

UNIQUEMENT  
PAR  
ABONNEMENT

mercredi  
13 mars  
2024

n° 8314  
3,50 euros

LA VIE DE LA RÉDACTION:  
QUOTILLON ET LE CHEF



{ IL Y A 210 ANS }

C'était la bataille de Reims (Marne), entre les troupes françaises de Napoléon I<sup>er</sup> et les soldats russes et prussiens (allemands). La France l'a gagnée.

Lever du soleil : 7 h 07 | Coucher du soleil : 18 h 53

LA MÉTÉO DE DEMAIN

100% FAITS  
0% OPINIONS

# Mon Quotidien

On en apprend  
tous les jours !



Quotidien

Découvrez la version PDF du journal de demain dès ce soir, à 20 h, sur [monquotidien.fr](http://monquotidien.fr) et sur l'appli Mon Quotidien (gratuite pour les abonnés).

Pour les 10-13 ans : 10 minutes de lecture chaque jour

Semaine de la presse et des médias dans l'école

## Découvrez 10 mots « rigolos » sur le journalisme



EURO | 3 femmes vont figurer sur les nouvelles pièces de 10, 20 et 50 centimes.

p. 4

**42%** (plus de 4 sur 10) des adultes français trouvent que les journalistes français sont neutres (qu'ils ne donnent pas leur opinion, lire p. 8, n° 8306).

Source : CSA

Pour écrire au rédacteur en chef : [f.dufour@playbac.fr](mailto:f.dufour@playbac.fr)

# Les sources d'information



## Statistiques et rapports

Les instituts (*entreprises*) de statistiques publient des chiffres (ex. : le nombre de personnes sans emploi). Des organisations écrivent des rapports sur des sujets précis. Ces chiffres et ces rapports sont envoyés aux journalistes.



## Les sondages

Les journaux, les chaînes de télé et les radios commandent parfois des sondages. Des instituts de sondages interrogent alors un petit nombre de personnes pour savoir ce qu'elles pensent d'un sujet précis. Ces personnes doivent représenter l'ensemble des Français (femmes/hommes, pauvres/riches...).



## À RETENIR

- 1 Pour écrire un article sur un événement auquel ils n'assistent pas, les journalistes utilisent parfois les dépêches des **agences de presse**.
- 2 Les journalistes écrivent aussi à partir de déclarations, de

## Événements et dépêches

Dès qu'un événement se produit, des journalistes des **agences de presse** se rendent sur place. Ils écrivent très vite des petits articles (appelés « dépêches ») pour décrire ce qu'il se passe. L'agence les envoie ensuite par Internet à ses abonnés (c'est payant) : des journaux, des chaînes de radio et de télé... Les journalistes s'en servent pour écrire leurs articles.



## La conférence de presse

Si un président, un ministre, une association... a quelque chose à dire, il ou elle s'adresse à des journalistes lors d'une conférence de presse. Les journalistes posent des questions, puis ils rendent compte de la conférence de presse dans un article.



## L'enquête et le reportage

Le journaliste travaille parfois sur un sujet précis. Il interroge des personnes, se documente et enquête (il cherche à tout savoir sur un sujet) ou fait un reportage (il décrit ce qu'il se passe quelque part). Il est aussi parfois l'envoyé spécial de son journal sur un grand événement.



## Déclarations et interviews

Les chefs politiques, les acteurs, les chanteurs, les sportifs... font parfois des déclarations (à un journaliste, ou lors d'un discours). Quand un journaliste va voir quelqu'un pour lui poser des questions, c'est une interview.

conférences de presse, de **statistiques**, de rapports...

- 3 Les journalistes enquêtent, font des reportages, des interviews. Ils sont parfois « envoyés spéciaux » sur un grand événement.

## Statistiques

Ici, chiffres permettant de comparer et d'expliquer.  
**Agence de presse**  
 Entreprise (ex. : AP, l'AFP, Reuters...) dans laquelle des journalistes travaillent pour d'autres journalistes. Leurs informations sont vendues à des médias (ex. : journaux).

**Camille**

rédactrice en chef du jour

« Je ne connaissais pas ces termes rigolos ! C'est intéressant de connaître les mots du journalisme. »

## { CONTEXTE }

**Presse** | La 35<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école débute lundi. Objectif :

faire découvrir aux élèves le travail des journalistes, ce qu'est l'information et ce que sont les médias...

**Thème** | Cette année, comme l'an dernier, le thème choisi est « L'info sur tous les fronts ».



# Biscuit, bidonner, coquille, frigo...

**Avoir du biscuit.** Expression signifiant « trouver des informations, des "provisions", pour écrire un article (*texte rédigé par un journaliste*) ».

**Bidonner.** Inventer une information, faire en sorte qu'on puisse la croire. Ce verbe provient de l'expression « c'est du bidon » (« c'est faux »).

**Bouclage.** Moment lors duquel tous les articles sont relus, corrigés et assemblés, avec les photos et les dessins. Le bouclage de *Mon Quotidien* est à 21h30. Le journal est alors prêt à être imprimé.

**Chapeau (ou « chapô »).** Petit texte situé entre le titre et l'article, présentant le sujet.

**Coquille.** Ici, faute commise en tapant un texte (par exemple, remplacement d'une lettre par une autre : *Mon Quotidein*).

**Frigo.** Article(s) mis en attente (*lire aussi « Info froide »*), dans le but d'être diffusé(s) des jours ou des semaines plus tard. Cela permet d'avoir un article prêt en cas de problème sur un sujet (par exemple, si une personne à interviewer annule à la dernière minute).

**Info chaude/info froide.** Une info chaude est une info sur un événement venant d'avoir lieu (ex. : un accident d'avion, une catastrophe naturelle...). La liste des présidents français de 1958 à 2022, elle, est une info froide. On dit que les infos

froides « vieillissent bien ». À l'inverse, une info chaude « vieillit mal ». C'est une nouvelle à diffuser vite.

**Marronnier.** Sujet d'article récurrent (*qui se répète souvent*), revenant en général chaque année à la même époque (ex. : la rentrée des classes, les cadeaux de Noël...).

**Ours.** Encadré dans lequel on trouve le nom des chefs du journal et des journalistes de la **rédaction**, de l'imprimeur, les informations concernant le papier sur lequel est imprimé le journal... L'ours de *Mon Quotidien* se trouve en page 7.

**Papier.** Mot familier désignant un article.

## { COMPRENDRE }

## Les 5 questions clés du journaliste

Lorsque l'on écrit un article, on doit répondre à 5 questions : **de qui** et **de quoi** parle-t-on ? **Quand** et **où** les faits se sont-ils déroulés ? **Pourquoi** en parle-t-on ? On appelle cela la « règle des 5 W » (des mots anglais *who, what, when, where et why*). Le journaliste place les réponses à ces questions dans le premier paragraphe (*au début*) de son article. Puis, dans la suite du texte, il donne des précisions.

### Média

Ici, journal, chaîne de radio ou de télé, site Internet d'information...

### Sur tous les fronts

Partout. « Front » signifie aussi « zone de combat ».

### Rédaction

Ici, tous les journalistes d'un média (et le lieu où ils travaillent).

Que signifie l'expression « recouper une information » ?

La vérifier avec au moins 2 sources (ici, personnes ou documents ayant donné une information au journaliste).