

Le grand show

PRATIQUE

Date : 14-16 novembre

Chiffres : 35 000 visiteurs, 147 exposants

Tarifs : entrée 10 €, exposant 15 €/m²

Contact : EVENTOS DEL MOTOR,
C/o Eduardo Iglesias, 8, portal 2,
5^o of. 3, E-36202 Vigo, Espagne,
e-mail : info@eventosmotor.com,
www.eventosmotor.com

► Plus de 35 000 visiteurs ont parcouru les allées du Retro Clásica. Parmi eux, des amateurs de véhicules de collection, et beaucoup de jeunes attirés par les autos de course en démonstration au "motorshow".

Les visiteurs venus en ancienne de plus de 25 ans profitent d'un parking gratuit et billet d'entrée à tarif réduit à 5 €. Un moyen efficace pour augmenter l'intérêt du salon. ►



Pour rendre viable l'événement, les organisateurs ont reconduit la partie "motorshow".

Et, tandis que les néophytes assistent au spectacle des dérapages contrôlés, les amateurs de véhicules de collection profitent d'un salon intéressant.

Corr. CLASSIC LANE

En arrivant dans le bâtiment par les escalators qui offrent une vue d'ensemble, on se rend immédiatement compte de l'ampleur de la manifestation qui s'étend sur 21 800 m² couverts. Parmi les stands des clubs et professionnels, on distingue les deux principales expositions consacrées au 110^e anniversaire de la firme Rolls-Royce et au cinquantième de la Ford Mustang. Côté voitures à vendre, on découvre aussi de belles surprises avec une Chevrolet Corvette Stingray de 1972 affichée 25 000 €, ou une Seat 600 D

de 1969 avec dossier de restauration, annoncée à 4 500 €. Que dire encore du tout-terrain Auto Union Munga de 1957 proposé à 3 900 € ? Mais les bonnes affaires s'arrêtent ici car on ne dénombre qu'une trentaine d'autos proposées à la vente par les particuliers. En revanche, quelle foule sur les stands de pièces détachées et d'outillage ! Sans parler des bouquinistes et autres spécialistes de l'automobile.

Les attractions ne s'arrêtent pas là puisque le parking des visiteurs venus en ancienne réserve aussi son lot de surprises, même si on regrette le très grand nombre d'autos des années 80, en plus, très modifiées. ■

Des Rolls d'exception

À l'occasion du 110^e anniversaire de la marque Rolls-Royce, le musée Torre Loizaga expose quatre autos. Par ordre d'ancienneté, on retient une Silver Ghost 1923 carrossée en limousine par Maythorn & Son et éternisée par le maharadjah de Jodhpur, suivie par un cabriolet Phantom II 1930 avec une jolie caisse en aluminium poli signée Wilkinson. Plus moderne, le coupé Phantom II Sportsman 1932 avec sa carrosserie réalisée à Melbourne, en Australie, par Martin & King. Le quator est complété avec une Phantom III 1937 carrossée en landaulet par Hooper. Sur les soixante-quinze véhicules que compte le musée Torre Loizaga, quarante-cinq sont des Rolls-Royce fabriqués entre 1906 à 1990 !



Le Citroën CX Club d'Espagne fête les 40 ans du modèle, fabriqué à Vigo de 1976 à 1980. ►

