



J'ai des années d'expérience comme commercial, banquier et maîtrise les techniques de vente, d'apport, phoning, la négociation commerciale...

J'ai eu l'occasion d'être invité sur des radios, télévision, conférences... J'ai l'habitude du contact humain et ai pris la parole devant plus de 200 personnes...

Au fil de mes invitations je me suis tissé un réseau et un carnet d'adresse...

A côté de cela j'ai monté des projets caritatifs. Je sais fédérer, convaincre, organiser, communiquer...

Je suis devenu un expert dans l'art de la communication pour moi-même d'une part et pour ceux que j'ai eu l'occasion d'aider.

La communication sur les réseaux sociaux est pour moi une vraie passion que je vais mettre à votre profit.

A 40 ans je prends un nouveau virage et mets à votre service mes compétences.