

## FSE (Formation sociale et économique) 5P : Les médias de masse

**Media** : les moyens de diffusion de l'information

**Support** :

- Imprimerie, presse écrite (1605)
- Radio (1920),
- TV (début années 50),
- Réseaux sociaux (Fb 2004),

**Media** = moyen de

- diffusion
- transmission
- communication

**Supports (1 à 4 sont des media de masse) :**

- message écrit, presse écrite, affiche publicitaire, livre
- radio
- la télévision
- le cinéma ( film et documentaire)
- internet regroupe de nombreuses possibilités de diffusion

### Caractéristiques des médias

- Destinés au plus grand nombre
- Unidirectionnels ( sauf le courrier des lecteurs, jeux tv)
- Linéaires (Emetteur → message → récepteur)
- Indifférenciés (même info pour tous)

**CCL** :

- D'un point de vue social,

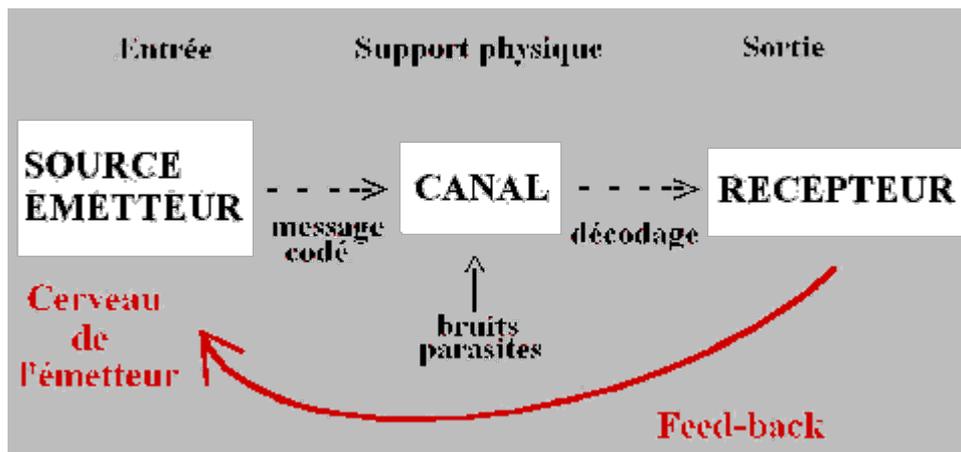
Les media transmettent des informations, des messages au sein de la société, Après, c'est à la société, aux lecteurs, de décrypter ces messages transmis par les médias, en fonction de leur culture, de leur vécu (= leur socialisation).

- D'un point de vue économique :

- Les media appartiennent à la catégorie des agents économiques « entreprises » dont une partie est parfois détenue par l'état.

- Moteur principal des médias : les bénéfices qu'il peuvent générer
- Les ménages (consommateurs des médias)
  - identifient difficilement les enjeux économiques qui se cachent derrière cette consommation rentable
  - oublie que l'objectif de ces médias n'est pas toujours d'informer.

Schéma de la communication



Le bruit : c'est tout ce qui perturbe la communication

**le contexte** : c'est l'environnement dans lequel se passe la communication. Le moment, les rapports sociaux, la situation dans laquelle se déroule la communication influe sur les acteurs.

Le feedback signifie que l'on n'est plus dans une communication unidirectionnelle, le récepteur a la possibilité de répondre donc de devenir à son tour émetteur.