

25 000 internautes achètent un Picasso via un site d'achat groupé

25 000 internautes ont fait l'acquisition partagée, via une plateforme suisse d'achat groupé, de la toile « Buste de mousquetaire » de Pablo Picasso (1968). L'idée de départ du site Qoqa était évidemment « de faire du buzz » mais aussi de démocratiser l'accès à l'art.

Il ne trône pas dans leur salon mais ils en sont bien propriétaires : 25 000 internautes qui ont acquis ensemble une toile de **Pablo Picasso** via une plateforme suisse d'achat groupé, peuvent l'admirer pour la première fois vendredi à Genève.

D'habitude, les fidèles du site suisse d'achat **Qoqa** lorgnent plutôt sur la perceuse, le lot de valises ou le voyage à Marrakech à prix cassé. Mais, en décembre, la plateforme lancée en 2005 avec pour devise « **On fait n'importe quoi mais on le fait pour toi** », leur a proposé d'acquérir un tableau de maître, « Buste de mousquetaire » de Pablo Picasso (1968), pour 2 millions de francs suisses (1,7 million d'euros).

En trois jours, 25 000 personnes ont acheté les 40 000 parts à 50 CHF (42 €) mises en vente et sont officiellement devenues les heureux propriétaires du « Buste » (58 x 28,5 cm).

Challenge

L'idée de départ de Qoqa était évidemment « **de faire du buzz** » pour faire parler de l'entreprise, mais il y avait aussi l'envie de démocratiser un monde de l'art vu comme « **fermé et obscur** », confie à l'AFP Pascal Meyer, 37 ans, PDG et fondateur. « **Quand on a lancé cette idée-là, on nous a dit : oubliez, c'est juste impossible** », raconte-t-il, au milieu de l'open space d'un entrepôt de la périphérie de Lausanne, peuplé d'employés à peine trentenaires, où le port de la cravate est interdit.

« Et puis quand on a commencé à parler de Picasso, on nous a dit : alors là, c'est doublement impossible, donc du coup le challenge était hypersympa, on s'est dit : tentons le truc, essayons [...] de démocratiser un petit peu ce domaine [...] qui paraît inaccessible pour Monsieur et Madame Tout le monde ».

L'entreprise s'est entourée de spécialistes pour certifier « **l'authenticité de la pièce** », mais également « **s'assurer qu'on la paie le bon prix** », raconte encore M. Meyer, qui n'a pas souhaité divulguer le prix réel versé par Qoqa à « **un propriétaire européen** ».

Dans l'esprit de la devise du mousquetaire sujet du tableau - « **Un pour tous, tous pour un** » - c'est désormais à cette large communauté de propriétaires de veiller au destin de l'œuvre, de décider par exemple où il sera exposé.

Présentation à Genève

Le Musée d'art moderne et contemporain de Genève (Mamco) est la première institution à l'accueillir et le tableau y sera exposé à partir de vendredi. Son directeur, Lionel Bovier, a été séduit par l'initiative.

Pour son institution, qui expose un art réputé élitiste, s'associer dans ce cadre à la plateforme d'achat a en effet le mérite d'ouvrir un peu plus grand les portes du Mamco.

« L'intérêt principal pour nous, c'est une forme de développement de public [...], c'est-à-dire de prendre contact, de s'adresser à ce public qui est devenu propriétaire collectivement de ce tableau », explique-t-il à l'AFP. « **On espère du coup accueillir le plus grand nombre possible de propriétaires parmi cette communauté de 25 000 personnes** », a-t-il ajouté.

Chaque propriétaire, muni de sa carte numérotée et frappée d'une reproduction de l'œuvre, pourra venir admirer son bien, gratuitement.

<https://www.ouest-france.fr/culture/arts/25-000-internautes-achetent-un-picasso-un-site-d-achat-groupe-5726832> consulté le 27/04/18