

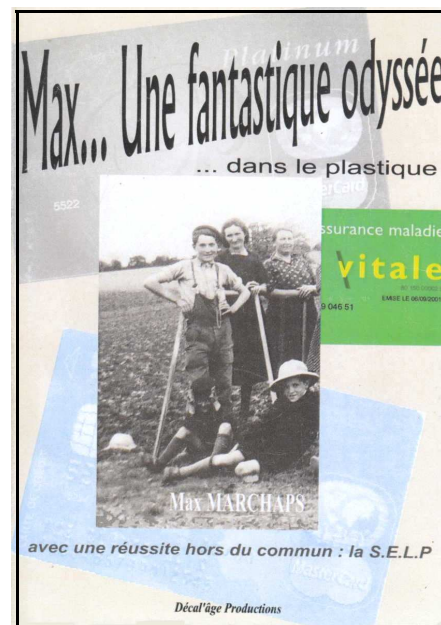


Décal'âge Productions

N Réf : PL/2018-013/Communication

V Réf : Avis de publication

DOSSIER DE PRESSE **MEDIAS**



Périgueux, 16 mars 2018

Madame, Monsieur,

Avant MARTEK, la holding financière des KATZ, il y avait eu les VIEIRA, COMTE et GAUVAIN et avant GAUVAIN... Max MARCHAPS. C'est en effet Max MARCHAPS, le fils de l'ancien maire de Mareuil qui, en 1962, sensible aux vertus du plastique, avait créé la SELP (Société Européenne des Laminés Plastiques). Son récit de créateur :

Max... Une fantastique odyssee !

est un vibrant plaidoyer d'entrepreneur évoquant la créativité et l'opiniâtreté d'un homme qui n'aura pas hésité à sacrifier jusqu'à l'essentiel ses toutes premières années de créateur, pour que vivent la SELP et ses premiers salariés.

Faute d'une souscription suffisante réalisée début 2010, nous n'avions pu programmer une très large diffusion lors de sa sortie et nous avons dû, pour publier cet ouvrage, nous limiter à l'essentiel et à une seule dédicace organisée à Mareuil même au mois de mars suivant chez les CARPE à la Maison de la Presse. Mais il n'est pas trop tard pour découvrir ce plaidoyer d'entrepreneur d'autant que ce témoignage intemporel devrait en captiver quelques-uns.

Nous espérons que vous y serez sensibles et nous vous remercions de l'intérêt que vous porterez au dossier de presse joint qui a été remanié et complété en vue de la diffusion élargie de ce récit.

Restant à votre entière disposition, nous vous prions de croire, Madame ou Monsieur, en l'assurance de nos sincères salutations.

Pour DECAL'ÂGE PRODUCTIONS Editions

DECAL'ÂGE PRODUCTIONS Editions (S.A.S.U au capital de 4.000 €)

RCS PERIGUEUX 833 477 524

<http://decalage-prod-editions.eklablog.com>

6, place du Général Leclerc à 24000 PERIGUEUX

☎ 07 60 15 94 01 - e-mail : decal-age productions@laposte.net

« La communication par l'émotion »

 @decalaprod



Décal'âge Productions

Max... Une fantastique odyssée (dans le plastique)

de Max MARCHAPS

220 pages, 19,90 euros, ISBN n° 978-2-952411-79-4

Contact presse : Louis PETRIAC lui-même (Tél : 07 60 15 94 01)
decal-age.productions@laposte.net



@decalaprod



les demandes de service de presse au même mail

Max... *Une fantastique odyssée*

Max MARCHAPS

(R&I)

« Max, je le sens, il faudrait monter quelque chose dans les plastiques ! »

C'est à un certain Durret, le petit-fils de notre ancien facteur de Mareuil que je dois d'avoir entendu parler la première fois du plastique et de la révolution qu'il promettait d'apporter dans la consommation. Sans pour autant me douter que j'y ferais carrière et que je créerais très vite une entreprise, la S.E.L.P...

On imagine sans mal combien d'huile de coude, quel courage et quelle audace il aura fallu à l'ancien paysan qu'était Max MARCHAPS pour imposer une idée qui, voici près d'un demi siècle, faisait encore peur. Surtout en Périgord où l'on accordait alors que très peu de chances à un tel projet !

La S.E.L.P implantée à Mareuil-sur-Belle qui réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires annuel d'une vingtaine de millions d'euros avec environ 120 salariés, sortant chaque jour un million de cartes, est l'un des leaders européens dans le domaine. Bien après qu'elle eut été reprise par le Groupe VIEIRA en 1989, Max MARCHAPS, qui l'a créée en 1962 puis dirigée, témoigne ici de ce qu'aura été cette fantastique odyssée.

ISBN n° 978-2-952411-79-4



9 782952 411790

Prix public : 19,90 €



SOMMAIRE DU DOSSIER DE PRESSE :

1) Lettre d'envoi	page 1
2) Présentation de l'ouvrage (1 ^{ère} et 4 ^{ème} de couv.) et communiqué de presse	page 2
3) L'ouvrage en quelques mots	page 2
4) Extrait sélectionné de l'ouvrage	page 3
5) L'auteur	page 3
6) Présentation de l'ouvrage sur le net, diffusion de l'ouvrage	page 3
7) L'éditeur	page 4
8) Max Marchaps face aux médias	page 5

COMMUNIQUÉ DE PRESSE :

La création à Mareuil-sur-Belle en Périgord de la SELP en 1962 reste une réussite due à un ancien paysan, Max MARCHAPS, le fils de l'ancien maire de la commune. Très vite confronté aux problèmes posés par la croissance rapide d'une société qui choisira dans les années quatre-vingt de se tourner vers la conception de cartes à puce, il a su manager habilement une affaire, n'hésitant pas à en abandonner la direction pour qu'elle puisse continuer à grandir. Un témoignage enrichi d'anecdotes parfois désopilantes.

L'OUVRAGE EN QUELQUES MOTS :

Max MARCHAPS qui avait créé avec son père une affaire de vente de vêtements et de mobilier a longtemps sillonné le Périgord avec sa camionnette de commerçant ambulant. Au point d'y être connu comme « le loup blanc » Mais, en 1962, la réussite passait par une initiative un peu plus hardie. Et l'initiative, ce sera la création à Mareuil même d'une société dans le domaine du plastique, la SELP (Société Européenne de Laminés Plastiques) avec d'abord quatre salariés. Avant, très vite, de devoir en abandonner la direction parce qu'il fallait doter son entreprise des fonds propres qui lui faisaient défaut, Max MARCHAPS raconte dans son témoignage cette vie trépidante de batteur impatient de décrocher une commande, et d'homme prêt à tous les sacrifices ! Ponctué de photographies et d'anecdotes, ce portrait se veut être plaisant. Parce que l'intéressé, qui ne s'est jamais pris au sérieux, adorait les blagues de potache et qu'il ne manque pas d'humour. Contrats conclu



Décal'âge Productions

en anciens Francs d'avant 1958, en Francs lourds... on s'amusera aussi des charmantes confusions d'un auteur jonglant sur les époques traversées et d'une opposition avec ses amis banquiers, à une autre.

EXTRAITS SÉLECTIONNÉS :

L'usine de l'entreprise fut créée sur mes fonds propres. Pas seulement grâce à l'argent que j'avais économisé auparavant, mais grâce aussi à l'huile de coude. Une huile de coude qui me fut indispensable au titre des autres moyens physiques qu'il me fallut engager dans l'affaire.

Les fondations de l'usine furent empierrées à la brouette ? Qu'à cela ne tienne, je travaillais seul, tous les dimanches et j'essayais d'y affecter le soir, quotidiennement, les deux ou trois heures que me laissaient mes activités de commerçant ambulant. Je ne suis pas prêt d'oublier cette tranchée, creusée seul durant tout un mois. Il fallait effectuer le raccordement d'eau d'un ruisseau voisin jusqu'à l'usine et je dus me lever toutes les nuits pour réaliser cette canalisation. Était-ce de la folie ? Je ne saurais le dire, mais il y avait un côté pathétique dans les travaux d'Hercule que j'entreprenais. C'était mon objectif et j'étais bien décidé à m'y tenir. Au point que rien ni personne n'aurait pu m'en détourner. Question de détermination.

*Il fallait aussi que je trouve un nom à cette entreprise... On m'en proposa plusieurs évoquant d'autres réalisations comme Plastiglas et je me souviens en particulier de Lamiglas, un nom un peu chiche, censé allier les laminés avec les vertus du verre, d'où le nom de glas. Mais cela ne me convenait pas. Surtout à une époque où, bien que l'Europe ne compte que six pays, il fallait déjà voir un peu plus grand, et être un peu plus ambitieux. C'est alors qu'une dénomination s'imposa dans mon esprit : celle de la « **Société Européenne des Laminés Plastiques** » dont le sigle, la S.E.L.P., sonnait également bien à l'oreille. C'était, à mon avis, un gage de réussite et j'y croyais tellement que ça a marché ! Il fallait y penser et je suis certain que cette envie de me tourner rapidement vers l'Europe bien avant l'heure aura joué dans la réussite de la SELP. Peut-être aussi qu'elle donnait une idée un peu plus imposante de l'affaire à l'extérieur, qu'elle la rendait un peu plus crédible, même si nous n'en n'étions pas encore à une stratégie de l'image.*

L'activité première de la SELP fut la plastification, sous presse, de documents amenés à être souvent manipulés et dont on souhaitait la conservation. Cela consistait à insérer ces documents entre deux feuilles de PVC afin d'obtenir une surface, soit en polimiroir, soit en mat tout en rigidifiant en différentes épaisseurs. Un processus qui remplaçait le carton, la tôle émaillée ou le verre. Les panneaux ainsi conçus étaient destinés à de multiples utilisations : panneaux publicitaires, photos, cartes IGN, consignes, plaquettes industrielles...

L'AUTEUR :

Novice dans l'écriture et déjà âgé, l'auteur a néanmoins su s'entourer dès que le besoin de témoigner s'est fait davantage sentir en lui. Et ce témoignage apporté à la fin de l'automne 2008 n'aura demandé que peu d'aménagements, tout au plus quelques légères corrections. Il était déjà prêt à être soumis à un éditeur.

PRÉSENTATION DE L'OUVRAGE SUR LE NET :

<http://decalage-prod-editions.eklablog.com>

Visité quotidiennement en ce début d'année 2018 par environ une centaine de personnes avec



Décal'âge Productions

des pointes parfois supérieures aux deux cents visiteurs, le but de notre site est d'en dire un peu plus sur les ouvrages que nous publions, et d'évoquer aussi les raisons qui ont incité notre société d'édition à les publier. À noter que les différents articles et annonces de dédicace ainsi que les extraits vidéo du site seront également visibles sur le réseau Twitter et Facebook.

CARACTERISTIQUES DE LA DIFFUSION :

Cet ouvrage sera proposé à partir de la mi-Mars 2018 au prix unitaire inchangé de 19,90 € en version livre traditionnelle de 220 pages au format 20,5 X 14,5 avec une couverture couleur, l'ensemble étant broché. Précisons que le numéro ISBN attribué est le : **978-2-952411-79-4**.

Avant une plus large diffusion qui sera vraisemblablement confiée à EXPRESSEDATEUR.COM. et PLB DIFFUSION, DECAL'AGE PRODUCTIONS ÉDITIONS desservira lui-même dans un premier temps un certain nombre de points de vente. L'ouvrage présenté pour l'occasion sur notre site Internet <http://decalage-prod-editions.eklablog.com> et, avec les autres ouvrages déjà publiés depuis 2006, sur le site **dilicom–CyberScribe Ediweb** et le site **electre.com**, sera également livrable dans des délais de deux à trois jours à l'appui d'un mail adressé à : *decal-age productions@laposte.net*.

Les frais de port unitaires ont été fixés à 5,50 € mais un franco de port sera proposé aux libraires et autres intervenants à partir de 7 exemplaires (conditions uniquement valables pour cette opération). Une rémunération de 30% sera octroyée aux libraires dépositaires et clients de DECAL'AGE PRODUCTIONS ÉDITIONS sur les ventes réalisées en librairie. Une facturation à 30 jours FDM leur sera proposée si le montant de leurs commandes est supérieur à 80 € hors taxes.

Ceux qui le souhaitent auront également la possibilité de se procurer l'ouvrage à la boutique de la maison d'édition : DECAL'AGE PRODUCTIONS ÉDITIONS en Périgord, voire de se le faire expédier à leur domicile en passant une commande assortie d'un chèque (soit 25,40 € pour un exemplaire incluant 5,50 € de frais de port).

L'ÉDITEUR :

C'est un premier travail consacré à un ensemble émérite de la belle Chanson Française : Les Compagnons de la Chanson avec, notamment un hommage et une biographie : ***Entre mythe et évidences*** dus à Christian FOUINAT et Louis PETRIAC, qui ont permis à DECAL'AGE PRODUCTIONS Éditions de se faire connaître. Avant même que le label prenne l'aspect d'une société d'édition. À noter que le diffuseur de Chanson française MARIANNE MELODIE a proposé en 2011 un coffret à l'attention de sa clientèle dans lequel on pouvait trouver cette biographie ainsi qu'une remastérisation des succès Polydor du groupe.

Autre réussite, le témoignage du maquisard trélassacois Robert SUDEY avec son récit de résistant sur le Périgord de la guerre 1939-45 : ***Ma guerre à moi... Résistant et maquisard en Dordogne*** dont une réédition a été réalisée en 2013 incluant de nouveaux points développés dont l'affaire du Train de Neuvic, après qu'une première série eut été écoulee. On notera au passage que, révélé par la sortie de son ouvrage de résistant, l'auteur a été fait le 20 juin 2016 Chevalier de la Légion d'Honneur à Antonne, en Périgord. Un grand moment pour nous.

Aux côtés de quelques autres réalisations plus locales dont un ouvrage de Claude FISCHER racontant l'univers d'un magnétiseur, ***Fabuleuse énergie***, un document consacré à l'autisme : ***Lettre à Marvin, mon fils autiste polyhandicapé***, de Christine GOUGEON-M, humainement souhaitable, a été proposé voici trois ans avec, au départ, l'objectif de concourir au 8ème Prix



Décal'âge Productions

Handi-Livres dans une catégorie « prix spécial du jury ». Il y a été nommé.

Malgré des moyens assez restreints lors du lancement de notre activité d'éditeur d'abord opérée sous statut libéral, l'édition reste fidèle chez DECAL'AGE PRODUCTIONS Éditions à un maître mot : *la communication par l'émotion*. A noter que le statut libéral a été abandonné l'an passé et que le label est désormais celui d'une société d'édition enregistré au Registre du Commerce et des Sociétés de Périgueux dont l'objectif est de continuer à grandir.

**Sur le net, DECAL'AGE PRODUCTIONS éditions
c'est <http://decalage-prod-editions.eklablog.com>**

Max Marchaps, figure légendaire, dédicace son livre

Max Marchaps est né à Mareuil-sur-Belle le 10 janvier 1927. Il est marié à Agathe, papa d'une fille Annick. Il habite dans une ferme de 50 hectares héritée de ses parents agriculteurs. Après avoir sillonné la région pour vendre ses tissus, il décide un jour de créer une usine de plastique, la Selp, qui compte aujourd'hui 120 salariés avec un chiffre d'affaires important. Ce fut une belle réussite.

C'est dans son livre «Max, une fantastique odyssee dans le plastique» que le lecteur pourra y lire son enfance, un hommage à son père, ses voyages, des morceaux de souvenirs, et bien sur, l'épopée de la Selp. C'est un bouquin passionnant qui se lit comme un roman. Effectivement, la vie de ce «baroudeur» industriel est



Max Marchaps, samedi 6 Mars dernier à la MAISON de la PRESSE de Mareuil, entre Madame et Monsieur François CARPE les dépositaires.

un véritable roman d'aventures.

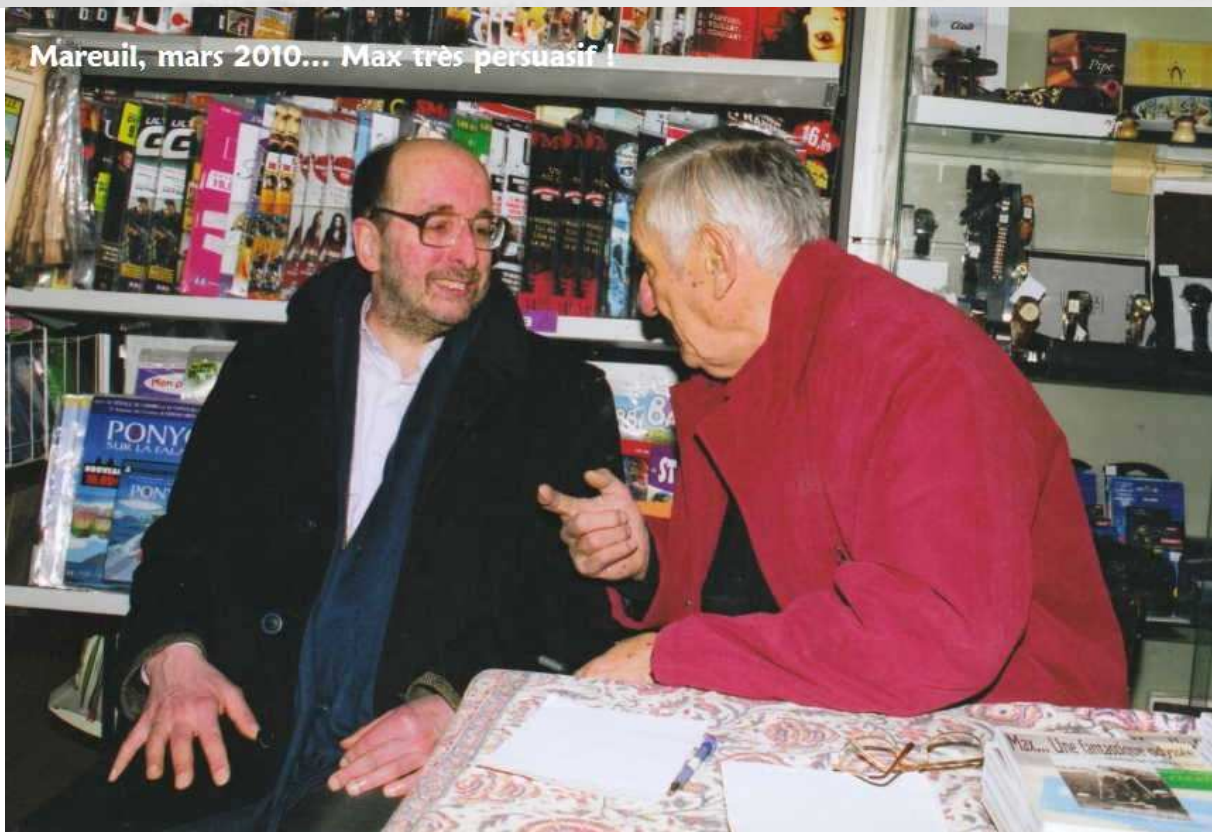
Max Marchaps est une figure légendaire de Mareuil-sur-Belle. Qui ne connaît pas l'humour et le dialogue de ce diable d'homme.

Paru aux éditions Décal'âge productions, ce livre démontre le combat que livra l'auteur à l'origine de la création de cette entreprise

importante. La plume de Max court allègrement pour le plus grand plaisir du bibliophile avide de connaître la vie et l'acharnement de ce créateur. Ce livre de 180 pages est riche en anecdotes, et cette histoire prouve qu'avec courage et intelligence, on peut être à l'avant-garde du progrès.

J. H. (CLP)

Mareuil, mars 2010... Max très persuasif !



SUD OUEST du Jeudi 28 Janvier 2010

MAREUIL-SUR-BELLE. Max Marchaps a créé la Société européenne des laminés plastiques (Selp), leader de la carte plastifiée. Il publie sa riche biographie

L'as de la carte à puce



Octogénaire, Max Marchaps a voulu écrire un livre encourageant pour les jeunes entrepreneurs. (PHOTO ARNAUD LOTH)

Avec son attaché-case défraîchi, témoin de ses pérégrinations de paysan-PDG en France et à l'étranger, Max Marchaps affûte un nouveau combat : la publication de « Max, une fantastique odyssée dans le plastique » (1).

Le sous-titre est déjà un programme : « Une réussite hors du commun, la Selp » (Société européenne des laminés plastiques). Quant à la couverture, elle montre Max enfant aux champs en Mareuillais et une reproduction de la carte Vitale, fleuron de la Selp.

Ni Rémi de « Sans famille », ni Rastignac balzacien, Max Marchaps affirme avoir voulu, par cet ouvrage se lisant comme un roman, insuffler du courage aux jeunes qui décident d'entreprendre.

Bien sûr, le monde a changé : « Je l'ai compris en regardant ma petite-fille qui travaille