

1

## Une économie modernisée

Une très grande période de prospérité économique appelée « les Trente Glorieuses » s'étend de 1945 à 1975. L'agriculture se modernise ; l'industrie, les services et l'urbanisation progressent. La population rurale décroît, l'habitat s'améliore et les Français entrent dans la société de consommation. Mais, depuis 1975, le ralentissement de la croissance puis la crise ont provoqué une montée du chômage à 10 % de la population active, la fragilisation des personnes qui travaillent et l'exclusion de celles qui n'ont plus de ressources.

2

## LA SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION

Pendant cette période (1945-1973), baptisée « les Trente Glorieuses », les Français ont bénéficié du progrès matériel le plus considérable et le plus rapide de leur histoire. La hausse spectaculaire du pouvoir d'achat leur a permis d'acheter des biens et des services d'une manière qui n'appartenait autrefois qu'aux catégories privilégiées de la société. La France entre dans une ère nouvelle, celle de la société de consommation, et celle-ci modifie radicalement les conditions de vie. Aux biens de consommation liés à la maison, il faudrait ajouter la diffusion spectaculaire de l'automobile.

Serge Berstein et Pierre Milza, *Histoire du XX<sup>e</sup> siècle, tome 2 : De 1945 à 1973, le monde entre guerre et paix.*

3



L'ouverture du premier hypermarché en France (Sainte-Geneviève-des-Bois, 15 juin 1963)

4



Une publicité des années 1950

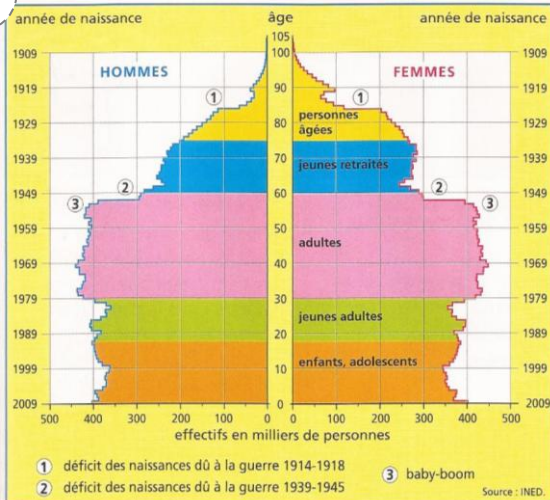
5

## Une population dynamique et diversifiée

Après la guerre, la natalité connaît une forte croissance ; c'est ce qu'on appelle le « baby boom ». Depuis, la population française a continué de progresser : elle est passée de 42 millions d'habitants en 1945 à 62,5 millions d'habitants en 2010. L'espérance de vie des Français ne cesse d'augmenter entraînant l'accroissement du nombre de personnes âgées. La population s'est diversifiée avec l'arrivée des migrants venus tout d'abord d'Europe (Italie, Espagne...), puis du Maghreb, d'Afrique noire et enfin d'Asie pour y trouver du travail, fuir leur pays ou rejoindre leur famille.



6



La pyramide des âges en France

7

### De nouveaux modes de vie

A partir des années 1960, l'enseignement secondaire se généralise, les femmes s'émancipent et le féminisme se développe. Les loisirs se répandent et se diversifient (radio, cinéma, vacances). La jeunesse prend une place importante avec sa musique (yé-yé), ses émissions de radio et ses magazines (*Salut les copains*). Grâce à l'urbanisation, de nombreux logements collectifs et individuels, équipé de robots ménagers et de machines à laver, ont été construits pour loger la population qui augmentait. Aujourd'hui, les villes s'étalent dans les banlieues où habitent de nombreuses personnes travaillant en ville. Certaines de ces banlieues souffrent du chômage, de la délinquance et de l'absence d'équipements.

8



Les familles françaises en vacances en 1950



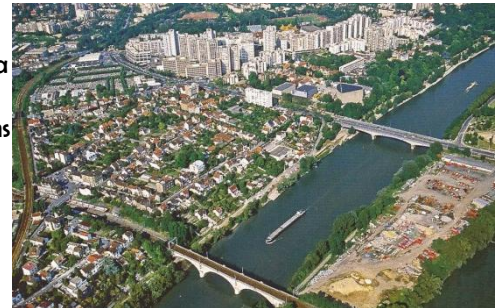
Les familles françaises en vacances au début du XX<sup>ème</sup> S

9



Bidonville à Nanterre, 1969. Au milieu du XX<sup>ème</sup> siècle, la plupart des logements n'avaient ni eau courante, ni WC, ni salle de bains, de nombreuses personnes vivaient encore dans des bidonvilles.

Une vue aérienne de la ville du Pont-d'Epinais, dans la banlieue parisienne (Seine Saint Denis)



### Lexique :

**Consommation de masse** : type de consommation où un grand nombre de personnes cherche à acheter des produits similaires.

**Population active** : ensemble des personnes en âge de travailler.

**Féminisme** : ensemble d'idées et de comportements cherchant à défendre les droits des femmes et à améliorer leur place dans la société.

**Bidonville** : quartier très pauvre, constitué de cabanes construites avec des matériaux de récupération.

**Congés payés** : périodes de vacances pendant lesquelles les salariés reçoivent leur salaire.