

Amazon veut mettre en place le paiement par selfie

Le géant de l'e-commerce veut utiliser la reconnaissance faciale pour renforcer et simplifier l'identification à son site.

Amazon a déposé un brevet dans le but de pouvoir utiliser des photos ou vidéos du visage des clients pour vérifier leur identité et valider leurs paiements. « Les mots de passe peuvent être volés ou découverts par d'autres personnes qui peuvent alors emprunter l'identité de l'utilisateur pour de nombreuses tâches », a expliqué la firme américaine sur le document.

Le système imaginé par l'entreprise comporterait deux étapes. Dans un premier temps, l'utilisateur confirmerait son identité à l'aide d'un selfie. Par la suite, il sera invité à « effectuer certaines actions ou gestes, comme sourire, faire un clin d'oeil ou incliner sa tête » et ce, afin de vérifier qu'il s'agit bel et bien d'une personne physique.

Le mois dernier, Mastercard a annoncé le lancement d'un service authentifiant le paiement en ligne par smartphone grâce à un selfie du client dans 14 pays