



Infolettre N°39 - sept - octobre 2013

Balises

Trait d'union entre
les acteurs engagés de la



Envoyez vos articles,
vos suggestions...



**Thérèse
LECLERCQ**

Un « Balises » entièrement dédié à la rentrée !

L'été est terminé, la rentrée des classes a eu lieu depuis plusieurs semaines, la nôtre, celle des associations, aussi.

Nouvelle rentrée, nouvelles résolutions, nouvelles activités. Afin de garder le bénéfice des vacances, il est important de continuer une activité physique. Quoi de mieux que la randonnée pour cela, nous en sommes

tous persuadés. De nouvelles possibilités s'offrent à vous si vous ne les pratiquez déjà: marche nordique, marche aquatique côtière pour certains ou Rando santé® pour ceux qui éprouvent quelques difficultés. La Fédération et vos comités sont là pour vous aider à les mettre en place et à vous former.

Le monde autour de nous évolue, presque tout passe maintenant par l'informatique et la gestion de nos licences aussi. Elles peuvent être renouvelées d'un clic et imprimées dans la foulée. Ne laissons pas passer ce gain de temps et cette facilité pour la plus grande satisfaction des licenciés. Toute une équipe est à votre disposition au siège et dans vos comités pour franchir le pas. Vous trouverez dans les articles de ce numéro spécial Balises consacré à l'adhésion des informations et des témoignages sur ce sujet. L'essentiel pour nous est de vous faciliter la vie afin que vous puissiez consacrer plus de temps à notre passion commune, la randonnée.

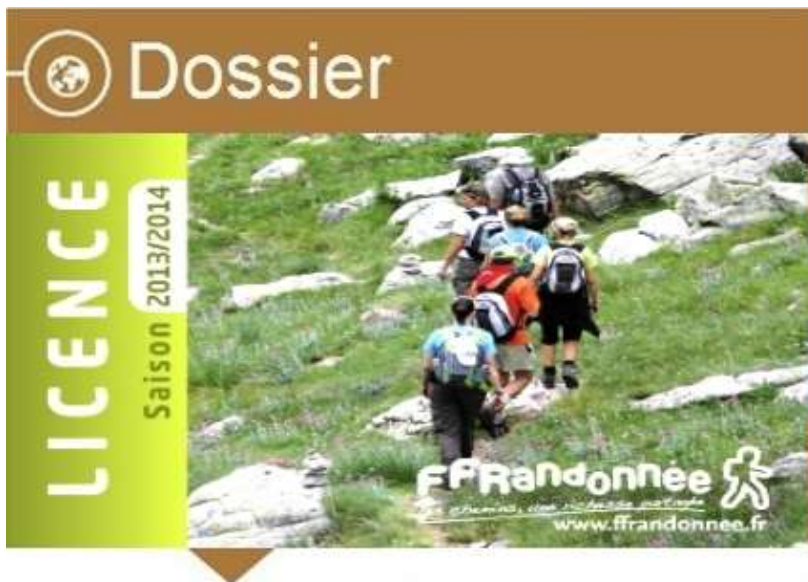
Alors, bonnes randonnées et au plaisir de vous croiser peut-être sur les chemins,

Thérèse Leclercq
Administratrice fédérale en charge de l'adhésion



Agenda

- Prochaine assemblée générale ordinaire à Paris le 22 mars 2014
- 16èmes Interrégions :
- Grand Centre : samedi 12 et dimanche 13 octobre (Argenton sur Creuse - Région Centre)
- Grand Sud Est : vendredi 18, samedi 19 et dimanche 20 octobre (Gréoux les bains – Région PACA)
- Grand Ouest : Vendredi 25, samedi 26 et dimanche 27 octobre (île d'Yeu – Région Pays de la Loire)
- Grand Sud Ouest : Samedi 26 et dimanche 27 octobre (Carcassonne – Région Languedoc-Roussillon)
- Grand Nord : samedi 16 et dimanche 17 novembre (Bondues - Région Nord-Pas-de-Calais)
- [Téléchargez ici](#) le Flash Rando Santé n°12 du mois de Septembre !



SAISON SPORTIVE 2013-2014 : Toute une Fédération au service des adhérents

Chacun a eu raison d'y croire. Des trésoriers des 3405 clubs affiliés, en passant par les responsables adhésion des comités, jusqu'aux bénévoles et salariés du service aux adhérents du national ... le travail solidaire a fini par payer ! En effet, le bilan de la saison 2012/2013 achevée est plus qu'encourageant puisque le nombre d'adhérents continue de croître. Le seuil des 220 000 adhérents a été dépassé, soit une hausse de 1% par rapport à la saison précédente (le nombre d'associations affiliées demeurant quasi inchangé avec 3 405 associations affiliées contre 3411 l'an passé).

Revue d'effectif des avantages exclusifs et nouveautés pour une nouvelle année qui devrait tenir toutes ses promesses.

En matière d'adhésion, parmi les priorités de la Fédération en cette rentrée 2013, il en est une qui figurait incontestablement en tête de liste : la gestion de la vie fédérale, ou, plus simplement, des licences via le site internet. L'objectif était d'améliorer l'ergonomie et le confort d'utilisation du système afin de le rendre plus performant et surtout plus fonctionnel pour les utilisateurs, les bénévoles associatifs ! Les équipes dédiées au national oeuvrent quotidiennement en ce sens. Première étape et non des moindres, accompagner les forces vives des associations pour la saisie et la gestion informatisée des titres d'adhésion au détriment du papier (cf. article consacré au Finistère). Deux ans après la mise en place du site internet de gestion de la vie fédérale, 66 % des clubs saisissent eux-mêmes leurs licences. Les améliorations du système y sont pour beaucoup, mais pas seulement.

Un mois à peine après l'ouverture du système, 1 250 clubs ont déjà pris leur affiliation 2013/2014 et 35 000 licences ont été enregistrées. Le résultat est dû au travail de pédagogie engagé par les comités, ce que nous verrons par ailleurs, à une gestion en ligne plus performante, mais aussi aux multiples avantages qu'offre l'adhésion.

Une offre de services adaptée à tous, association comme adhérents

Le club qui imprime lui-même sa licence permet à un adhérent de disposer immédiatement de sa « lettre-carte » qui précise le domaine des garanties de l'assurance, ainsi que la marche à suivre et les coordonnées de MMA pour déclarer un sinistre. Il a la possibilité de bénéficier immédiatement des avantages financiers auprès des partenaires de la FFRandonnée (cf. article par ailleurs).

L'autonomie pour les utilisateurs

Le site internet dispose de fonctionnalités aussi diverses que variées mais néanmoins complémentaires (consulter son compte vie fédérale et ses dernières opérations, extraire un justificatif comptable, modifier les coordonnées d'un adhérent, mettre à jour les coordonnées de sa structure et sa fiche d'activité, imprimer une attestation d'assurance...)

Des équipes formées à disposition des clubs.

Pour un bénévole oeuvrant dans son association, un accompagnement peut s'avérer nécessaire afin de maîtriser les outils de gestion de la vie fédérale. Cela passe au préalable par l'identification d'un interlocuteur privilégié. C'est là le rôle même du comité départemental, premier recours aux questions relatives à l'adhésion (cf. article consacré aux Pyrénées-Orientales). Si celui-ci est confronté à un problème qu'il ne connaît pas, il a la possibilité de recourir à la permanence du Service aux adhérents du national (association@ffrandonnee.fr/ 01 44 89 93 66) qui pourra ainsi répondre aux demandes de leurs clubs.

Et pour toutes les questions d'assurances, la FFRandonnée met à disposition des spécialistes : la compagnie MMA. Nouvelles coordonnées : randonneepedestre.assurance@mma.fr/ 04 92 51 89 09 à Gap, les ex-interlocuteurs situés au Mans demeurant encore joignables durant la saison 2013/2014.

Une rentrée sportive multipliant les avantages

Entre autres partenaires licences de la Fédération cette année nous a rejoint Intersport, enseigne majeure du sport outdoor. Cette dernière nous accompagne dans le développement de la pratique de la randonnée et soutient nos actions en faveur de l'entretien, de la gestion et de la promotion des GR® et autres itinéraires labellisés par la FFRandonnée. Toute l'année, licenciés et randocarteurs profiteront ainsi de 15% de réduction dans l'univers randonnée de leur magasin Intersport de proximité à partir de 50 euros d'achats sur les textiles, chaussures, sacs à dos, sacs de couchage, camping, bâtons de randonnée. Un catalogue privilège, publié récemment, recense les avantages exclusifs à l'attention

du réseau (produits siglés, partenaires, etc). N'hésitez pas à vous le procurer (info@ffrandonnee.fr) ou rendez-vous sur l'espace fédéral.

Dernier avantage, Passion rando, le magazine des randonneurs de la Fédération, qui voit son contenu éditorial se renforcer avec l'ajout d'une rubrique dédiée à la grande randonnée, à ses pratiquants comme à nos itinéraires GR® ! Son prix ne change pas pour autant (6 euros seulement par an pour les titulaires de la licence !). Présidents de clubs, n'hésitez pas à le faire circuler parmi vos adhérents (des exemplaires gratuits peuvent vous être envoyés à cet effet sur simple demande à passion.rando@ffrandonnee.fr dans la limite des stocks disponibles ou consultez le sur internet à l'adresse http://www.ffrandonnee.fr/_230/passion-rando-magazine.aspx !)

Pour terminer, on ne pouvait parler de nouvelle saison sans évoquer cette question que beaucoup d'entre vous se posent ? Comment se répartissent les produits des licences ! [En cliquant sur le lien ici](#), vous saurez comment national et comités se partagent les sous.

Les forums d'associations, salons ou randonnées grand public auxquels vous participez se préparent dans vos régions ? Vous avez désormais là - à portée de main ou plutôt de pied ! - quelques arguments de chocs pour inciter randonneurs individuels et autres responsables de clubs non affiliés à venir nous rejoindre, l'esprit libre !

Nb : La carte dont disposent les 7 400 baliseurs devient en cette rentrée une carte de Baliseur/Collecteur officiel. Elle leur permet de recueillir les données liées aux itinéraires (description du terrain, patrimoine, environnement, informations pratiques, etc), équipés d'un GPS et d'une grille de collecte, afin de les numériser. Plus d'infos : www.ffrandonnee.fr > Rubrique FFRandonnée > Ambition

Crédit photo : FFRandonnée, Fotolia



Les infos en réseau



L'avenir « Satisfaction et réactivité » rythment la campagne d'adhésion dans les Pyrénées-Orientales

Marcel Martinez, président du Comité de la randonnée Pyrénées-Orientales le dit sans concession : « nous n'avons pas de solution miracle pour booster les adhésions ... Pourtant l'équipe du Comité n'a pas ménagé ses efforts à l'aube de cette rentrée sportive pour préparer depuis mars, déjà, la saison 2014

Plus particulièrement auprès des présidents des clubs. Ces derniers ont été sensibilisés via des réunions dédiées - dont une séance de questions-réponses autour des thématiques initiées par le national à la veille de l'AG départementale - là où parler d'adhésion fait mouche. Les associations savent, en effet, que l'arrivée d'un nouveau partenaire comme Intersport aura des répercussions, dès septembre, sur la future campagne (cf. dossier).

Néanmoins, depuis près d'un mois le gros du travail a commencé. Début septembre d'abord, avec leur forum des associations. Avec pas moins de 15 000 visiteurs, l'occasion était belle de faire sa promo auprès d'un public plus large ! Il ne fallait surtout pas rater sa rentrée pour les associations qui comptent sur le soutien de tous pour mener à bien leurs démarches administratives. Le Comité mobilise aujourd'hui 2 bénévoles à temps plein sur le terrain tandis que le président et la secrétaire -en charge notamment de bien vérifier si toutes les coordonnées des clubs sont inscrites sur le site internet national et si les fiches d'activités des clubs sont remplies-, s'affairent dans les locaux du département. Des ordinateurs sont même mis à disposition pour les responsables licence des assos qui ne sont pas équipés en informatique pendant les heures de permanence. Ces derniers ont, par ailleurs, été formés au préalable au fonctionnement du site de gestion de la vie fédérale ! Imprimer un bordereau d'assurance, accéder à son compte et à ses opérations financières, plus rien n'a de secret pour eux à l'image de la saisie et l'impression de la carte licence.

Ainsi, Marcel qui sondait récemment la plupart des dirigeants associatifs, a compris que la « mayonnaise avait pris » puisque 95% d'entre eux se sont déclarés satisfaits des « prestations » du Comité...

D'ailleurs, si les résultats des années antérieures se confirment, le nombre d'adhésions dans les Pyrénées-Orientales devrait encore progresser au 31 août 2014. La campagne d'adhésion est donc en marche...

Et pour l'instant ça marche au super !

Crédit photo : Fotolia



Dans l'Aude, comités et clubs « pieds et poings liés »



Gérard Cathala est président du club audois « les lacets défaits » qui compte à ce jour une quarantaine de randonneurs et qui en recrute régulièrement de nouveaux. Un développement croissant des effectifs requiert une gestion de plus en plus pointue. L'année dernière, Gérard, qui ne pouvait plus s'en sortir tout seul, s'est donc résolu à réunir ses adhérents afin de les interroger sur la possibilité pour le club de se rapprocher de notre Fédération.

Quelles perspectives de développement ? Quels coûts supplémentaires une adhésion engendre-t-elle ? Autant de questions passées en revue. A la majorité, le principe de prendre contact avec l'échelon départemental est accepté ! Aussitôt Gérard Cathala prend son téléphone et joint Pierre Clareto, le responsable adhésion du Comité... Ce dernier l'accueille quelques jours plus tard «à bras ouverts» ! Visite du siège, session d'information sur les avantages de l'adhésion et tout particulièrement l'importance d'un cadre juridique synonyme de sécurité (formations, assurances, responsabilité) pour le club. Gérard repart même avec un document qui précise les avantages et l'apport du comité aux clubs et aux licenciés. Bref, le voilà rassuré.

S'ensuivent d'autres rencontres, notamment une session de formation à la saisie des licences sur le site internet dédié et – cerise sur le gâteau – une formation au brevet fédéral d'animateur... entièrement financée par le Comité départemental ! Actuellement, M. Cathala et ses équipes passent ainsi leur SA1.

Pour Pierre Clareto, il est par ailleurs essentiel qu'un comité souhaitant recruter un club soit disponible et à son écoute ; «créer un climat de confiance et être clair dans son approche» tels sont les principes qu'il s'est fixés ! En effet, une fois les premiers contacts noués, le relationnel fait le reste pour celui qui ne veut surtout pas être taxé de «représentant en assurances ou VRP»...

Le Comité, précise-t-il, vient en appui des démarches des clubs lorsque ceux-ci le sollicitent « pour le montage d'un dossier d'affiliation » par exemple. Il propose aussi entre autres de former les dirigeants dans un souci constant d'autonomie !

Un principe dit de subsidiarité parfaitement illustré par associations et comité dans l'Aude ...

Crédit photo : Fotolia



Saisie et impression informatisée des licences, ça marche en asso !



Le temps où il était difficile de gérer soi-même les licences pour un responsable associatif semble révolu ! A l'aube de la saison 2012-2013, le club finistérien du Stangala, sous l'impulsion de la trésorière et de son tout nouveau président à l'époque, a décidé à franchir le pas et d'effectuer l'enregistrement et l'impression des licences sur internet.

Nicole Boulic, membre du Comité départemental, y est pour beaucoup dans ce choix. Celle-ci, sollicitée par le président, accepte de se déplacer à son domicile pour l'aider à

faire ses premiers pas sur le site internet de gestion fédérale; en effet, il n'est pas toujours aisé de saisir la logique d'un nouvel outil informatique du premier coup.

Immédiatement, se pose la question de l'impression. Ni une, ni deux, Nicole pose la question au national qui lui conseille de télécharger Adobe Reader. A partir de là, l'opération est un succès. En effet, dès la saisie des premières licences, un dirigeant associatif peut faire valoir la responsabilité civile de son club ou les garanties d'assurance de ses adhérents, le site permettant d'obtenir instantanément les attestations d'assurance correspondantes. Par ailleurs, la licence une fois saisie est délivrée immédiatement à son titulaire ; exit ainsi la période d'attente liée aux délais postaux et au traitement du dossier entre l'envoi de la commande à Handirect Services et la réception des « lettres-cartes licence » imprimées (*). En cas d'erreur de saisie, de modification ou de perte, il est alors possible de réimprimer le titre d'adhésion rapidement.

Grâce aux conseils du Comité, le club maîtrise les principales fonctionnalités du site de gestion de la vie fédérale. Il a notamment compris l'intérêt de choisir le virement/prélèvement comme mode de règlement des licences. Une simple demande auprès de la banque et de la Fédération et les débits se font automatiquement. Il n'a plus qu'à vérifier ensuite en se rendant sur la rubrique compte du site

Les responsables des licences du club du Strangala l'ont promis, pour cette saison 2014, le club « reprendra les notes de l'an passé ». Il y aura quelques manipulations malencontreuses sans doute, mais de leur propre aveu « la démarche n'est pas si compliquée, il suffit juste de savoir bien lire la page de l'écran ! ». Qui plus est, la personne qui saisit les licences connaît le plus souvent personnellement les adhérents, ce qui limite les risques d'erreurs.

Le passé, dans le Finistère, est définitivement enterré, on l'espère...

(*) Handirect s'engage pour un nouveau mode de suivi des commandes

En plein cœur de la saison, de nombreux dossiers de demande de renouvellement ou de création de licence parviennent au prestataire de saisie Handirect Services. Si le dossier papier est difficilement lisible ou incomplet, il ne peut être enregistré dans le système et est transmis au Service aux adhérents qui le traite si nécessaire ou le retourne au club par courrier s'il manque des informations. Cette nouvelle procédure impose aux clubs plus de rigueur dans l'envoi des dossiers papier, mais permet de les informer plus rapidement si leur commande n'a pu être traitée. Le moyen le plus rapide d'enregistrer la licence d'un adhérent reste bien sûr la saisie sur le site internet de gestion de la vie fédérale.

Crédit photo : Fotolia



La Adhérents en constante augmentation en Saône-et-Loire, la « botte secrète » de Marie-Claude



Marie-Claude Terret est présidente du club de rando de la commune de St Rémy depuis 10 ans et élue à la tête du Comité FFRandonnée 71 depuis près de 2 ans. Une nomination qu'elle ne doit qu'à elle-même, au dynamisme qui la caractérise et à sa persévérance à promouvoir les formations fédérales sans relâche auprès des randonneurs du département.

Le résultat est là : depuis son accession à la présidence, le nombre d'adhérents a progressé de +13%. Explications.

L'engagement associatif de Marie-Claude a commencé il y a quelques années lors d'un stage d'initiation à la lecture de cartes qu'elle suivait avec les membres de son club. L'animateur est aussi passionné que passionnant. Il n'en fallait pas davantage à Marie-Claude. Elle s'adressa directement au Comité départemental qui organisa des formations à thèmes pour son club et, ensuite, pour les autres clubs affiliés. Banco, lui répond-t-on alors « à condition de trouver 12 personnes, le minimum requis pour un stage », ce qu'elle parvient à faire. De fil en aiguille, sa capacité à fédérer les foules la conduit à prendre la responsabilité du Comité en 2012. Avec l'aide d'André Dedieu, alors administrateur de la région, elle parvient à organiser 2 stages SA1 qui seront renouvelés en 2013 ...

2 autres sessions sont d'ailleurs d'ores et déjà programmées en 2014, ainsi qu'une formation au balisage.

Le "bouche à oreille" comme outil de promotion

Ces initiatives couronnées de succès s'expliquent surtout par les actions de Marie-Claude sur le terrain. A chacune de ses sorties, dès qu'elle croise un groupe de randonneurs non fédérés, elle leur détaille les activités du Comité en insistant surtout sur les stages formateurs proposés. Ce sont ces derniers, constate-t-elle, qui les poussent à rejoindre le giron fédéral. Il ne reste plus alors qu'à les convaincre –sans trop de difficulté le plus souvent – de souscrire à la cotisation. Autre «recette», vis-à-vis des clubs de rando cette fois dont les adhérents ne sont pas tous licenciés à la fédé, les inciter à le faire pour tout le monde !

Par ailleurs, le Comité participe au développement des nouvelles pratiques en clubs, à l'instar de la Marche Nordique, une façon d'attirer d'autres profils de pratiquants qui viennent adhérer naturellement «sans même avoir forcément pensé au préalable à faire de la rando en asso» !

Aujourd'hui le club de St Rémy compte 85 adhérents contre 60 seulement en 2012, alors qu'au plan départemental , le Comité rassemble désormais près de 1000 licenciés ... et dire qu'ils n'étaient que 600 au moment où Marie-Claude Terret accédait à la présidence...

En Saône-et-Loire, c'est le cas de le dire, la rando en asso, on adhère !

Crédit photo : Fotolia



Sésames aux avantages pour les adhérents !



Conservez précieusement votre licence ou randocarte® 2014, elle vous ouvre la porte à de nombreux avantages offerts par les partenaires de la Fédération.

En complément du nouveau partenaire Intersport (cf détails dans le dossier), vous bénéficiez de nombreuses réductions :

*Pour les adeptes de la marche nordique, Gabel, 2ème fabricant mondial de bâtons, propose aux adhérents 15% de réduction pour toute commande sur son site internet et

jusqu'à 30% pour l'achat d'un pack de 10 bâtons. Enfin, si vous cherchez à vous équiper d'un GPS, le site internet La Rose des Vents s'est associé à notre Fédération pour offrir une gamme adaptée d'appareils à des tarifs exceptionnels. Comité, clubs, animateurs, collecteurs, randonneurs, n'attendez plus pour vous équiper !

*C'est la rentrée sportive, période propice pour organiser les prochaines sorties randonnées et les prochains séjours. N'hésitez pas à contacter nos partenaires hébergeurs, vous trouverez forcément parmi les 355 villages vacances, celui qui correspond à vos attentes ! En fonction de votre destination et de votre séjour la réduction peut aller jusqu'à 30%.

*Vous rêvez d'une destination plus lointaine, d'aventure et de découverte optez pour un séjour avec Huwans-Clubaventure. En 2014, 2 séjours d'exception réservés exclusivement aux adhérents sont proposés en partenariat avec la Fédération :

- Un séjour raquettes à neige en Laponie du 2 au 9 février 2014, pour une immersion dans la nature sauvage de Finlande afin d'apprécier au mieux les grands espaces enneigés de la taïga,
- Un séjour au Vietnam du 7 au 22 mai où vous rencontrerez au gré de vos randonnées les multiples ethnies et cultivateurs de ces terres du Haut Tonkin, et ponctuerez ce séjour de visites et d'une croisière dans la baie d'Along.

Et pour tous ceux qui rêvent de continuer à parcourir le monde, rendez-vous sur le site internet pour découvrir la variété des destinations pour lesquelles les adhérents bénéficient de 4% de réduction.

Retrouvez l'ensemble de nos partenaires et vos avantages sur :

www.ffrandonnee.fr (onglet « La FFRandonnée », rubrique « Partenaires »).

Crédit photo : FFRandonnée, Fotolia



En Bref

Des documents inédits pour promouvoir adhésion et activités des clubs

Pour vous accompagner dans la promotion de vos différentes activités, nous vous proposons 4 nouveaux documents de format A5 personnalisable avec les coordonnées de votre club ou de votre comité ; ils concernent les pratiques de Marche Nordique, Marche Aquatique Côtière, Raquette à Neige et Rando douce, Rando Bien-être, Rando Santé®.

Pour les recevoir, il vous suffit d'envoyer un mail sur l'adresse générique de la pratique vous intéressant :
marchenordique@ffrandonnee.fr, marcheaquatique@ffrandonnee.fr, randosante@ffrandonnee.fr
ou à afregeai@ffrandonnee.fr pour la raquette.

Vous pouvez également les télécharger sur la base documentaire fédérale. Autre dépliant tout nouveau tout beau intitulé « Adhérez à la FFRandonnée » récapitulant les arguments utiles pour tous ceux qui voudraient rejoindre nos clubs ou souscrire à une randocarte® ... N'hésitez pas à en demander au Service aux adhérents pour les distribuer tout au long de l'année dans les manifestations, les salons auxquels vous participez... !

Votre contact :

afregeai@ffrandonnee.fr pour les pratiques
association@ffrandonnee.fr pour l'adhésion

A propos des randocartes®

La randocarte – en version individuelle ou familiale - se décline encore et toujours en plusieurs formules : Randocarte (32/62 euros), formule sport + (42/82 euros) ou découverte (12/24 euros) !

Chacun trouvera ainsi la formule qui lui convient, grâce à une assurance adaptée et performante pour s'adonner à sa passion l'esprit tranquille, en famille ou entre amis. Comme chacun des 220 000 adhérents de la FFRandonnée, le randocarteur bénéficie de nombreux avantages : l'abonnement au magazine Passion Rando, l'accès à des stages de formation, des tarifs préférentiels allant jusqu'à 30% de réduction selon nos partenaires.

Pensez dans les comités à commercialiser vous-même vos Randocartes® : en plus de la part financière reversée par le national pour celles qui concernent votre département, vous bénéficierez d'une prime de vente de 6 ou 12 euros selon qu'il s'agit d'une individuelle ou d'une familiale.

Votre contact : **info@ffrandonnee.fr**

Une fiche d'activités pour mieux vous connaître

Le Grâce à cet outil, la FFRandonnée dispose d'une photographie de plus en plus précise de ses clubs et de leur évolution. Outre les traditionnelles informations d'ordre administratif, ce catalogue permet d'appréhender plus finement le public accueilli, les types de pratiques (randonnée pédestre, marche nordique, marche aquatique côtière...) et les modalités (jour, heure, durée des sorties...) de votre offre d'animation.

De 26 % en 2010 à près de 64% aujourd'hui, le nombre d'associations ayant renseigné leur fiche d'activités ne cesse d'augmenter, favorisant la réalisation de diagnostics de plus en plus précis. Ces données orientent les stratégies de développement et d'accompagnement territoriales telles que l'écoute des dirigeants ou la mise en place des équipes régionales « Pratiques ». Une partie des renseignements permet également aux futurs adhérents de trouver un club répondant à leurs besoins, grâce au module «recherche avancée» du site internet.

Il n'est pas trop tard, pour bien faire : dans le traditionnel envoi du mois d'août, les clubs ont reçu cette fiche à compléter bien qu'ils aient la possibilité de l'actualiser en se connectant au site internet de gestion fédérale avec leurs identifiants de gestion.

