

Objet d'étude : L'Homme et les genres de l'argumentation



GROUPEMENT DE TEXTES

La société de consommation : Être et avoir

Problématiques d'étude

→ De quelle manière les œuvres artistiques argumentent-elles sur la société de consommation ?

Lectures analytiques (EXPOSE)	Textes et documents complémentaires (ENTRETIEN)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Au bonheur des dames</i> (extrait), Emile Zola, 1883 ▪ « <i>La complainte du progrès</i> », Boris Vian, 1955 ▪ « <i>Les journées perdues</i> », Dino Buzzati, 1982 (posthume) ▪ « <i>Les choses</i> », J.J Goldman, 2001 	<p style="text-align: center;">GT autour de la consommation</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Les Choses</i> (extrait), Georges Perec, 1965 ▪ « <i>La société de consommation</i> » (extrait), Jean Baudrillard, 1970 ▪ « <i>Foule sentimentale</i> », Alain Souchon, 1993 ▪ <i>Comment je suis devenu stupide</i>, M. Page, 2001 ▪ <i>La Carte et le Territoire</i>, Michel Houellebecq, 2010 <p style="text-align: center;">Œuvre intégrale</p> <p style="text-align: center;"><i>Service Clientèle</i>, Benoît Duteurtre, 2003</p> <p style="text-align: center;">Vidéos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Clips de « <i>La complainte du progrès</i> », Boris Vian et « <i>Les choses</i> » de Jean-Jacques Goldman

Activités complémentaires

- **Documents sur la société de consommation** : naissance, effets, avantages, inconvénients
- **Distinction entre persuader/convaincre** : avantages et inconvénients de l'argumentation directe et indirecte
- **Annexes sur le Ready Made et le Pop Art** : Comment l'art traite-t-il l'objet usuel et populaire ?