

LISE TREMBLAY

portfolio

DESIGN D'ÉDITION





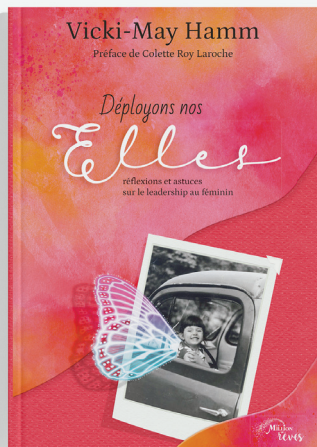
40

En été, pour le plus grand plaisir des yeux, les champs et les prairies, de même que le bord de la route, proposent une très grande variété de fleurs : marguerites blanches, boutons d'or, trille rouge, trille bleue, trille violette, trille jacob-de-More, vesce jargonne, maïolet jaune, urtica d'été, mimouche blanche, tulipe à feuilles étroites et orge agrégulé sont quelques-unes des plantes qui vous attendent.

Surtout, n'oubliez pas de cueillir ces petites fruits sauvages à certains endroits !

- **Fraises des champs** : à partir de la deuxième semaine de juillet dans les champs et au bord des bois.
- **Framboises** : fin juillet - début août dans les buissons et au bord des routes.
- **Bleuets** : août dans les dunes et dans les bois.
- **Canahoups** : fin septembre dans les dunes, au bord des étangs et dans les prés humides.





66

fai toujours cette perception de toi comme étant quelqu'un qui voit le côté positif en tout. Tu traverses une épreuve difficile ? Non, tu évolues, tu apprends et tu grandis. Tu ne sais pas comment faire ? Pas grave, ça s'apprend peu à peu. Lorsque l'arbre perd ses feuilles, c'est pour devenir plus fort et plus grand. Lorsqu'un verre est à moitié plein, il n'est certainement pas à moitié vide. Je dirais, dans le contexte de ton livre, que tu partages tes lunettes inutilisées en magnifiant chacune de nous. Ça donne le goût d'être la meilleure version de soi ?

[Une Trinité, auteure et graphiste]



180

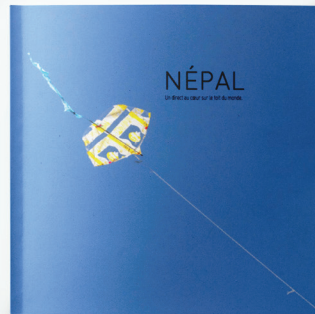
CHAPITRE 21

Positivement votre

Un jour, un chroniqueur du journal local a écrit un texte sur les gens qui se disent optimistes comparativement à ceux que l'on accuse d'être pessimistes. Lui se disait réaliste. Le problème, c'est que son réalisme semblait, selon moi, toujours peser du poids du pessimisme. En réfléchissant, j'ai peut-être utilisé du verre d'eau qui est, pour certains, à moitié plein, et pour d'autres, à moitié vide. Les deux camps ont raison; leurs affirmations sont justes. J'imagine même que l'on peut croire que les deux opinions tiennent du réalisme. L'optimiste voit assurément le verre à moitié plein et le pessimiste le considère certainement à moitié vide. Alors, le réaliste, selon vous, le voit comment ? Le voit-il à la fois à moitié vide et à moitié plein ? Ne serait-ce pas le portrait le plus juste et exact ? Toutefois, dans cette chronique dont je vous parle, on avait glissé l'impression que l'auteur affirmait que le réaliste le voit à moitié vide. Selon lui, c'était plus réaliste de le voir ainsi. Peut-être que quelque'un d'entre nous est lui-même une fois de temps qu'il était pessimiste et qu'il voyait cela comme très négatif. Il sentait le besoin de se justifier et de s'assurer que les gens s'étaient pas une opinion cognitive de lui. Comme si voir le bon côté des choses impliquait nécessairement d'ignorer qu'il existe aussi un côté moins beau. Bref, nous avons eu une bonne discussion, lui et moi, sur le sujet. Je respecte son opinion mais ne la partage absolument pas. Peut-être en partie parce que je suis une femme; il semble que nous ayons plus naturellement une attitude positive. Je préfère l'attitude positive. En tout temps et en toutes circonstances, si possible. Comme l'a écrit Robin Sharma dans son livre *L'excellence, une attitude à adopter*: « Il faut rester positif dans un monde où les gens qui nient rien à déprimer passent la majeure

181

DESIGN D'ÉDITION



DESIGN D'ÉDITION



PRÉSENTATION



OUTILS DE PROMOTION

LA RENCONTRE

art & techno

CEST



Le MUSÉE INTERNATIONAL D'ART NAÏF DE MAGOG
le CENTRE D'ARTS NUMÉRIQUES DE L'ESTRIE
vous invitent à l'évènement

Lorsque la technologie se fait complice de la vision d'un artiste, il s'élève en marge du réel, un monde aux reliefs insoupçonnés.

Quand

- Du 29 septembre au 23 décembre 2021
- mercredi au dimanche de 12 h 30 à 17 h

Où

- Accueil | Musée international d'art naïf de Magog
- 61, rue Merry Nord, Magog, Qc J1X 2E7

Rendu possible grâce au financement du FRR

CANE - Coop de solidarité
Centres d'arts numériques de l'Estrie
coordination@canecoop.ca / canecoop.ca

Œuvres en couverture © Irène Brondt

art & techno

ÉCOLE MUSEE INTERNATIONAL D'ART NAÏF DE MAGOG UQAC

CANE CENTRE D'ARTS NUMÉRIQUES DE L'ESTRIE

Memphremagog M.R.C.

Le MUSÉE INTERNATIONAL D'ART NAÏF DE MAGOG

et le CENTRE D'ARTS NUMÉRIQUES DE L'ESTRIE

vous invitent à l'évènement

LA RENCONTRE

art & techno



Lorsque la technologie se fait complice de la vision d'un artiste, il s'élève en marge du réel, un monde aux reliefs insoupçonnés.

Quand

- Du 29 septembre au 23 décembre 2021
- mercredi au dimanche de 12 h 30 à 17 h

Où

- Accueil | Musée international d'art naïf de Magog
- 61, rue Merry Nord, Magog, Qc J1X 2E7

Rendu possible grâce au financement du FRR

CANE - Coop de solidarité
Centre d'arts numériques de l'Estrie
coordination@canecoop.ca / canecoop.ca

ÉCOLE MUSEE INTERNATIONAL D'ART NAÏF DE MAGOG UQAC

CANE CENTRE D'ARTS NUMÉRIQUES DE L'ESTRIE

Memphremagog M.R.C.

CEST

— IMAGE DE MARQUE —

EPSILIA



OUTILS DE PROMOTION



IMAGE DE MARQUE

VALET
VIRTUALVALETVIRTUAL



NORMES GRAPHIQUES



VIRTUALVALETVIRTUAL

L'IMAGE DE MARQUE

LE SYMBOLE

Le symbole graphique est un des signes essentiels de la marque. Il est le support de la communication visuelle et doit être traité avec la même attention que le nom de la marque. Il doit être simple, facile à mémoriser et à reproduire. Il doit être adapté à tous les supports et à toutes les tailles. Il doit être original et distinctif. Il doit être capable de résister à l'épreuve du temps. Il doit être capable de s'adapter à l'évolution de la marque.

LES COULEURS

Les couleurs de la marque doivent être choisies avec soin. Elles doivent être distinctives et faciles à reconnaître. Elles doivent être adaptées à tous les supports et à toutes les tailles. Elles doivent être originales et distinctives. Elles doivent être capables de résister à l'épreuve du temps. Elles doivent être capables de s'adapter à l'évolution de la marque.

LA TYPOGRAPHIE

La typographie de la marque doit être choisie avec soin. Elle doit être distinctives et faciles à reconnaître. Elle doit être adaptée à tous les supports et à toutes les tailles. Elle doit être originale et distinctives. Elle doit être capable de résister à l'épreuve du temps. Elle doit être capable de s'adapter à l'évolution de la marque.

admission, par exemple. Appliquer ces normes aux supports suivants :
- Supports imprimés : cartes de visite, lettres, dépliants, brochures, catalogues, affiches, etc.
- Supports numériques : site internet, applications, etc.
- Supports extérieurs : enseignes, panneaux, etc.
- Supports mobiles : smartphones, tablettes, etc.
- Supports vidéo : télévision, cinéma, etc.
- Supports audio : radio, etc.
- Supports 3D : objets, etc.
- Supports autres : etc.

Pour le Valet Virtual, nous avons choisi une typographie simple et moderne, qui s'adapte à tous les supports et à toutes les tailles. Les couleurs de la marque sont également choisies avec soin, afin d'être distinctives et faciles à reconnaître.

La typographie de la marque est également choisie avec soin, afin d'être distinctives et faciles à reconnaître. Les couleurs de la marque sont également choisies avec soin, afin d'être distinctives et faciles à reconnaître.

LOGOTYPE - Zone de protection 2

La zone de protection du logo est la zone qui entoure le logo et qui permet de protéger le logo contre les imitations. Elle doit être choisie avec soin, afin d'être distinctives et faciles à reconnaître.

La zone de protection du logo est également choisie avec soin, afin d'être distinctives et faciles à reconnaître.

La zone de protection du logo est également choisie avec soin, afin d'être distinctives et faciles à reconnaître.

La zone de protection du logo est également choisie avec soin, afin d'être distinctives et faciles à reconnaître.

La zone de protection du logo est également choisie avec soin, afin d'être distinctives et faciles à reconnaître.

PHIE

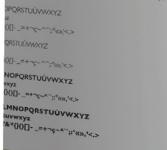
La zone de protection du logo est la zone qui entoure le logo et qui permet de protéger le logo contre les imitations. Elle doit être choisie avec soin, afin d'être distinctives et faciles à reconnaître.

La zone de protection du logo est également choisie avec soin, afin d'être distinctives et faciles à reconnaître.

La zone de protection du logo est également choisie avec soin, afin d'être distinctives et faciles à reconnaître.

La zone de protection du logo est également choisie avec soin, afin d'être distinctives et faciles à reconnaître.

La zone de protection du logo est également choisie avec soin, afin d'être distinctives et faciles à reconnaître.



DESIGN D'ÉDITION

WORD FROM THE PRESIDENT

Since its conception, hard work, creativity and putting together a team of the best industry experts led to the creation of a disruptive technology that will revolutionize the Real Estate industry by redefining the way a conference for products and services are offered, purchased and delivered to consumers in the comfort of their homes.

Looking ahead to the future, TVALET will continue to enthusiastically seek new and innovative ways to capitalize on the key challenges facing the real estate industry.



Jean-Pierre Poulin



WHAT WE STAND FOR...

VISION
To become the leader in home control.

MISSION
To provide the most comprehensive and secure Real Estate industry solutions.

VALUES
To provide the most comprehensive and secure Real Estate industry solutions.

VALUES
To provide the most comprehensive and secure Real Estate industry solutions.



TVALET
SERVICES



BUILDING
MANAGEMENT

- Building System Status
- Elevator Service Control
- Building Alarm Notifications, Intervention and Service
- Energy Monitoring Management (Coming soon)



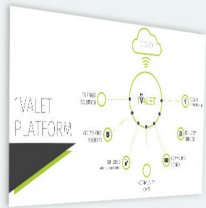
PRÉSENTATION

BENEFITS

BMS INCLUDED

FEATURES	KEY BENEFIT	COMPANY RESPONSIBILITIES	TEAM
Custom Tailored Consulting Process	NO RISK ON OURS and support in identifying suitable design and products	General management and access	100% on-site presence of our BMS and 100% automation
Consolidated Technologies	Save on equipment costs	24/7 support to clear incidents and capacity constraints	Simple, easy-to-use software
Marketing Support	Sell the BMS and the team across	Work of installation, commissioning and for maintenance	Work in our "HOT" countries
Commercial Offer Tailor-made solutions	Flexible pricing	24/7 on-site support	100% on-site presence of our BMS and 100% automation

Enjoy peace of mind knowing the VALET BMS team is supporting you from conception to launch and beyond.



OUTILS DE PROMOTION

BIENTÔT
dans votre communauté

SOON
in your community



FORFAIT INTERNET & TÉLÉ TOUT-EN-UN
Surveillez votre boîte aux lettres pour les détails à venir...

www.1VALET.com

ALL IN ONE INTERNET TV PACKAGE
Watch your mailbox for further information...



1VALET
INTERNET & TÉLÉ

— OUTILS DE PROMOTION —



SITE WEB



Parc national de Chitwan

10 photos de ce parc national

À cette étape de notre voyage, nous avons particulièrement apprécié la faune extraordinaire du parc national de Chitwan. Nous espérons en faire un album, en les montrant dans un grand respect de la nature qui les entoure, une envie nous de garder ces moments si agréables et si enrichissants en images et en vidéos précieuses. Que pensez-vous ?



Népal

12 photos de ce pays

Il y a quelques temps déjà, j'ai commencé à m'organiser... Néanmoins, ça m'a pris plusieurs mois à le réaliser parce que je ne voulais pas aller en avion... Néanmoins, ça m'a pris plusieurs mois à le réaliser parce que je ne voulais pas aller en avion... Néanmoins, ça m'a pris plusieurs mois à le réaliser parce que je ne voulais pas aller en avion...

C'est en discutant avec mes amis que j'ai eu l'idée de faire un voyage... Néanmoins, ça m'a pris plusieurs mois à le réaliser parce que je ne voulais pas aller en avion... Néanmoins, ça m'a pris plusieurs mois à le réaliser parce que je ne voulais pas aller en avion...

Enfin, le jour est venu... Néanmoins, ça m'a pris plusieurs mois à le réaliser parce que je ne voulais pas aller en avion... Néanmoins, ça m'a pris plusieurs mois à le réaliser parce que je ne voulais pas aller en avion...

Après deux très belles semaines passées avec mes amis dans ce pays si extraordinaire... Néanmoins, ça m'a pris plusieurs mois à le réaliser parce que je ne voulais pas aller en avion... Néanmoins, ça m'a pris plusieurs mois à le réaliser parce que je ne voulais pas aller en avion...

Après deux très belles semaines passées avec mes amis dans ce pays si extraordinaire... Néanmoins, ça m'a pris plusieurs mois à le réaliser parce que je ne voulais pas aller en avion... Néanmoins, ça m'a pris plusieurs mois à le réaliser parce que je ne voulais pas aller en avion...

Statistiques

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

Statistiques

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays

10 photos de ce pays



*Offrir le meilleur de moi-même pour **faire valoir** le meilleur de vos projets!*