

2020  
**CHÂTEAUDUN**  
Eteinte, je renais !

« **OPERATION REBOND** »

**VISION 2020**

**NOTRE DEFI : L'APRES COVID-19**

**ENSEMBLE, APPORTONS LES SOLUTIONS AUX  
TPE & PME DE CHÂTEAUDUN ET DU G.C.**

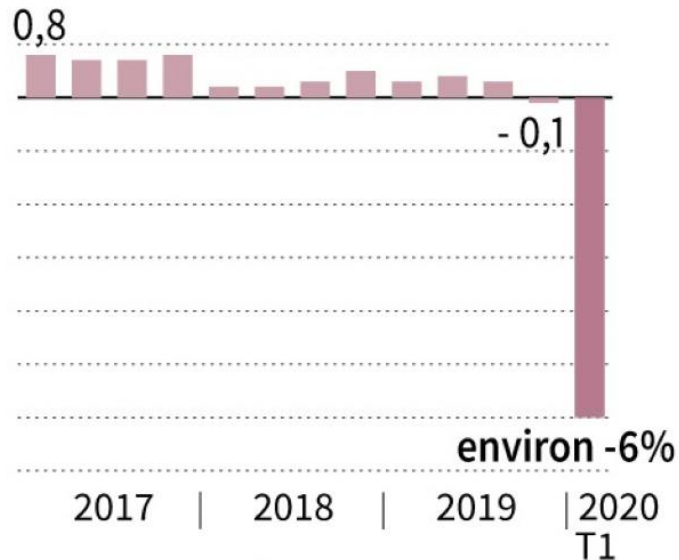
(AVRIL 2020)

**EQUIPE « CHATEAUDUN 2020 »**

## ETAT DES LIEUX ECONOMIQUES

### La France en récession

Évolution trimestrielle du PIB en %



Sources : Banque de France (estimation T1), Insee

© AFP

### Constats économiques :

- **Récession en France : - 5,8 % (1<sup>er</sup> trimestre 2020). Plus de 10 % de récession en France (en 2020).**
- **Pire année de récession pour notre pays depuis 1945. Idem en Région Centre-Val de Loire, idem en Eure-et-Loir.**
- **« L'économie mondiale est confrontée à une menace sans précédent. » OCDE**
- **11,7 millions de salariés français sont en chômage partiel. 49 % en Eure-et-Loir.**

⇒ **Nécessité urgente d'une OPERATION REBOND pour Châteaudun, le Grand Châteaudun (GC), le Sud 28.**

**Notre cible à Châteaudun : TPE, PME, restaurants, commerçants, artisans, coiffeurs, cinéma, tourisme, cafés/bars, agriculteurs, maison de la presse, Librairie du Coin, employés, salariés...**

**= L'ensemble des acteurs économiques (UCIA, CREA, etc.).**

**1<sup>er</sup> point : faire davantage de tournées de C'Bus : tournées citoyennes en direction de nos commerçants, cafés et restaurants de proximité.**

## ETAPE I : CONSOLIDER LES TRESORERIES !



**COMMERCE,  
TPE\*, PME\*\*, ARTISANS,  
ASSOCIATIONS,  
RESTAURANTS, ETC.**

- 1. EXONERATION TEMPORAIRE DES LOYERS DES COMMERCE/ENTREPRISES**
- 2. BAISSÉ DE DROITS DE PLACE (PROMOTIONS/PUBLICITES)**
- 3. SUPPRIMER LE COÛT DU DÉPÔT À LA DÉCHETTERIE POUR LES ARTISANS**
- 4. EXONERATION DE DROITS DE TERRASSE TEMPORAIRE**
- 5. SOUTIEN FINANCIER DE LA RÉGION + ÉTAT EN COMPLÉMENT DU FISAC (= Fonds d'intervention pour la sauvegarde de l'artisanat et du commerce)**
- 6. AIDE DIRECTE AUX TPE (2X500 €). FORMALITÉ SIMPLIFIÉE**
- 7. BONS D'ACHAT OFFERTS AUX DUNOIS POUR BOOSTER NOTRE COMMERCE LOCAL ET DE PROXIMITÉ (MODALITÉS À PRÉCISER, UCIA). Option raisonnable : 600 familles tirées au sort (environ 10 % des foyers Dunois) = 50 € chacun => 30 000€ (raisonnable financièrement).**
- 8. RÉCOMPENSE POUR LES ACTEURS EN 1ÈRE LIGNE LORS DU COVID (COLLECTIVITÉS ET PERSONNELS DE SANTÉ)**

## ETAPE 2 : REBONDIR !



## RELANCER L'ACTIVITE !



<https://twitter.com/jobschateaudun>



1. LANCER UN PLAN D'ACTION TYPE « CŒUR DE VILLE » (AIDES POUR LES FONDS DE COMMERCE) – OPERATION DE REVITALISATION DU TERRITOIRE (ORT)
2. FAVORISER LES CIRCUITS COURTS ET LA PRODUCTION LOCALE
3. CAMPAGNE DE PUBLICITE POUR NOS COMMERCE, NOS ARTISANS ET LA PRODUCTION LOCALE
4. OPERATION « DEBALLAGE » LES PREMIERS WEEK-ENDS DU MOIS (brocantes, y compris en centre-ville)
5. COMMUNICATION SUR UN SITE LOCAL REGROUPANT LES COMMERCE AVEC VENTE EN LIGNE (ex : Maugas Sport) OU PRESTATIONS/RESERVATIONS – MESSENGERS/INTERACTIONS
6. RELANCE DES MARCHES : EXONERATION DE DROITS DE PLACE POUR REDYNAMISER LES MARCHES => Objectif : 2 par semaine
7. LANCEMENT D'UNE APPLICATION RELIANT COMMERCE ET DUNOIS
8. CONCOURS DE LA MEILLEURE VITRINE (3 000€ de dotations globales de la ville, plusieurs vitrines seront sélectionnées et primées)

\* Cette opération rebond vient compléter (et s'appuyer sur) celui de l'Union européenne (et la BEI, 200 G€), l'Etat (relayé par la DIRECCTE, Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi) et de la Région Centre-Val de Loire.

⇒ **Beaucoup de financements seront à aller chercher.**

- Tenir un Forum Boostemploi (avec le Conseil Départemental d'Eure-et-Loir, en direction des jeunes et moins jeunes).
- Aider les associations caritatives Dunoises via une subvention exceptionnelle complémentaire.



## PROMOUVOIR LE BON VIVRE ET LES SÉJOURS DANS LE DUNOIS !

### VENEZ À CHÂTEAUDUN

Un magnifique cadre de vie à  
130 kilomètres de Paris



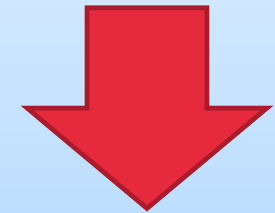
*50<sup>e</sup> commune la plus  
patrimoniale de France !*

CIBLES : TOURISME FAMILIAL, VERT, NATURE, DE PROXIMITÉ.

1. PROPOSER DES COFFRETS WEEK-END OU SEMAINE, EN PARTENARIAT AVEC LES RESTAURATEURS & HOTELS.
2. PROPOSER DES VARIANTES DECOUVERTES EN FAMILLE (CHÂTEAU, CANOE-KAYAK, GROTTE DU FOULON, LOIR, PÊCHE, BOIS DES GATS, KARTING, MOULINS, etc.).
3. PROMOUVOIR LE DUNOIS ET ACCUEILLIR LES SEMINAIRES D'ENTREPRISES DE LA REGION IDF.

→ Site dédié : [www.passezaucentre.fr](http://www.passezaucentre.fr)

→ Vidéo YouTube dédiée : <https://bit.ly/3fBZ699>



## DEVELOPPER NOTRE MARKETING TERRITORIAL POUR PROMOUVOIR LE « PLAY CHATEAUDUN »



- Marketing Papier
- Marketing Digital



- Promotion dans les gares de Paris et agences tourisme en IDF.

*Le tourisme amène de la consommation, de la notoriété, de l'attractivité.*

**QUI POUR PILOTER  
CE PLAN ?**

**BUDGET ESTIMATIF**

**OBJECTIF**

**DURÉE : 2 ANS  
(MOYEN TERME)**




- CONSTITUTION D'UN GROUPE DE PILOTAGE DE SORTIE DE CRISE AVEC LES ACTEURS LOCAUX, c'est-à-dire : UCIA, CREA, JCE, CMA, CCI... et tous les acteurs économiques qui le souhaitent.
- MODE AGILE et EVOLUTIF (AJUSTEMENTS REGULIERS). DEBUT DE MISE EN OEUVRE : TRES RAPIDE.
- CETTE OPERATION REBOND SERA PRECISEE, AFFINEE ET DEVELOPPEE AVEC LES ACTEURS ECONOMIQUES (DECISIONS, RECHERCHES DE FINANCEMENTS, SOUTIENS, etc.).



- BUDGET ESTIMATIF GLOBAL : 200 000 € - 250 000 € (dont un financement de l'UE, l'Etat, la Région, l'ORT, le FISAC, etc.).



- OBJECTIF : REDYNAMISER L'ECONOMIE LOCALE ET EMBRAYER SUR LE PLAN A MOYEN/LONG TERME DU PROGRAMME « CHATEAUDUN 2020 » !

⇒ Marque  “Play Châteaudun” (économique, touristique, durable) : attirer des entreprises (PME) d'Île-de-France dans le Dunois.

Nos atouts : 10€HT/m<sup>2</sup> = terrain nu (Dunois), ZRR (zone de revitalisation rurale), télétravail, très haut débit, 250 associations, très beau cadre de vie, etc.