



Les Echos

Sociétés citées Air Défense Auto Transport Energie & Environnement Tech-Médias Services Distribution Finance Marchés Consommation Santé Industrie Dernières dépêches Outils et services

ENTREPRISES ET SECTEURS TECH - MÉDIAS ACTUALITÉS

Demande d'Infos
ASSURANCE VIE

0

J'aime

1

15/10/10 | 07:00 | Solveig Godeluck

Free et SFR peaufinent en secret leur nouvelle box

Les deux opérateurs comptent sur cette innovation, attendue avant Noël, pour profiter pleinement des possibilités ouvertes par le très haut débit. Ils pourraient aussi justifier ainsi une augmentation de la facture tout en conquérant de nouveaux abonnés.

LES GÉNÉRATIONS DE FREEBOX	
VERSION 1	2002
VERSION 2	2003
VERSION 3	2004
VERSION 4	2004
VERSION 5	2006
HD VERSION 1	2006
HD VERSION 2	2007
HD VERSION 3	2008

NEUFBOX DE SFR	
TOUTS	2002
NEUFBOX TRI02	2003
NEUFBOX TRI03	2004
NEUFBOX TRI03D	2005
NEUFBOX F6ST3302	2006
NEUFBOX NB4	2007
NEUFBOX DE SFR	2008

D'ici à Noël, deux nouvelles box devraient faire leur apparition dans le paysage français de l'Internet à haut et à très haut débit. Chez Free et dans une moindre mesure chez SFR, ces boîtiers sont développés en grande partie en interne, dans le plus grand secret. La stratégie des opérateurs alternatifs est à l'opposé de celle d'Orange, qui fait fabriquer sa Livebox 2 par Sagem et, depuis peu, par le chinois ZTE, qui a remplacé Technicolor.

SFR et Free misent gros sur chaque nouvelle box, car elle doit rester attrayante plusieurs années de suite sur le marché très concurrentiel de l'accès à Internet. Ils comptent dessus pour profiter pleinement des possibilités ouvertes par le déploiement de la fibre optique. Mais les fournisseurs d'accès doivent aussi justifier la probable augmentation du prix du « triple play » - avec de nouveaux services « gérés », c'est-à-dire bénéficiant d'un flux

prioritaire, d'une qualité de service particulière.

Iliad, la maison mère de Free, qui a vu ses performances en termes de recrutement net d'abonnés dégringoler depuis le rachat d'Alice en 2008, a notamment besoin de remonter la pente. « La sortie de la dernière Freebox en avril 2006 a permis à Free de prendre entre 22 % et 26 % de part de marché des nouveaux abonnés ADSL sur les trimestres qui ont suivi contre une moyenne de 19 à 21 % durant le reste du cycle de vie de la box », souligne Stéphane Beyazian, chez Raymond James Euro Equities. Il pourrait y avoir une bonne surprise, ajoute-t-il : « Iliad a souffert en Bourse ces derniers mois car ses concurrents l'ont rattrapé au niveau technologique. Comme le marché n'a pas d'attentes particulières concernant la box, Free pourrait surprendre positivement. » De fait, lors de la présentation des résultats du deuxième trimestre, le directeur général Maxime Lombardini a promis « une innovation majeure ».

Depuis, les rumeurs vont bon train sur Internet, où, contrairement aux investisseurs, les consommateurs ont des attentes importantes. Les voici résumées en quelques points :

ECRIT PAR

Solveig GODELUCK

SES 3 DERNIERS ARTICLES

05/11 | 07:00
Ben Verwaayen : « L'Europe ferait bien de se dépêcher d'investir dans la fibre »

05/11 | 07:00
Alcatel-Lucent renoue avec la croissance

05/11 | 07:00
La Bourse sanctionne la baisse de la marge

TOUS SES ARTICLES

EN BOURSE



LE FIL D'INFO MÉDIAS



11:28 Dancing with the stars: un couple de femmes dans la course en Israël

09:18 Les programmes radio de la BBC perturbés par une grève de journalistes

22:19 Statut de l'AFP: proposition de loi "prochainement", déclare Frédéric Mitterrand

18:10 Visite Hu Jintao: manifestation à Paris pour les droits de l'Homme en Chine

18:10 Moratoire sur la pub à France Télévisions: "pas de position dogmatique"

17:36 Une loi sur internet met en danger la fragile liberté d'expression en Syrie

TOUTES LES DÉPÊCHES

▼ publicité

De Cegid à Yourcegid

Ilya nous

Éditeur référent,
partenaire de la croissance
des entreprises

www.yourcegid.fr

Cegid

BLOG TESTS TECH



Le Palm Pre 2, smartphone pour dames

Un smartphone tout en rondeurs fonctionnant sous le nouvel webOS 2.0. Le premier Palm signé HP.

[Lire la suite](#)

Les nouvelles tablettes à l'essai

La guerre des tablettes aura-t-elle lieu ? Apple, Dell, Archos, Samsung et Toshiba fourbissent en tout cas leurs armes pour Noël. Nos impressions...

[Lire la suite](#)

Windows Phone 7, testé sur l'Omnia 7 de Samsung

Testé avec l'un des premiers modèles commercialisés, l'Omnia 7 de Samsung, le nouveau Windows Phone se montre franchement... [Lire la suite](#)

VOIR TOUS LES BILLETS

Une antenne 3G dans chaque maison

Les fournisseurs d'accès devraient insérer dans leurs box des « femtocells », des mini-antennes 3G. SFR commercialise déjà de tels boîtiers pour améliorer la réception sur le mobile. Plus de la moitié des appels mobiles sont passés à la maison. C'est encore plus important pour Free, qui doit se lancer en 2012 dans le mobile avec un taux de couverture de 27 %.

Une grosse puissance de calcul

On parle d'un processeur Intel Atom 1,2 GHz pour la Freebox version 6, au lieu d'un processeur Sigma à 300 MHz aujourd'hui. La nouvelle box devrait permettre de décoder simultanément deux flux vidéo HD... ce qui est la recette de base de la télévision 3D.

L'accès à Internet « dématérialisé »

Pour Stéphane Beyazian, Free est prêt à sortir sa réplique aux télévisions connectées de Sony, Google ou Apple. « Free a toujours dit que le sens de l'histoire était de pouvoir se connecter directement sur chaque terminal, notamment sur l'écran de télévision. »

Des films et des jeux dans le « cloud »

SFR va lancer mardi prochain son offre de « cloud gaming », c'est-à-dire des jeux stockés à distance sur Internet, et accessibles depuis divers terminaux. C'est une tendance à suivre. A l'avenir, au lieu d'augmenter toujours leur puissance de calcul, les particuliers pourraient se servir de la box pour accéder à leurs films, leurs logiciels, leur musique stockés dans des « data centers ». Free pourrait au contraire se focaliser sur la capacité du disque dur de sa box V6.

Un lecteur Blu-ray serait une surprise

Cela pourrait doubler le coût de fabrication de la box (estimé pour Free à 180 euros et 150 euros pour SFR), selon Stéphane Beyazian.

SOLVEIG GODELUCK ET GUILLAUME DE CALIGNON, Les Echos

Publicité



Votre argent vous rapporte

4,8% pendant 3 mois avec le Livret Epargne Orange. Et si vous passiez au Super Livret ?
» **Plus d'informations**



Devenez non imposable

Loi scellier, pour ne plus payer d'impôt pendant 9 ans en investissant dans l'immobilier !
» **Plus d'informations**



FORFAIT MOBILE PAS CHER

SIMPLICIME: Des prix jamais vus! Forfaits mobile 4h à 19,99€/mois et sans engagement!
» **Plus d'informations**

Ligatus

RÉAGIR

Si vous êtes membre de la communauté Les Echos et disposez d'un compte dans nos Forums ou nos Blogs, vos codes d'accès sont valables pour publier des commentaires sur le site des Echos. Chaque commentaire publié sera validé avant sa publication.

→ Si vous êtes déjà membre, identifiez-vous ci-dessous :

Pseudo :

Mot de passe :

OK

→ Si vous intervenez pour la première fois et ne disposez pas encore d'un compte :

Inscrivez-vous

→ Mot de passe oublié ?

→ Charte d'utilisation

0

J'aime

1

POUR ALLER PLUS LOIN

FREE

TOUT SUR FREE

21/10 | 01:00 | Guillaume de Calignon

Angélique Bergé redore le blason de Free

Les Echos de l'Eco : Eric Boustoulier
(Microsoft France)

VOIR TOUTES LES VIDEOS >

DIAPORAMAS



Les studios MGM, une histoire mouvementée

Fin du suspense pour la Metro-Goldwyn-Mayer, producteur d'Autant en emporte le vent, de Ben Hur ou encore des Tarzans. Les créanciers du vénérable studio, en faillite, viennent d'approuver le plan de réorganisation présenté par le jeune Spyglass Entertainment...

TOUS LES DIAPORAMAS

▼ publicité

LE CERCLE LES ECHOS



micostandi

Paiement en ligne : le bogue caché de 2011

Gilles Deleris

Gap rate une marche

XavierPaulik

Mobile : bouleversement des règles du jeu, jusqu'à la mort du web ?