

**TRANSFORMER
SON PROFIL
EN PAGE
FACEBOOK**



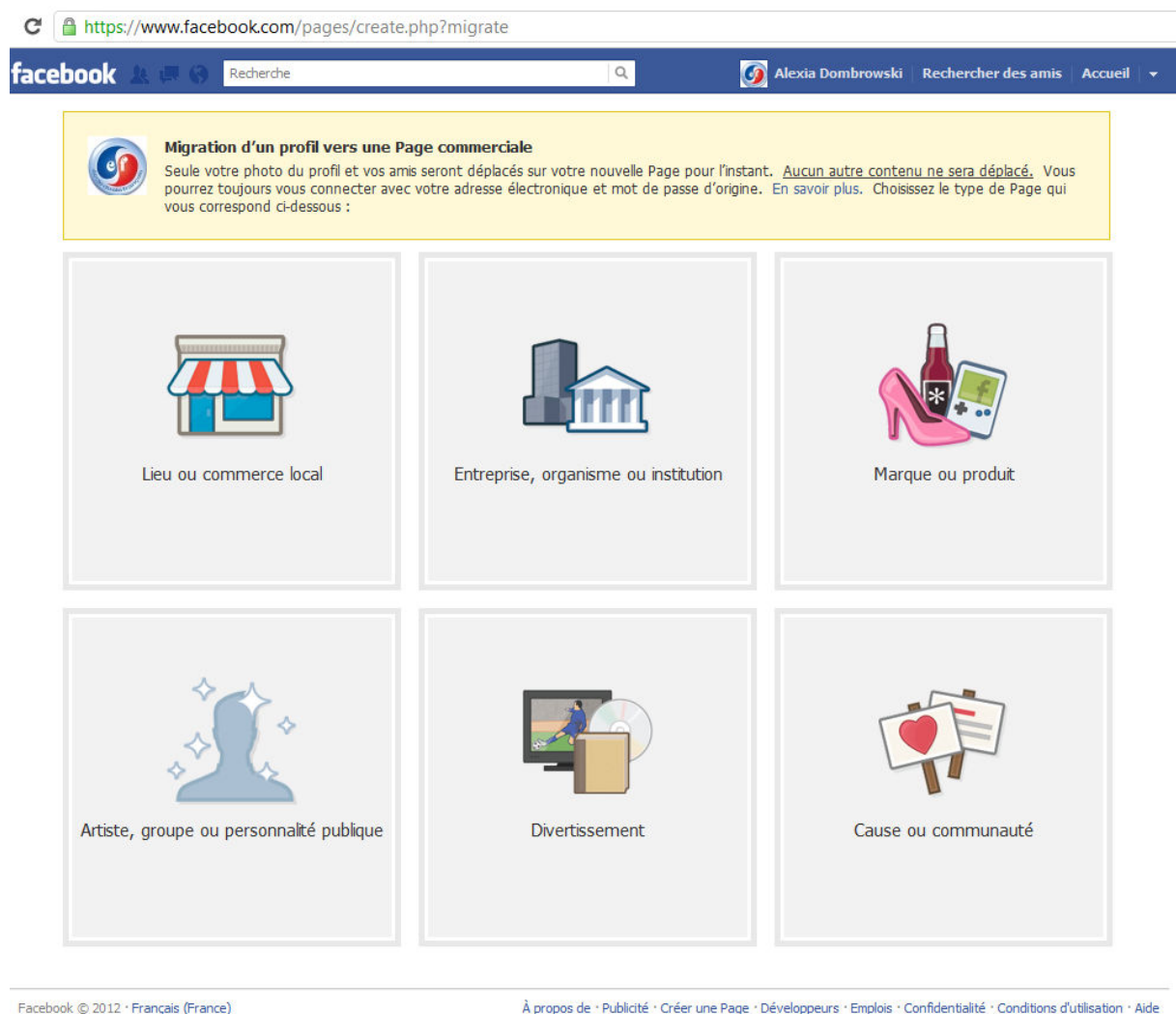
esf ECOLE
DU SKI
FRANÇAIS

Pour le plaisir

En introduction, rappelons qu'un profil Facebook est censé représenter une personne physique réelle. Ce n'est donc pas adapté aux entreprises ! Il vaut mieux créer une page (*fan page*). D'ailleurs, c'est même officiellement interdit par Facebook d'utiliser un profil pour parler d'autre chose que ce qui concerne l'individu concerné.

COMMENT CONVERTIR UN PROFIL EN PAGE ?

Connectez-vous à votre compte Facebook et rendez-vous ensuite sur <http://www.facebook.com/pages/create.php?migrate>



The screenshot shows the Facebook interface for migrating a profile to a commercial page. At the top, the browser address bar shows the URL <https://www.facebook.com/pages/create.php?migrate>. The Facebook navigation bar includes the logo, a search bar, and the user's name 'Alexia Dombrowski' with options to 'Rechercher des amis' and 'Accueil'. Below this is a yellow banner with the heading 'Migration d'un profil vers une Page commerciale' and a warning: 'Seule votre photo du profil et vos amis seront déplacés sur votre nouvelle Page pour l'instant. Aucun autre contenu ne sera déplacé. Vous pourrez toujours vous connecter avec votre adresse électronique et mot de passe d'origine. En savoir plus. Choisissez le type de Page qui vous correspond ci-dessous :

Below the banner are six categories of page types, each with an icon and a label:

- Lieu ou commerce local**: Represented by an icon of a storefront with a red and white striped awning.
- Entreprise, organisme ou institution**: Represented by an icon of a classical building with columns.
- Marque ou produit**: Represented by an icon of a pink high-heeled shoe, a bottle of wine, and a smartphone.
- Artiste, groupe ou personnalité publique**: Represented by an icon of a person's silhouette with four stars around it.
- Divertissement**: Represented by an icon of a television set, a CD/DVD, and a book.
- Cause ou communauté**: Represented by an icon of a red heart on a sign and a document.

At the bottom of the page, there is a footer with the text 'Facebook © 2012 · Français (France)' on the left and a list of links: 'À propos de · Publicité · Créer une Page · Développeurs · Emplois · Confidentialité · Conditions d'utilisation · Aide' on the right.

Choisissez ensuite le type de page qui correspond le mieux à l'entité que vous souhaitez promouvoir. Je vous conseille pour votre ESF « lieu ou commerce local » puis « Sport/loisir/activités ».

QUE VONT DEVENIR LES AMIS DU PROFIL ?

Tous les "amis" de votre profil vont automatiquement se retrouver "fans" de votre nouvelle page.

QUELS CONTENUS VONT ETRE TRANSFERES ?

C'est là que vous allez peut-être être étonné : seule la photo de votre profil (et vos amis) sont pris en compte dans ce transfert. Aucun autre contenu ne sera déplacé (aucune de vos publications). Etant donné que votre profil perso va devenir la page pro, ce profil perso va disparaître. Cela signifie donc que tout ce que vous avez fait en tant qu'individu sera perdu ! Facebook nous conseille de sauvegarder ces données, ce qui peut faire sourire étant donné la difficulté que vous aurez à le faire... (pour ceux qui veulent le faire, lisez [cette page d'aide](#))

COMMENT FUSIONNER 2 PAGES FACEBOOK ?

Peut-être que vous aviez un profil perso et déjà une page (pro). Si vous transformez votre profil perso en page, vous allez vous retrouver avec 2 pages. Il est possible de fusionner ces 2 pages fan en remplissant un formulaire : http://www.facebook.com/help/contact.php?show_form=page_migrations_external