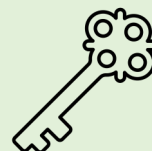


La France et l'UE dans le monde

Source documents : lelivresscolaire.fr

P'tit blog de Segpa



Nos idées avant de commencer...



1

Quelle est la place de l'UE dans le commerce mondial ?

- Elle participe peu aux échanges internationaux.
- C'est la cinquième puissance économique mondiale.
- C'est la première puissance économique mondiale.

2

Quelle est la place de la France sur la scène internationale ?

- Son influence se limite au continent européen.
- C'est la deuxième puissance mondiale.
- C'est une puissance économique, politique et culturelle importante.

3

Grâce à quels territoires la France a-t-elle une présence mondiale ?

- Grâce aux territoires ultramarins.
- Grâce au Commonwealth.

Correction

1

Quelle est la place de l'UE dans le commerce mondial ?

- Elle participe peu aux échanges internationaux.
- C'est la cinquième puissance économique mondiale.
- C'est la première puissance économique mondiale.

2

Quelle est la place de la France sur la scène internationale ?

- Son influence se limite au continent européen.
- C'est la deuxième puissance mondiale.
- C'est une puissance économique, politique et culturelle importante.

3

Grâce à quels territoires la France a-t-elle une présence mondiale ?

- Grâce aux territoires ultramarins.
- Grâce au Commonwealth.

La France et l'UE dans le monde

Quelle est la place de la France et de l'Europe dans le monde ?

L'Union européenne est un acteur majeur de la mondialisation. Face à la concurrence internationale, les États européens construisent un espace commercial et politique commun. Parmi eux, la France est la deuxième puissance européenne et la sixième puissance mondiale..

Doc. 1 La France dans le monde



Le succès des marques de luxe françaises à l'étranger, comme ici la marque Louis Vuitton au Japon, montre l'importance du rayonnement culturel de la France à l'échelle mondiale.

Un magasin Louis Vuitton à Tokyo (Japon)



L'Europe, une puissance économique et commerciale

L'UE est une **puissance** économique et commerciale mondiale. Ses 500 millions d'habitants, au niveau de vie élevé, représentent l'un des premiers marchés de consommation au monde. Les entreprises de ses pays membres produisent près d'un tiers de la richesse mondiale et exportent dans le monde entier..

Sur quels facteurs la puissance économique européenne repose-t-elle ?

Vocabulaire

- **Une firme transnationale (FTN)** : grande entreprise qui déploie son activité à l'échelle mondiale, en étant présente dans plusieurs États (au minimum cinq) en plus de celui d'origine.
- **Une puissance** : État ou territoire qui se distingue par son poids territorial, économique et démographique, ainsi que par son influence militaire, diplomatique et culturelle.

Michelin, une entreprise européenne présente dans le monde entier

Doc. 1 Une camionnette de dépannage en Thaïlande



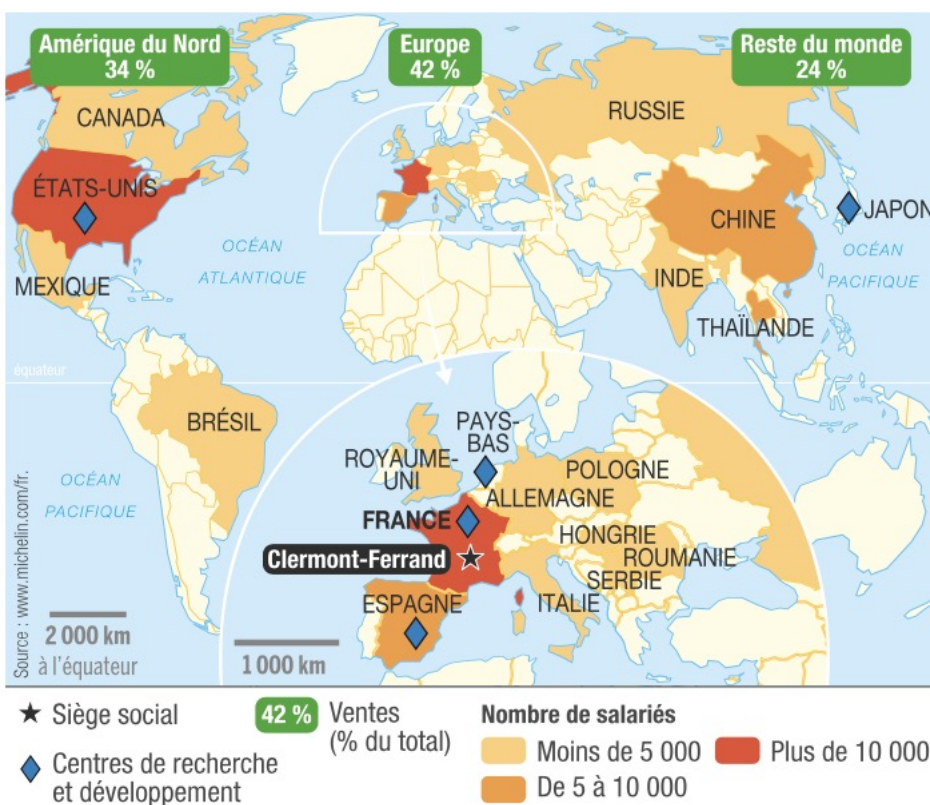
Une camionnette de dépannage en Thaïlande, 2015.

Doc. A



Une publicité pour l'A330 d'Airbus, à Zhuhai en Chine, 2014.

Doc. B



Etude de documents 1

1) Introduction:

- Dans quels domaines l'UE est-elle une puissance ?
- Nombre d'habitants:
- Niveau de vie:
- Que font les entreprises de ses pays ?

2) Doc.1:

- Nature du document:
- Titre:
- Quelle entreprise est représentée ?
- Quel élément la met bien en valeur ?

3) Doc.A:

- Nature du document:
- Quel produit est représenté ?
- Où ?

4) Doc.B:

- Nature du document:
- Situe deux centres de recherche et de développement
- Où se situe le siège social de Michelin ?
- Combien de salariés compte la France ?
- Combien de salariés compte la Chine ?
- Sur quels continents cette entreprise a-t-elle de salariés ?

⇒ Peut-on dire que cette entreprise est mondialisée ?

⇒ Qu'est-ce que les entreprises utilisent pour se faire connaître dans le monde entier ?

Vidéo

<https://www.youtube.com/watch?v=xkxS5xrFPyk>

10 ans de l'Aventure Michelin | L'Histoire de l'entreprise Michelin

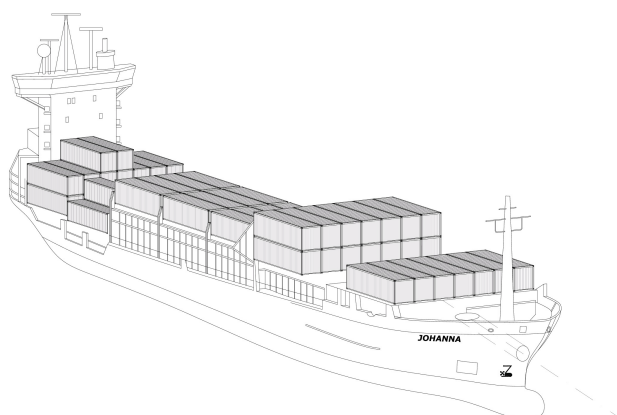
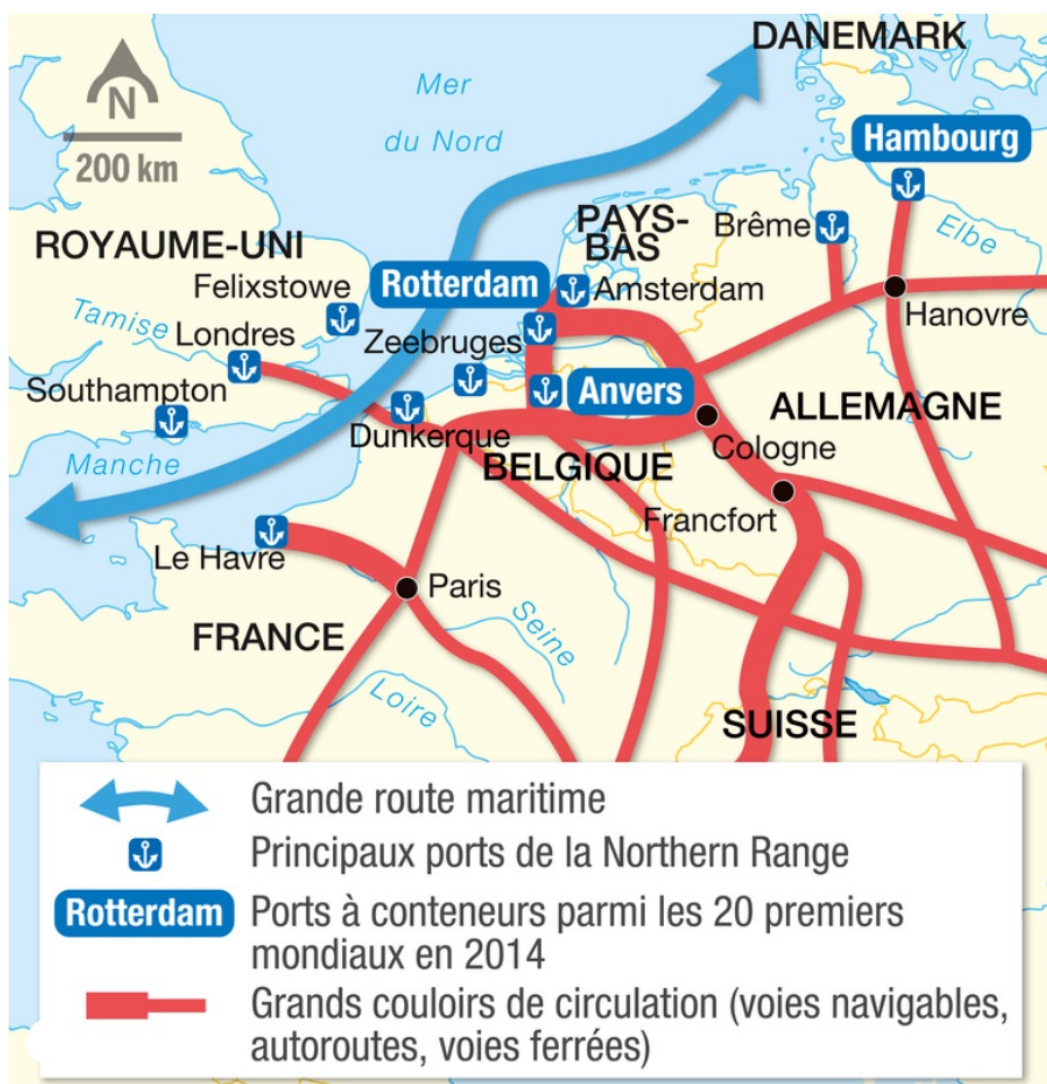
<https://www.youtube.com/watch?v=ugdkszFd8sc>

Retour sur l'histoire du constructeur Airbus

<https://www.youtube.com/watch?v=9P3P8VPRID0>

La Northern Range, une façade littorale ouverte sur le monde

Doc. 2 La Northern Range, une façade littorale ouverte sur le monde



Etude de documents 2

1) Doc.2:

- Nature du document:
- Titre:
- Par quels mers passe la grande route maritime ?
- Cite deux principaux ports ?
- Cite un port à conteneurs classé dans les 20 premiers mondiaux
- Cite trois moyens de circulation

2) Quel rôle les littoraux jouent-ils dans l'intégration de l'UE aux échanges mondiaux ?

Mots désordre: conteneurs - plate-forme - circulation - mondialisation – ports –échanges - intégration – métropoles - Hambourg - monde – reliés - ferrées

Les littoraux jouent un rôle important pour l'..... de l'Union européenne dans la : les ports ont en effet une fonction de d'échanges. Ainsi, le long de la Northern Range, on ne compte pas moins de 11 sur à peine 800 kms. Parmi eux, 3 ports à comptent parmi les 20 premiers du : Rotterdam, Anvers et Ces ports ont un rôle de pivot dans les internationaux européens : ils sont aux européennes grâce à de grands couloirs de (autoroutes, voies et voies navigables)

Le poids économique et commercial

Doc.C

	UE	États-Unis	Chine
Population (en millions)	508	320	1 400
Part du PIB mondial (en %, en 2014)	23 %	22 %	12 %
Part des exportations mondiales (en %, en 2014)	43 %	10 %	15 %
Part des importations mondiales (en %, en 2014)	41 %	14 %	12 %
Répartition mondiale des chercheurs (en %, en 2007)	20,1 %	20 %	19,7 %

Sources : FMI, Banque Mondiale, Unesco, 2010 et 2015.

Doc. 3

Le total des exportations et des importations de l'UE en fait la première puissance commerciale, suivie de la Chine et des États-Unis. [...] Les États-Unis sont demeurés, de loin, la principale destination des biens exportés depuis l'UE en 2013 [...], tandis que la Chine était le premier fournisseur de marchandises de l'UE [...]. L'UE est le leader mondial des échanges de services.

« L'UE et ses partenaires commerciaux », Rapport du Parlement européen, 2013.

Etude de documents 3

1) Doc.C:

- Nature du document:
- Titre:
- Population de l'UE:
- Population des Etats-Unis:
- Qui a la plus grande part des exportations mondiales ?
- Qui a la plus grande part des importations mondiales ?
- Lexique: différence entre exportations et importations ?

2) Doc.3:

- Nature du document:
- Source:
- Dans quel domaine l'UE est-elle première ?
- Comment se situe-t-elle au niveau des échanges de services ?

3) Quelle est la place de l'UE dans les échanges internationaux ?

Mots désordre: PIB – Etats-Unis - exportations - commerciale - puissance – importations - Chine

L'Union européenne est une mondiale. En effet, elle produit 23 % du mondial, soit un peu plus que les (22 %) et beaucoup plus que la Chine (12 %). C'est notamment sur sa puissance que s'appuie l'UE : elle domine les et les mondiales. Ses premiers partenaires commerciaux sont la et les États-Unis.

Éléments de correction

Les littoraux jouent un rôle important pour l'intégration de l'Union européenne dans la mondialisation : les ports ont en effet une fonction de plate-forme d'échanges. Ainsi, le long de la Northern Range, on ne compte pas moins de 11 ports sur à peine 800 kms. Parmi eux, 3 ports à conteneurs comptent parmi les 20 premiers du monde : Rotterdam, Anvers et Hambourg. Ces ports ont un rôle de pivot dans les échanges internationaux européens : ils sont reliés aux métropoles européennes grâce à de grands couloirs de circulation (autoroutes, voies ferrées et voies navigables).

L'Union européenne est une puissance mondiale. En effet, elle produit 23 % du PIB mondial, soit un peu plus que les États-Unis (22 %) et beaucoup plus que la Chine (12 %). C'est notamment sur sa puissance commerciale que s'appuie l'UE : elle domine les importations et les exportations mondiales. Ses premiers partenaires commerciaux sont la Chine et les États-Unis.

Vocabulaire

• **Une firme transnationale (FTN)** : grande [] qui déploie son activité à l'échelle [] en étant présente dans plusieurs [] (au minimum cinq) en plus de celui d'origine.

• **Une puissance** : [] ou territoire qui se distingue par son poids territorial, [] et démographique, ainsi que par son influence [], [] et []

• **Une firme transnationale (FTN)** : grande entreprise qui déploie son activité à l'échelle mondiale, en étant présente dans plusieurs États (au minimum cinq) en plus de celui d'origine.

• **Une puissance** : État ou territoire qui se distingue par son poids territorial, économique et démographique, ainsi que par son influence militaire, diplomatique et culturelle.

Vidéo

<https://www.youtube.com/watch?v=ZX8G8Yh-Xpc>

La Northern Range, ouverture maritime de l'Europe

<https://www.youtube.com/watch?v=3MYRxSAsuso>

Comment la France peut-elle être la 2e puissance maritime mondiale ?

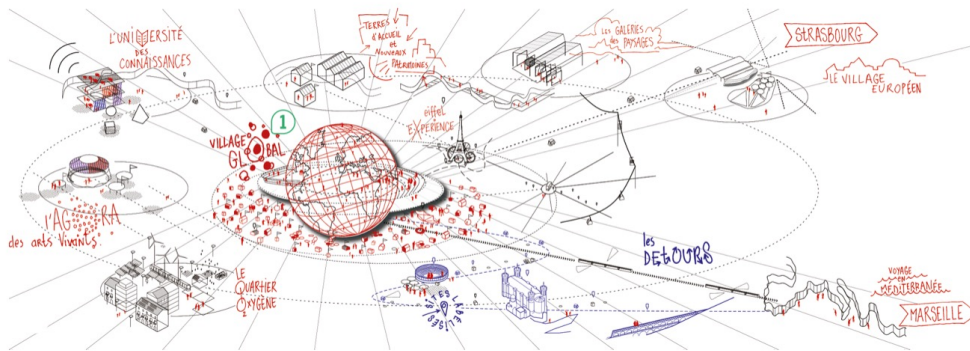
<https://www.youtube.com/watch?v=y96imaHPaPo>

Assurer le rayonnement mondial de la France

Sixième puissance économique mondiale, la France dispose de nombreux atouts et s'appuie sur un fort rayonnement culturel, linguistique et diplomatique. Son patrimoine et ses sites en font la première destination touristique mondiale. Pour maintenir son rang, la France modernise ses pôles économiques et cherche à s'imposer au sein des grands événements internationaux.

Quelles stratégies assurent une influence mondiale à la France ?

Doc. 1 Organiser l'Exposition universelle de 2025 ?



L'Exposition universelle est une grande exposition qui se tient régulièrement dans le monde depuis le milieu du XIX^e siècle. Pour l'accueillir en 2025, la France a déposé une candidature. Celle-ci reprend l'idée du géographe français Élisée Reclus, qui voulait construire un globe géant, pour accueillir les visiteurs de l'Exposition universelle de 1900 à Paris.

1. L'expression « village global » est l'idée que la planète serait aujourd'hui comme un village, car tous les espaces du monde sont reliés. 2. Une moitié des sites serait située au sein du Grand Paris, l'autre moitié dans les grandes métropoles françaises.

C'est quoi, une exposition universelle ? - 1 jour, 1 question

<https://www.youtube.com/watch?v=PhE-rvOSQIc>

Candidature Exposition universelle 2025

<https://www.youtube.com/watch?v=6ydKHLCOJjc>

Une zone économique exclusive (ZEE) : zone de 200 milles marins (environ 370 km) au large d'un État, dans laquelle l'exploitation des ressources lui revient.

Doc. 2 La candidature de Paris aux Jeux olympiques de 2024

 **Gouvernement** @gouvernementFR [Suivre](#)

.@Paris est candidate à l'organisation des Jeux Olympiques de 2024. Retweetez pour dire #OuiAParis2024 ! #Paris2024



Compte Twitter officiel du Gouvernement, 2015.

Doc.A



Boutiques françaises de luxe, dans un centre commercial de Hong Kong, 2014.



Doc.B



Restaurant du chef français Joël Robuchon à Las Vegas, 2015.

Doc. 4 Valoriser les ressources marines



Grâce à ses territoires ultramarins, la France dispose de la deuxième ZEE mondiale derrière les États-Unis.

Sous ces 11 millions de km² de fonds marins, des trésors sont enfouis. La France détiendrait ainsi des matières premières [...] essentielles pour la fabrication de lasers, de supraconducteurs, de peintures lumineuses ou d'aciers inoxydables. Des campagnes d'exploration sont en cours autour de Wallis-et-Futuna. Dans l'Hexagone, des dizaines de *start-up*¹ travaillent d'arrache-pied à la valorisation des algues [...]. D'ici deux ans, six nouveaux traitements anticancéreux émanant de champignons marins devraient arriver sur le marché.

Béatrice Mathieu, « La mer, ce trésor français », L'Express, juillet 2015.

Etude de documents 4

1) Introduction:

- A quel rang la France se situe-t-elle ?
- Dans quels domaines rayonne-t-elle ?
- Pour quelles raisons est-elle la première destination touristique mondiale ?

2) Doc.1:

- Nature du document:
- Titre:
- Qu'est-ce que l'exposition universelle ?
- Qui souhaite l'organiser en 2025 ?

3) Doc.2:

- Nature du document:
- Titre:
- Où a-t-on trouvé ce texte ?

=> **Comment la France cherche-t-elle à s'affirmer sur la scène internationale ?**

La France cherche à s'affirmer sur la scène internationale en organisant des internationaux : elle voudrait notamment accueillir l' universelle de 2025 et les Jeux de 2024. La médiatisation de ces événements permettra à la France de au monde entier son à l'échelle

4) Doc. A et B:

- Pour quels produits la France est-elle traditionnellement reconnue à l'étranger ?

La France est traditionnellement reconnue à l'étranger pour ses produits de (.....,, etc.) et sa

5) Doc.4:

- Qu'est-ce qu'une ZEE ?
- Grâce à qui la France dispose-t-elle de la 2^e ZEE ?
- Que lui apportent ces territoires ?

5) Synthèse: comment la France agit pour rayonner sur la scène internationale..

Mots désordre:

Olympiques - internationale – culturels - évènements – sportifs - rayonner – gastronomie - Exposition – ressources - multinationales – exploitées - luxe - politiques – économiques

La France cherche à sur la scène de différentes façons.

D'une part, elle organise des internationaux : des évènements , comme les Jeux de 2024, des conférences et diplomatiques, comme la COP 21 en 2015 ou des évènements , comme l' universelle de 2025.

D'autre part, elle s'appuie sur de grandes firmes comme LVMH qui véhiculent l'image d'un pays spécialiste du et de la

Enfin, la France a également de nouvelles potentialités Sa vaste ZEE pourrait lui permettre de disposer de qui n'ont pas encore été jusqu'à maintenant.

Eléments de correction

1 Comment la France cherche-t-elle à s'affirmer sur la scène internationale ?

La France cherche à s'affirmer sur la scène internationale en organisant des événements internationaux : elle voudrait notamment accueillir l'Exposition universelle de 2025 et les Jeux Olympiques de 2024. La médiatisation de ces événements permettra à la France de rappeler au monde entier son influence à l'échelle mondiale.

2 Pour quels produits la France est-elle traditionnellement reconnue à l'étranger ?

La France est traditionnellement reconnue à l'étranger pour ses produits de luxe (parfums, mode, etc.) et sa gastronomie.

3 Lisez la définition d'une ZEE. Qu'apporte-t-elle à la France ?

La France dispose de la deuxième ZEE du monde. Cela lui permet d'exploiter les richesses et les ressources de ces zones maritimes.

4 Rédigez un développement construit expliquant comment la France agit pour rayonner sur la scène internationale.

La France cherche à rayonner sur la scène internationale de différentes façons. D'une part, elle organise des événements internationaux : des événements sportifs, comme les Jeux Olympiques de 2024, des conférences politiques et diplomatiques, comme la COP 21 en 2015 ou des événements culturels, comme l'Exposition universelle de 2025. D'autre part, elle s'appuie sur de grandes firmes multinationales comme LVMH qui véhiculent l'image d'un pays spécialiste du luxe et de la gastronomie. Enfin, la France a également de nouvelles potentialités économiques. Sa vaste ZEE pourrait lui permettre de disposer de ressources qui n'ont pas encore été exploitées jusqu'à maintenant.

Vidéo

France : La bonne santé du secteur du luxe / JT
du vendredi 22 juin 2018

<https://www.youtube.com/watch?v=GtQl0gubSZQ>

Clip de présentation Paris 2024

<https://www.youtube.com/watch?v=ukX0vfj7Hkg>

Les J.O. 2024 sont officiellement attribués à Paris

<https://www.youtube.com/watch?v=rhOyEVM3cQM>

La gastronomie française - Reportage - Visites privées

<https://www.youtube.com/watch?v=3527ATo-y-A>

La France et l'Europe dans le monde

Doc. 1

Les territoires ultramarins de l'Union européenne



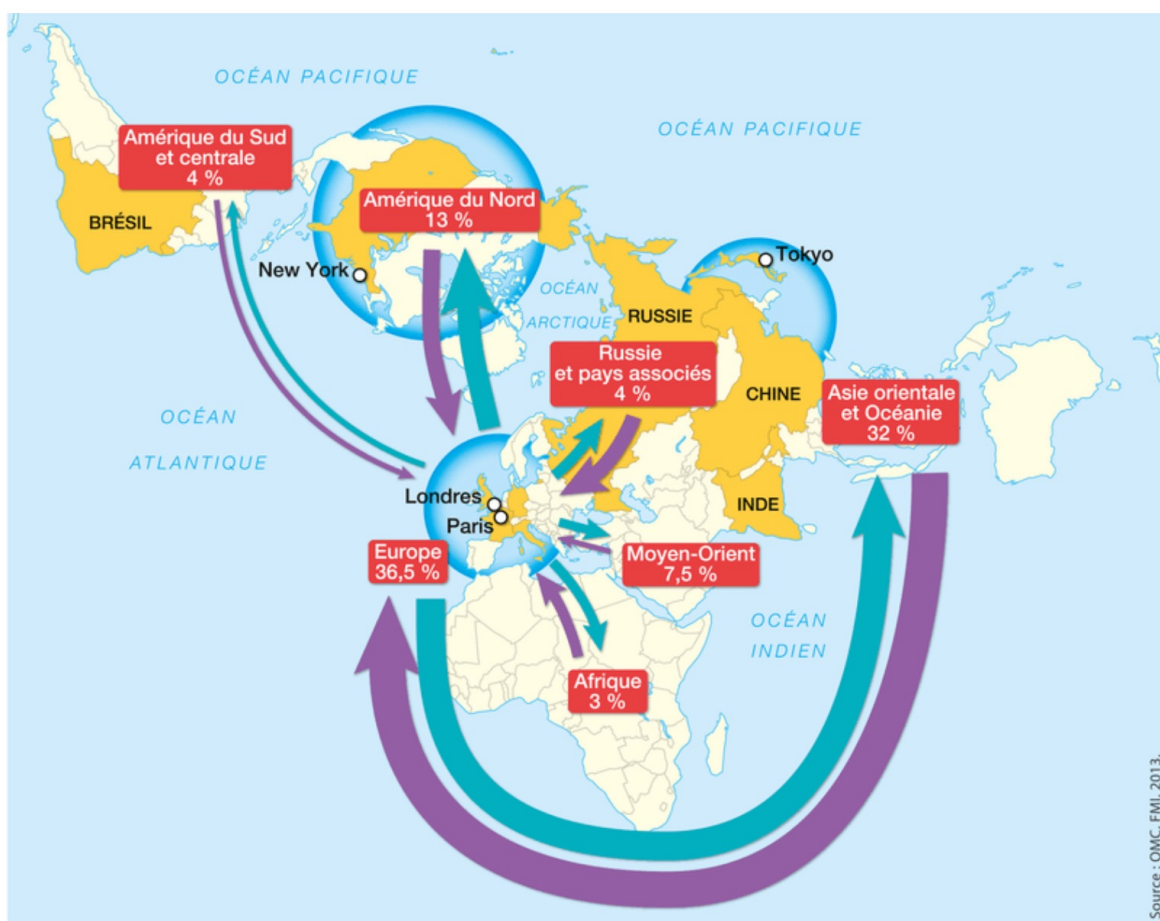
Sur le continent

- États de l'Union européenne ayant des territoires ultramarins
- Autres États de l'Union européenne

Dans les espaces ultramarins




- RUP (régions ultrapériphériques) faisant partie de l'UE
- PTOM (pays et territoires d'outre-mer) de l'Europe non intégrés à l'UE
- Zones économiques exclusives (ZEE) des États membres de l'UE
- ↔ Distance avec la métropole

Citez trois territoires ultramarins de l'UE.



Source : OMC, FMI, 2013.

L'UE, un pôle de puissance à l'échelle mondiale

-  Grands pôles de puissance mondiaux
-  Les dix premières puissances mondiales
-  Villes mondiales

Un pôle commercial mondial

 Europe 36,5 % Part dans le commerce mondial

Échanges commerciaux entre l'UE et les différentes régions du monde (en milliards de dollars)

 Importations  Exportations


 100  300  750

• La projection et l'orientation particulière de cette carte permettent de mettre en évidence les **échanges entre les grandes régions du monde**.

• L'UE échange avec tous les continents, notamment avec les autres puissances mondiales.

• Deux des quatre plus grandes **villes mondiales** sont situées en Europe : Londres et Paris.

Pour faire le bilan des études de cas, complétez le tableau suivant.

	Les atouts économiques et commerciaux	Les atouts territoriaux et diplomatiques	Les atouts culturels 
Union européenne	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
France	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Réponses dans le désordre: place-les correctement dans ton tableau

première puissance commerciale du monde. Elle a des firmes transnationales très dynamiques (ex. : Airbus et Michelin).

Elle possède la 2e ZEE du monde. Organisation d'évènements internationaux (COP 21 en 2015 ; Euro de football en 2016 ; candidature pour les JO de 2024 et l'Exposition universelle de 2025).

Sa gastronomie est connue dans le monde entier.

Elle a une façade maritime très dynamique : la Northern Range.

Aide humanitaire

Elle est vue comme le pays du luxe. De grandes firmes (Louis Vuitton, Dior) sont influentes dans le monde entier.

Correction

	Les atouts économiques et commerciaux	Les atouts territoriaux et diplomatiques	Les atouts culturels
Union européenne	<p>› L'Union européenne est la première puissance commerciale du monde. › L'Union européenne a des firmes transnationales très dynamiques (ex. : Airbus et Michelin).</p>	<p>L'Europe a une façade maritime très dynamique : la Northern Range.</p>	<p>Aide humanitaire (doc. 3 p. 387).</p>
France	<p>› La France est vue comme le pays du luxe. › De grandes firmes françaises (Louis Vuitton, Dior) sont influentes dans le monde entier.</p>	<p>› La France possède la 2e ZEE du monde. › Organisation d'événements internationaux (COP 21 en 2015 ; Euro de football en 2016 ; candidature pour les JO de 2024 et l'Exposition universelle de 2025).</p>	<p>La gastronomie française est connue dans le monde entier.</p>

Synthèse 1

- Six États membres de l'UE, dont certains furent de grandes puissances , possèdent des **territoires** .
- Ceux-ci sont presque tous **insulaires**, de très petite et plus ou moins de leur .
- Ils apportent une de plusieurs millions de km² à leur métropole. La **France**, par exemple, possède la **ZEE** la plus étendue au monde.

- Six États membres de l'UE, dont certains furent de grandes puissances coloniales, possèdent des **territoires ultramarins**.
- Ceux-ci sont presque tous **insulaires**, de très petite taille et plus ou moins **éloignés** de leur métropole.
- Ils apportent une **zone économique exclusive** de plusieurs millions de km² à leur métropole. La **France**, par exemple, possède la **deuxième ZEE** la plus étendue au monde.

Vidéo

<https://www.youtube.com/watch?v=T1tGVF10pUI>