

La Emoción Nos Une (vídeo Movistar-Perú) *Transcripción*



Las emociones.

Las conocemos bien, convivimos con ellas, las vemos, las sentimos.

Existen las que tienen la capacidad de paralizar a gran parte del mundo al mismo tiempo.

Las que hacen que nazca el amor y se materialice.

Las que logran que dos extraños, empiecen una amistad.

Nos unen cada vez que se nos irrita la garganta en un grito de gol.

Cuando un personaje nos mete en su mundo o cuando la realidad sobrepasa la ficción.

Giramos en torno a ellas y mientras más la descubrimos, sin importar las distancias, más unidos estamos.

La emoción nos une.

Movistar.

La Emoción Nos Une

Corrigé type

¿Cuál es el tema central del vídeo ?

Pienso que el tema central del vídeo son las emociones que compartimos a pesar de (malgré) la distancia.

¿Cuáles son las emociones representadas en el vídeo ?

Las emociones representadas en el vídeo son la alegría y la tristeza, la sorpresa...

Elige dos momentos del vídeo que te conmueven, y explica por qué te conmueven.

Para mí, los dos momentos del vídeo que me conmueven más son : El momento cuando el jugador de fútbol marca un gol y que todos se juntan y se abrazan, al verlos tan felices me siento feliz también. El momento en que vemos a un hombre llevando un perro en brazos para salvarlo de una inundación, el valor de este hombre me llena de alegría y esperanza. Otros momentos del vídeo que me conmueven son cuando hay un bebé porque me da alegría y cuando la mujer llora porque siento compasión por ella.

Aunque el tema no es el confinamiento a raíz del coronavirus, explica por qué este vídeo cae de perlas.

En el vídeo vemos como, gracias a la tecnología, a los medios de comunicación modernos (las pantallas del televisor, de la computadora y del móvil), compartimos las emociones que nos unen y que nos hacen sentir que no estamos solos. Por eso podemos decir que este vídeo cae de perlas, ya que el confinamiento pone de realce (met en relief) la necesidad humana de comunicar y compartir emociones.

Para concluir fíjate bien en el nombre que aparece en la última imagen : ¿Qué opinas al respecto ?

Para mí, aunque (+indicatif = bien que) es un anuncio, es un vídeo sincero sobre las emociones reales de la gente en tiempos del coronavirus. Y aun sabiendo (même en sachant) que es un anuncio, cuya meta (dont le but) principal es 'vender más', me conmueven las escenas del vídeo. Entonces me pregunté, ¿por qué será ? (quelle peut bien être la raison : futur hypothétique)

Pienso que la emoción que sentimos al ver el vídeo radica en el hecho de que (réside dans le fait que) enseña (montre) situaciones reales, con personas reales (no son actores), y es por eso que (c'est pourquoi = c'est pour cela que) la emoción no desaparece cuando descubrimos que es un anuncio, porque nos identificamos a estas personas, a través de las emociones que compartimos con ellas.