

## **Relations avec les décideurs locaux du lobbying à la relation partenariale**

Le nouvel acte de décentralisation prévu dans le programme du Président de la République entrainera certainement un accroissement et une clarification des compétences des collectivités territoriales.

Ce projet aura un impact sur l'organisation du dialogue des structures professionnelles avec les élus, rendant le lobbying territorial encore plus important pour la défense des entreprises.

L'entreprise et l'organisation professionnelle dépendent de plus en plus d'un environnement institutionnel qui se diversifie : pouvoirs publics, associations et corps intermédiaires, réseaux, leaders d'opinion...

Qui sont-ils ? En quoi nous concernent-ils ? Jusqu'à quel point faut-il s'y intéresser ? Influence ou coopération, comment s'y prendre ?

### **Objectifs :**

- Connaître son environnement institutionnel, décrypter les enjeux locaux et identifier les acteurs influents ; construire un tissu relationnel approprié.
- Clarifier ses propres attentes et objectifs immédiats et à moyen terme, évaluer ses atouts et contraintes ; définir des axes stratégiques.
- Elaborer un message pertinent, clair, déclinable ; mettre en oeuvre des démarches de communication stratégique, lobbying et relation partenariale.

La prochaine formation aura lieu le **11 juillet 2012**  
**55 avenue Bosquet - Paris**

**Durée : 1 jour**

### **Inscrivez-vous vite !**

Contactez Muriel Vignaud au 01 53 59 17 19  
Ou par mail : [mvignaud@medef.fr](mailto:mvignaud@medef.fr)