les ingrédients pour faire une bonne théorie du complot?**

Une théorie du complot se fait grâce à des voix qui font peur, une musique stressante (qui ressemble à celle des films d'horreur), des phrases qui comportent le champ lexical de la peur, des images et des vidéos perturbantes trouvées sur Internet. Les théories sont souvent difficiles à comprendre car il y a beaucoup de termes scientifiques que l'on ne connaît pas si l'on n'est pas un spécialiste. On ne retient que l'idée principale, celle que les complotistes veulent qu'on retienne.

Article : Romane, Laura

# Dans la peau d'un complotiste

**Nous avons imaginé des théories du complot.  
Nous nous sommes beaucoup amusés.  
Et, qui sait, nous avons peut-être raison...**

## **Bruno Mars prépare-t-il l'invasion des extra-terrestres ?**

Mars la planète des mystères ! Vous croyez que personne ne vit dessus ? Détrompez-vous ! Les ancêtres de Bruno Mars ont vécu sur Mars, mais il est venu sur Terre pour nous envahir. Bruno mesure 1m65 et la température moyenne de Mars est de -65°C.

Coïncidence ? Je ne pense pas. On remarque aussi que sur sa casquette il y a des chiffres romains. Or les romains croyaient aux dieux et aux déesses et Mars est le dieu de la guerre.

La surface de Mars est égale au nombre de vues de la musique « Locked out of Heaven ».

Il a déjà tourné un clip avec des singes, bizarre non ?

Et regardez les titres de ses chansons: « Runaway Baby » (fuis bébé), « Don't give up » (n'abandonne pas), « Count on me » (compte sur moi).

Faites attention nous sommes contrôlés par Mars. Bruno Mars est un agent infiltré et nous serons envahis par des singes venus de Mars.

Article : Sofiane

## **La Théorie de Jonathan**

Qu'est-ce qui est jaune et qui attend ? JONATHAN.

Mais qui est ce Jonathan ? Et qu'attend-il ? La bombe nucléaire est jaune. Le prénom Jonathan est l'anagramme presque parfait de « Japan ». La vidéo a été publiée le 4 juillet → c'est le jour de la déclaration d'indépendance des Etats Unis d'Amérique. Il y a 8 987 847 de vues sur la vidéo et si on additionne les six derniers chiffres ça donne 47 soit le 4/07 ! Encore une preuve !

La ville de New York possède plus de 8 000 000 d'habitants ! C'est donc la ville visée par la bombe nucléaire ! La vidéo se passe dans un stade de foot. Or, il y a un stade de foot à New York ! Coïncidence ?

Donc le Japon veut faire un attentat à New York !

Article : Giovann

sources : culturebene.com, franceinfo.fr, closentag.fr, marieclaire.fr

**Vous ne  
pourrez pas  
dire que vous  
ne saviez pas !!**

# LA TÉLÉ-RÉALITÉ

## Dit-elle la vérité?

*Les émissions de télé-réalité sont apparues sur nos écrans au début des années 2000. Elles proposent un concept nouveau et accrocheur : montrer la vraie vie des candidats. Mais la réalité est-elle vraiment le centre de ces émissions ?*

### L'importance de la mise en scène

La télé réalité est une mise en scène, les candidats sont les esclaves des productions, ils doivent suivre les scénarios écrits sans leurs avis. La production peut faire à peu près ce qu'elle veut ! On peut donc dire que les productions ne respectent pas les candidats et encore moins les téléspectateurs ! Toutefois, le public est demandeur de mises en scène créées de toute pièces : les scènes de disputes ou de rapprochement amoureux entre les candidats offrent plus de suspens et de revirements de situation qui sont appréciés par les téléspectateurs. Il faut que le public soit conscient de cette manipulation et regarde ces séries de façon légère et avec distance.

### Les candidats sont-ils sincères ?

Il est difficile d'être naturel lorsque l'on est face aux caméras. De plus, il faut savoir que les candidats des émissions comme «Les Marseillais», «les Anges», «Secret Story» sont payés par la production. La production cherche des candidats aux

profils particuliers et les sélectionne avec soin. Très souvent, les candidats ne viennent pas pour trouver l'amour ou bien pour travailler mais pour l'argent, le succès auprès des téléspectateurs ( la célébrité ) et pour passer à la télé. Par ailleurs, il est facile de donner une image fausse des gens avec un montage. Les techniques que nous avons mises en lumière dans l'article sur la manipulation des images se retrouvent dans la télé réalité ( images sorties du contexte, cadrages, retouches...).

### L'influence de la télé-réalité sur les spectateurs

Les spectateurs sont là pour se divertir, observer, s'informer et suivre un personnage . Beaucoup de personnes ont conscience que la télé-réalité n'est pas le reflet de la réalité. Mais d'autres rêvent de devenir des stars de la télé-réalité et ne prennent pas de distance.

Les adolescents doivent être particulièrement vigilants lorsqu'ils regardent ces émissions et ne pas croire qu'on peut être riche et célèbre juste en passant à la télé.

Pour ne pas être manipulé par la télé-réalité il faut prendre conscience que les programmes sont créés sur mesure.

Article : Lisa

sources : vlaval.com, potins.net, canalblog.com

# PEOPLE

## Les stars aussi sont des victimes de Fake News

### Le fake porn

Le fake porn est une fausse vidéo pornographique. On utilise un logiciel nommé « face wapping » pour coller les visages des stars sur le corps d'acteurs pornographiques. Le résultat est bluffant ! Ceux qui créent ces vidéos le font pour gagner de l'argent ou porter préjudice à une star. Par exemple Taylor Swift a été victime de Fake Porn. Des étudiants de l'université ont réussi à échanger un discours de Barack Obama dans une vidéo grâce à un logiciel qui adapte les mouvements de lèvres à n'importe quel enregistrement audio. Si ces outils deviennent accessibles à tous, on imagine les conséquences dévastatrices en matière de fausses nouvelles sur les réseaux sociaux ! ...

### Beyonce accusée d'avoir menti sur sa grossesse !

Beyonce annonce à ses fans qu'elle est enceinte de deux mois durant l'été 2011.

Les fans crient tout de suite au fake car son ventre est plat ! Ils accusent même la chanteuse de porter une prothèse ! La chanteuse en a eu marre des critiques des fans et décida de montrer une photo d'elle nue pour prouver qu'elle est bien enceinte. Plus tard, la chanteuse donna naissance à une fille. Beyoncé et son mari ont beaucoup souffert de

cette polémique ! Dans une interview elle raconte que les mois de sa grossesse ont été difficiles.

### Les fausses morts des célébrités

La reine Elizabeth II, Johnny Depp, Kanye West et d'autres artistes ont été victimes de fake news. Les médias et journalistes ont dit qu'ils étaient morts alors que ce n'était pas vrai ! Par exemple Omar Sy serait mort dans une fusillade à Los Angeles, le mercredi 2 mars. La mort de Johnny Halliday a été annoncée plusieurs fois. Les conséquences sont que les familles peuvent s'inquiéter et aussi leurs fans.

Article : Ethan, Tanya

sources : vlaval.com, potins.net, canalblog.com



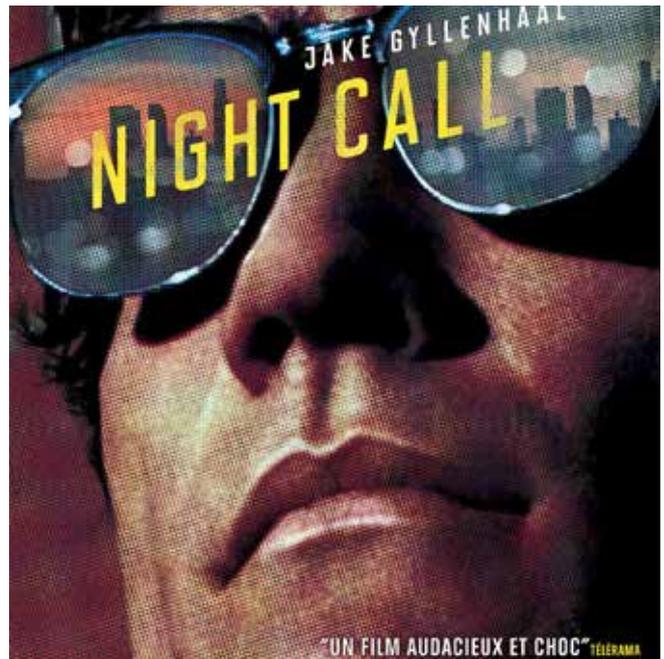
# CULTURE

## Les médias représentés dans les arts

### Cinéma - *Night Call* de Dan Gilroy

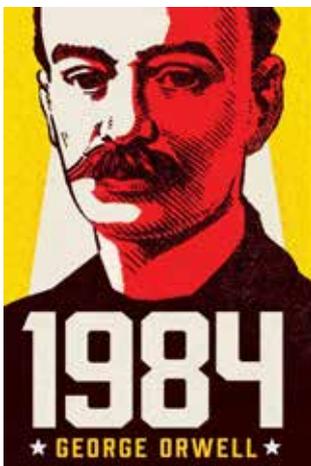
*Night Call* est un film américain réalisé en 2014 par Dan Gilroy. L'acteur principal est Jake Gyllenhaal.

Lou Bloom voudrait absolument devenir journaliste. Il est prêt à tout pour le devenir. Avec son assistant, il décide de devenir cameraman sans être dans une entreprise. Il achète tout le matériel qu'il faut pour arriver avant les autres cameramen pour aller vendre ses photos à une rédactrice en chef (Nina) d'une chaîne de télévision. Il prend tous les risques pour réussir. Il va jusqu'à déplacer un corps pour faire une belle image ! Ce film m'a plu car l'histoire était intéressante. Ce n'était pas comme les autres films car là il raconte les coulisses du journalisme. Nous voyons ce qui se passe derrière les écrans de télévision, comment ils font pour mentir.



### Livre - *1984* de George Orwell

*1984* est un roman de George Orwell, publié en 1949. Dans ce livre, la liberté d'expression n'existe plus. Toutes les pensées sont minutieusement surveillées, et d'immenses affiches sont placardées dans les rues, indiquant à tous que « Big Brother vous regarde » (Big Brother is watching you). Les gens n'ont plus le droit de penser ce qu'ils veulent et tout est contrôlé. Les médias sont des instruments du pouvoir. Le héros du livre, Winston Smith, est un fonctionnaire qui travaille au ministère de la Vérité et dont la tâche consiste à réexaminer les journaux de l'État et de détruire les éléments informatifs nocifs. Mais bientôt, il va décider de ne plus se laisser faire...



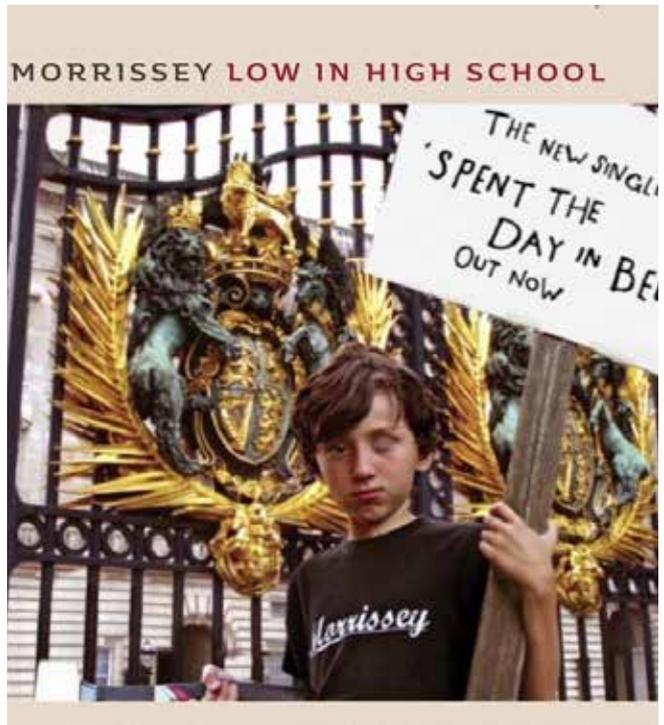
sources : [cinechronicle.com](http://cinechronicle.com), [mediathequeouestprovence.fr](http://mediathequeouestprovence.fr)

### «Spent the day in bed» de Morrissey

En 2017, Morrissey, ancien chanteur des Smiths, sort une chanson sur les médias. Dans ce morceau, il explique qu'il préférerait passer la journée au lit au lieu d'affronter le monde extérieur. Pour lui, les médias peuvent être très effrayants et souvent ils peuvent véhiculer des informations qui peuvent heurter notre sensibilité. « Stop watching the news. Because the news contrives to frighten you » (Arrête de regarder les nouvelles, parce que les nouvelles font tout pour t'effrayer). Dans le monde, il y a beaucoup de malheur et même si l'on n'est pas concerné, cela peut nous affecter. Il dit que les nouvelles nous font nous sentir petit et seul, presque qu'elles nous contrôlent.

### «Carmen» de Stromae

Stromae critique les réseaux sociaux et les personnes qui sont accros. Pour le chanteur, les gens qui laissent Twitter prendre le contrôle de leur vie perdent leur libre arbitre puisque le moindre mot de travers peut faire perdre des centaines de followers. Ils se sentent alors mal-aimés. Au final, ces gens-là essaient de plaire. Leur amour pour les réseaux sociaux peut les mener à leur perte. Stromae, a fait référence à l'opéra Carmen de Bizet : dans cet opéra, l'amour d'un personnage pour Carmen a gâché sa vie et l'a mené au désespoir.



### «Les médias» de Kool Shen

Kool Shen parle des médias de façon violente dans un clip de rap. La chanson est sortie en 2005 et critique la désinformation dans les médias. Ces derniers veulent se faire de l'argent et attirer un public tout en propageant des rumeurs. Il les accuse même de collaborer avec l'état. On trouve un vocabulaire violent et péjoratif. Selon Kool Shen, les médias mentent et font de la désinformation. Ils déforment la réalité pour faire le buzz : «D'une goutte de sang ils en font une flaque». Il accuse les médias de diaboliser certaines personnes pour vendre de la fausse information.



Article : Titouan, Jessyca, Stella et Laura T.

sources : , youtube.com, franceinfo.fr

R A F S L B H O D L A Y S P I Z  
 U X I T E P A A O É T P U H O E  
 N K H E V C B T U G T X E O F V  
 Q C U R K L I O B E A F U T E R  
 J O U R N A L D L N Q S N O Y D  
 T O A A X B L V O D U M J G K A  
 O Z X I D D A E N E E J U R Z X  
 O V K N Y A G C P G C E Z A W D  
 J O L P C V E U A N H D A P A T  
 X U I B S U C R E R U Z F H S W  
 M A Q U E T T E C B T C U E K L  
 J O U R N A L I S T E I N N J T  
 I E T E M V J E S P N A E W H A  
 O C I A C C R O C H E Y M Y X R  
 W V F O V C O N D U C T E U R U  
 B I D O N N E R U X A T F U T F

attaque  
 habillage  
 bidonner  
 sucrer  
 photographe

maquette  
 doublon  
 journaliste  
 accroche  
 légende

une  
 journal  
 chute  
 conducteur  
 terrain

**Rédacteurs :** Stella, Ethan, Fabien, Matteo, Joanne, Farouk, Laurine, Mathieu, Killian, Pierre-Ange, Romane, Claudia, Marie, Lisa, Marion, Stella, Gabriel, Malena, Tanya, Sarah, Fabien, Laura M., François, Lorenzo, Angéline, Laura T., Titouan, Hevi, Jessyca

**Maquettiste :** Elsa Martins

**Edito :** Stella, Laura

**Reporters :** François, Killian, Joanne

**Iconographes :** Lenny, Lucas

**Dessins :** Hévi (dessin sommaire) et Angelina (dessin une)

**Secrétaires de rédaction :** Mmes Ricciardi et Castellan .

Un grand merci à David Groison, Olivier Bonnet et Michel Serra pour leur aide et leurs conseils précieux.

Bravo à tous les élèves pour leur travail !