

CONSULTANT INTERNE EN ORGANISATION - TOULOUSE - LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA HAUTE-GARONNE

Publiée le : 6/8/2019

RÉSUMÉ DE L'OFFRE

- **Type de contrat:**

CDI / CNE

- **Lieu:**

Toulouse

- **Type d'offre:**

Autre

- **Expérience:**

Not Specified

- **Publiée le:**

6/8/2019

DESCRIPTION DE L'OFFRE

Grandes lignes d'activité du service

La Direction Conseil, Innovation et Stratégie a été créée en septembre 2018. Dans une finalité de performance de gestion comme de stratégie, elle rassemble les services en charge de missions de contrôle, pilotage et conseil. La DCIS est positionnée comme une aide à la décision de la Direction Générale tout en accompagnant la diffusion et l'appropriation d'une culture de l'évaluation.

Au sein de la DCIS, le service Conseil, Coordination, Innovation (C²I), est composé de consultants internes en organisation et de chargés de mission. Il propose et met en œuvre des méthodes, des conseils, des appuis aux organisations ainsi qu'aux acteurs individuels pour l'élaboration et la réalisation de leurs projets de transition et de changement (projet de service par exemple). Il coordonne des projets transverses et collaboratifs : coordination de la gestion des risques, accueil téléphonique, animation de réseaux, ...

Le service s'inscrit dans une démarche de promotion de l'innovation, non pas en tant qu'objectif mais comme un moyen de modernisation des politiques publiques au service des usagers. Il anime l'écosystème de l'innovation. Il promeut un état d'esprit, des postures, des méthodes et démarches innovantes au sein de la collectivité. Il propose un appui et des conseils de mise en œuvre aux organisations en matière d'expérimentation, d'innovation et de design de service public.

Enjeux et objectifs du poste

La DCIS propose une offre de service visant à impulser l'innovation au sein de la collectivité.

Cette offre s'appuie d'une part sur une proposition d'accompagnement méthodologique des directions et porteurs de projets et d'autre part d'animation de l'innovation publique.

- En tant que consultant interne, avec ses collègues chargés de mission / consultants : Il contribue au développement d'une culture commune et d'un nouveau type de management participatif, en proposant un accompagnement méthodologique de différents projets (réorganisation, projets de services,...)
- En tant que chargé de mission : Il participe à la promotion de l'innovation et à ce titre anime le laboratoire d'innovation « Le Lieu d'I »

Missions principales

Développer une culture commune et un type de management participatif

- Initier et capitaliser de nouveaux modes de faire pour soutenir l'action des directions dans leurs projets
- Développer de nouveaux outils créatifs
- Ateliers innovants / nouvelles technologies
- Animer des espaces collaboratifs

Développer l'agilité de la collectivité

- Définir avec l'équipe du laboratoire l'accompagnement requis pour construire les projets (méthodes, étapes, ressources, ...)
- Construire un plan de communication interne du laboratoire

Coordonnateur du laboratoire

- Assurer le lien avec les parties prenantes et représenter le laboratoire
- Développer les partenariats internes et externes pour élargir les actions du laboratoire

Accompagnateur des projets

- Accompagner opérationnellement les projets développés dans le laboratoire
- Travailler en synergie avec les porteurs de projet et veiller à ce que les objectifs soient respectés

Facilitateur

- Concevoir, faciliter et restituer les séances de travail collaboratives
- Conseiller les porteurs de projets pour les aider à avancer

Missions secondaires

Participer aux différents projets transversaux portés par la DCIS et le service C²I

Savoirs et savoirs faire opérationnels

SAVOIRS

Maitrise des méthodes d'analyse du travail et des organisations

Maitrise des méthodes d'ingénierie de projet

Connaissance des méthodes d'accompagnement au changement

Connaissance des méthodes et outils de recueil d'information et d'analyse des besoins

Connaissance de l'environnement administratif, institutionnel et politique

Maitrise de la sociologie des organisations

SAVOIR FAIRE

Comprendre les besoins et proposer des solutions cohérentes (maitrisé)

Comprendre les besoins et les enjeux d'un service (maitrisé)

Mobiliser et articuler différentes sources de données (acquis)

Conduire et animer des réunions, des groupes de travail... (acquis)

Traduire des enjeux et orientations en plans d'actions et en objectifs opérationnels (acquis)

Travailler en équipe, transversalité, partenariat et/ou équipe pluridisciplinaire (maitrisé)

Aptitudes personnelles

Relationnel

Respect et écoute

Diplomatie

Discretion

Autonomie

Travail en équipe

Adaptabilité

Pédagogie

Créativité

Prise d'initiative

Pragmatisme