

LE XXÈ SIÈCLE

BO 2012

Savoir qu'après la Seconde Guerre mondiale, la France connaît une période de prospérité pendant laquelle les conditions de vie s'améliorent (alimentation, confort de l'habitation, moyens de transport). À partir de documents de nature différente (publicité, affiche, graphique, extrait de film de fiction, photographie), prendre conscience du développement de la société de consommation. À partir d'exemples concrets, comprendre comment la révolution de l'informatique et de la communication transforme la vie quotidienne et le travail.

Vocabulaire crise économique, société de consommation

Matériel manuel Odysséo, CE2, p. 75 à 79.

Introduction

Présentation de l'objectif

«Aujourd'hui, nous allons continuer d'étudier l'Époque Contemporaine. Cette fois, nous nous intéresserons au XXè siècle. Nous allons tâcher de comprendre comment a évolué la société française au XXè siècle.» → faire répéter l'objectif.

Activation

«Que savez-vous déjà sur le XXè siècle ?»

Recherche et explication

J'observe et je m'interroge p. 75 à 77

* Première phase : appropriation et étude des documents *

Les élèves disposent de dix minutes pour prendre connaissance des documents de la page 75 et 76. Par groupe de quatre, ils doivent dire pour chacun ce qu'il représente et ce qu'il signifie comme changement dans la vie quotidienne des Français.

* Deuxième phase : mise en commun et apport supplémentaire *

Chaque groupe présente un document et donne ses conclusions. Les autres groupes valident ou complètent.

document	montre	nous apprend
1. Publicité pour la voiture (photo de 1958).	La voiture Dauphine et des objets de voyage, de loisirs. Une famille radieuse.	Le niveau de vie s'élève : l'automobile est accessible à tous, les Français partent en vacances et ont des loisirs.
2. Extrait d'une chanson de B. Vian (1956).	énumération d'objets ménagers dont des objets loufoques ou inventés.	Les familles s'équipent en électroménager. L'auteur se moque de l'excès de consommation.
3. Affiche publicitaire pour réfrigérateur (1958)	Une ménagère ouvre avec plaisir son réfrigérateur plein de victuailles.	La publicité veut montrer qu'acheter un réfrigérateur rend heureux, elle cherche à faire acheter l'appareil.
4. Photographie d'un supermarché (actuel)	Supermarché équipé de nombreuses caisses et de nombreux produits.	Nouvelle technique de vente née aux USA en 1950 : le libre service.
5. Graphique entre 1954 et 2006	Graphique montrant l'évolution des ventes de biens de consommation.	Progression fulgurante de l'équipement des familles.
6. Publicité de crédit de 2003	Le texte informe le consommateur qu'il peut payer ses achats en 5X.	Les grandes surfaces proposent des crédits pour retenir les clients les plus modestes.

* Troisième phase : découverte collective *

Découverte collective des documents de la page 77.

3. et 4. Le doc 7 évoque la révolution informatique. L'ordinateur facilite le travail, l'accès à l'information et la communication. Le doc 8 concerne la médecine de nombreux progrès augmentent l'espérance de vie. Le doc 9 évoque la conquête spatiale. Les satellites permettent les communications téléphoniques, la transmission d'images, le GPS, la météo etc.
5. Notre mode de vie épuise les ressources de la nature.

Synthèse

Vérification de la compréhension

Les élèves récapitulent les informations principales à l'aide des questions su PE.

- Qu'avez-vous appris aujourd'hui ? Quel était l'objectif d'apprentissage ?
- Qu'est-ce que la société de consommation ?
- Quels progrès ont été réalisés au XX^e siècle ?
- Quelles conséquences fâcheuses cela a-t-il ?

Réactivation

Présentation
de l'objectif

«Nous étudions en ce moment une nouvelle période historique, celle de l'Époque Contemporaine. Aujourd'hui, nous allons faire le point sur ce que nous savons du XX^eme siècle.»

Activation

«Que s'est-il passé au XX^e siècle ? Quelles conséquences a l'élévation du niveau de vie ? Qu'est-ce que la société de consommation ? Pouvez-vous me citer des inventions réalisées au XX^e siècle ? »

Synthèse

J'apprends
p. 78

Objectivation

Lecture de la page 78 et reformulation des différents paragraphes.
Copie de la leçon.

Le XX^e siècle

De 1945 à 1975, les conditions de vie des Français s'améliorent. Ils s'équipent de nombreux produits et profitent de vacances et de loisirs. C'est la société de consommation. Depuis 1975, la France connaît la crise économique* : le chômage augmente et les inégalités s'installent.*

Les nouvelles technologies de l'informatique et de la communication révolutionnent les modes de vie. Mais ce développement de la production et des transports dégrade l'environnement et épuise les ressources de notre planète : le développement durable devient urgent.